

前三季度广州GDP超两万亿,同比增9.9%

呈现“运行平稳、稳中蓄能”特点,为完成全年目标任务打下良好基础

10月25日,广州市人民政府新闻办公室召开新闻发布会,广州市统计局局长陈小华发布了2021年前三季度广州市经济运行情况,并进行了解读。

根据广东省地区生产总值统一核算结果,2021年前三季度广州市地区生产总值为20029.12亿元,同比增长9.9%,两年平均增长5.3%。其中,第一产业增加值为188.63亿元,同比增长5.2%,两年平均增长6.2%;第二产业增加值为5195.00亿元,同比增长10.3%,两年平均增长5.4%;第三产业增加值为14645.49亿元,同比增长9.8%,两年平均增长5.3%。

陈小华表示,前三季度,全市经济运行总体延续今年以来“稳”的态势,呈现出“运行平稳、稳中蓄能”的特点,为完成全年经济发展目标任务进一步打下良好基础。

■采写:新快报记者 王彤 通讯员 穗统宣



■前三季度,广州社会消费品零售总额增速为12.8%。
(资料图)
新快报记者 龚吉林/摄

关键词:产业

服务业贡献率达72.4%

据统计,前三季度,广州农林牧渔业总产值362.22亿元,同比增长6.8%。其中生猪产能持续扩大,全市生猪出栏同比增长74.5%。

规模以上工业实现增加值同比增长10.3%,两年平均增长4.6%。其中,新能源汽车和多功能乘用车(MPV)快速产出,前三季度产量同比分别增长78.2%、62.8%。

服务业方面,1-8月(错月数据),全市规上服务业实现营业收入同比增长24.9%,两年平均增长8.1%。

“从数据上来看,前三季度,广州完成服务业(第三产业)增加值1.46万亿元,占地区生产总值的比重为73.1%;对地区生产总值的贡献达到72.4%,比上半年提高3.1个百分点。”陈小华说,可以看出,服务业对广州的发展贡献日益

压舱石作用更显突出

增强,压舱石作用更显突出。

目前,广州共有45家企业入选2020年中国服务业企业500强,8家企业入选2020年中国服务业民营企业500强。佳都集团、广州酷狗、广电运通、海格通信等企业跻身2021年度软件和信息技术服务企业百强。网易、唯品会、华多网络、多益网络等企业入选2020年中国互联网企业百强。前三季度,全市新登记市场主体数量排名前五的行业中,租赁和商务服务业、信息传输软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业市场主体数量合计超20万户,占新登记市场主体数量比重近四成。截至9月末,全市拥有服务业“四上”企业近2.7万家,同比增长10.3%,为广州服务业持续健康发展注入了新动力,拓展了新空间。

关键词:民生

城镇居民人均可支配收入58608元 增长10.7%

广州就业形势平稳向好。前三季度,全市城镇新增就业人数24.83万人,同比增长17.46%,完成年度任务的112.86%。9月末,城镇登记失业率为2.14%,同比下降0.39个百分点,控制在3.5%的目标以内。9月末,全市“四上”企业34891家,数量创历年新高;“四上”企业期末从业人员448.26万人,同比增长6.7%,两年平均增长5.7%。

惠民生设施投资不断增加。前三季度,全市社会事业固定资产投资同比增长52.6%,两年平均增长32.2%。其中教育业、文化体育娱乐业投资同比分别增长84.3%和102.5%。

城乡居民收入稳步提高。前三季度,全市城镇居民人均可支配收入58608元,增长10.7%,两年平均增长7.8%;农村居民人均可支配收入28706元,增长11.8%,两年平均增长9.4%。

解读

从“三个新” 看广州经济稳步 增长的科技力量

陈小华表示,进入三季度以后,疫情波动、大宗商品价格高位运行、芯片短缺、电力供应紧张等因素对广州经济平稳运行造成了一定影响。面对复杂局面,广州经济抗压前行,总体呈现出“运行平稳、稳中蓄能”的特点。总体来看,今年前三季度的新动能发展呈现“三个新”:

