

每顿人均65元 每个月起码涮两次

天气凉了,吃火锅吧!“绿蚁新醅酒,红泥小火炉”,从古到今都是最顶级的享受。在民以食为天的中国,历史悠久、食材和底料蘸料搭配丰富的火锅是当仁不让的第一大品类美食,稳坐夜间经济“吸金王”的位置,也是各省人民舌尖上的最大的共识。数据显示,每年11月份到次年一二月份,都是最多人涮火锅的季节,你准备好了吗?



近八成人每个月都要涮几次火锅 川渝系最受欢迎

据世界中餐业联合会联合红餐网发布的《中国餐饮品类与品牌发展报告 2021》表明,2020年全国火锅市场规模近6000亿元,门店近60万家,约有3000个火锅品牌。其中门店数超过500家的品牌31个,100-500家的223个,占全品牌数的11.9%。截至2020年12月,仅有海底捞和呷哺呷哺两个品牌突破1000家,紧接着是马路边边和小龙坎也超过了800家。

艾媒咨询《2021年上半年中国火锅行业新消费行为与趋势研究报告》预测,到2024年,市场总体规模将会接近6500亿元。

该报告还显示,中国消费者中每周吃火锅不少于两次的人数占27.9%,每个月吃火锅不少于两次的人数占77.0%。

从各区域吃火锅的频率上看,西南部每周吃不少于两次火锅的人数占比最多,有39.7%,而华南地区人数占比最少,占19.4%。

根据艾媒数据,消费者最喜欢吃川渝火锅,其次是粤系和北派火锅,其他品类如江浙、云贵、台式和海南椰子鸡等也拥有各自的粉丝。数据说,有59.1%的消费者偏好川渝火锅,其次是粤系火锅、北派火锅,占比分别为37.7%、30.3%。

百度地图检索热度数据显示,2020年全年,川渝、老北京、潮汕牛肉三类火锅类型深受国民喜爱,关注热度占比位列前三。

根据美团研究院的《中国火锅大数据报告》,排行榜则依次为川渝火锅、潮汕牛肉火锅和豆捞。其中川渝火锅(包括四川火锅、鱼火锅和串串香等细分品类)占全国火锅市场的份额超过六成。

《中国餐饮品类与品牌发展报告 2021》的数据也表明,川渝火锅门店数占据全国总量的61.3%。

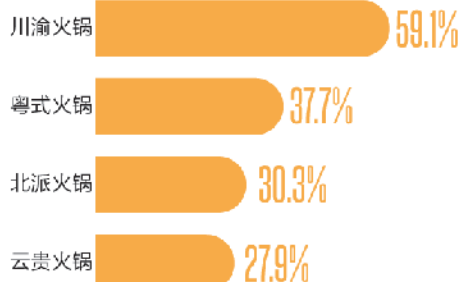
对比来看,麻辣鲜香的川渝火锅普适性最强,受到各地吃货的喜爱。

火锅大家族有哪些品类?

川渝火锅	四川火锅 重庆火锅 串串香 鱼火锅 卤水火锅……
粤式火锅	潮汕牛肉火锅 猪肚鸡 椰子鸡 港式打边炉……
北派火锅	老北京火锅 东北火锅 西北羊肉火锅 羊蝎子火锅 羊汤火锅……
台式火锅	小火锅 涮涮锅……
云贵火锅	酸汤鱼火锅 菌菇火锅 滇味火锅 腊排骨火锅 黑山羊火锅……
其他	焖锅 韩式火锅 日式火锅……

全国人民最爱哪种火锅?

川渝火锅 yyds!



1 海底捞

2 呷哺呷哺

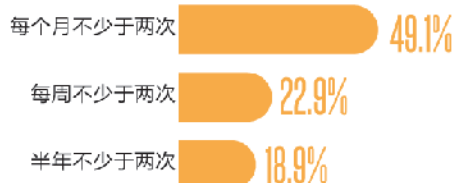
3 八合里

4 小龙坎

5 小肥羊

多久吃一次火锅?

近八成人每个月不少于两次



火锅占中国内地中餐市场 14.1% 每顿人均消费65元

在过去不久的国庆节,美团发布《2021年国庆黄金周消费趋势报告》显示,火锅成为国庆期间订单量最高的正餐品类,并且仍然保持着较高的增速,较去年国庆增长29.9%。有意思的是,“火锅”也是全国各地的游客在“吃”方面最大的共识。根据中商产业研究院的数据,2020年火锅市场占中国内地整体中式菜肴市场的14.1%。

根据美团App的餐饮搜索数据,在各省市的餐饮热搜关键词TOP5榜单中,虽然都有不少本地的特色美食品类或品牌,但是“火锅”出现的频次最多,且排名普遍较高。

在上半年美团联合雀巢发布的《2020餐饮夜间消费与夜宵品类发展报告》也显示,最具人气的前五名

夜宵品类分别是火锅、烧烤、小吃快餐、川菜和饮品。火锅品类以34.5%的超高占比,稳坐整体夜间餐饮的“吸金王”位置。

跟其他餐饮品类趋向高端商务宴请有所不同,火锅在亲民和家常的领域里独自美丽。火锅消费场景主要是朋友聚餐和家庭聚会,2-4人同行占近六成,5-8人占三成多,独自一人和8人以上是最少出现的场景。因此,价格实惠、口味丰富的火锅更受到上述受众的欢迎。48.2%的中国消费者单次火锅花费51-100元、30.7%的消费者花费101-150元。

《中国火锅大数据报告》显示,全国火锅人均消费价格65元,高于整体餐饮的价格,人均55元的西南

地区明显低于一线城市,后者人均超过70元。总体来看,40.6%火锅商户的人均价格位于50-75元区间,高于100元以上的高端市场参与者较少。

该报告还总结了人们最爱涮的菜式,依次是肥牛、鹅肠、冻豆腐、豆皮、羔羊肉等。

红餐网的数据显示,川渝火锅依然是大众火锅的代名词,主要集中在50-80元/人,80元/人以下的区间占到79%。粤式火锅对食材新鲜度要求较高,80元/人以上占比45%。是众多火锅品类中价格最高的。台式火锅大多数是单人小火锅,50元以下/人占52.9%,50-80元/人占36.7%。北派火锅和云贵系火锅价格区间也在50-80元/人。