新产业茁壮成长。前三季度,“3+5”战略性新兴产业实现增加值超6100亿元,占全市地区生产总值的比重为30.7%,比2020年末提高0.3个百分点;对全市地区生产总值贡献率为29.2%,广州这么大的经济体量,经济增长近三成的动能来源于新动能,难能可贵。

新技术加快融合。前三季度,制造业高质量发展趋势更为明显,先进制造业占规模以上工业增加值比重为58.8%,占比比上半年提高0.8个百分点;高技术制造业增加值两年平均增速达到两位数以上,其中电子及通信设备制造业两年平均增长22.2%,比上半年两年平均增速提高13.6个百分点,医药制造业两年平均增速达18.0%。

新产品释放潜力。前三季度,新能源汽车抢抓赛道,实现产销两旺,其中产量同比增长78.2%,两年平均增长57.5%,在汽车销售市场上,新能源汽车更是受热捧,零售额实现倍增;畅销车型增长较快,多功能乘用车(MPV)产量同比增长62.8%。电子产品需求强劲,光电子器件同比增速在60%以上。

关键词:三驾马车

度实现零售额同比增长1.1倍;广百股份、友谊集团等百货商场在高端消费的带动下,零售额合计同比增长44.2%;炳胜、广州酒家等品质餐饮品牌合计餐费收入同比增长40.1%。

此外,限额以上批发和零售业实物商品网上零售额同比增长11.3%,两年平均增长21.1%,占全市社会消费品零售总额的比重为20.9%;限额以上住宿餐饮企业网上餐费收入同比增长40.6%,两年平均增长35.1%。“这说明广州人的消费方式在不断优化,内需潜力加快释放”。

固定资产投资较快增长 民间投资同比增37.7%

前三季度,全市固定资产投资同比增长19.8%,两年平均增长12.8%。分类型看,工业投资持续恢复,同比增长10.2%。高技术制造业、高技术服务业投资分别增长11.3%、24.8%,为经济高质量发展加快蓄力蓄能。民间投资信心足,完成投资同比增长37.7%,两年平均增长15.6%。

投资是支撑广州经济稳定恢复的四大动能之一,尤其是产业项目投资增速达

到47.1%,为经济高质量发展蓄势注能。而这种蓄势注能,更体现在“质”的提升。从投资结构看,前三季度,工业技术改造投资占工业投资的比重、高技术制造业投资占制造业投资的比重均在40%左右,彰显科技成果在全市工业发展应用步伐加快,工业向高质量发展新台阶迈进。同时,“3+5”战略性新兴产业投资中,数字创意、新材料与精细化工、智能装备与机器人等新兴优势产业投资增速均在20%以上,反映出新动能后劲足。

出口结构持续优化

机电产品出口同比增20.6%

前三季度,全市外贸进出口总值8160.10亿元,同比增长16.3%,两年平均增长7.1%。其中,进口3336.4亿元,同比增长10.7%。出口4823.7亿元,同比增长20.5%。

出口结构持续优化,机电产品出口同比增长20.6%,占出口总值比重为49.5%;高新技术产品出口同比增长31.5%。全市实际使用外资约405.84亿元人民币,同比增长12.9%。

消费市场持续恢复 金银珠宝类用品受欢迎

前三季度,全市实现社会消费品零售总额7499.89亿元,同比增长12.8%。其中,批发和零售业、住宿和餐饮业零售额同比分别增长11.6%和29.7%,两年平均分别增长3.6%和下降4.6%。

记者注意到,前三季度,广州社会消费品零售总额增速为12.8%,低于全省(13.6%)和全国(16.4%)增速。陈小华解释,这主要缘于疫情冲击。“春节期间有国内疫情,暑期消费又受市内疫情影响、金九银十的中秋国庆节再现国内疫情。广州是一个流量城市,当其他地方有疫情时,人流、货流等都受到影响。”

不过,作为国内首批培育建设国际消费中心城市之一,广州大力推动消费升级转型升级。一个明显的趋势是,品质类消费成主流,限额以上金银珠宝类、体育娱乐用品类零售额增长迅猛,同比分别增长37.8%和56.7%,两年平均分别增长24.3%和31.2%,通信器材类商品零售额两年平均增长8.8%。造车新势力备受关注,新能源汽车需求大幅增加,前三季度