首批上市银行三季报披露 营收净利均实现同比两位数增长

数字化经营手段赋能对公、对私业务带来利润回报

新快报讯 记者许莉芸 范昊怡报道 随着招商银行、平安银行、杭州银行、常熟银行披露三季报,上市银行三季报的披露拉开帷幕。在首批上市银行三季报披露之后,不少机构纷纷给与“业绩亮眼”“超出预期”等评价。这四家银行的营收、净利均实现了同比两位数的增长,其中净利润增长最高的是平安银行,今年三季度实现归母净利润291.35亿元,同比增长30.1%。值得注意的是,从各家年报中数字化经营成为各大银行加码发力的重点,数字化经营手段赋能对公、对私业务也正带来利润回报,也成为各家银行决胜未来的关键。

营收、净利同比均实现高增长

从营收、净利来看,首批披露三季报的四家银行营收、净利均实现了两位数的高增长。其中招商银行营收规模最大,前三季实现营收2514.10亿元,

杭州银行营收同比增幅最大,前三季度实现营业收入223.77亿元,同比增长19.97%;平安银行净利润同比增幅最大,前三季度实现归母净利润291.35亿元,同比增长30.1%。

在实现营收、净利高增长的同时,资产质量也持续得到优化。平安银行三季报显示,截至2021年9月末,不良贷款率1.05%,较上年末下降0.13个百分点,拨备覆盖率268.35%,较上年末上升66.95个百分点;杭州银行三季报显示,该行不良贷款率降至0.90%,较上年末下降0.17个百分点,拨备覆盖率559.42%,较上年末提升89.88个百分点。

数字化手段赋能对公业务转型

在赋能实体、精准滴灌小微的政策背景下,去年以来各家都纷纷以数字化手段赋能对公业务转型。平安银行三季报显示,对公各项业务实现较快增长,1月到9月,对公业务营业收入331.93亿元,同比增长9.7%,其中交易银行营业收入增长28.5%。对此,平安银行董事长谢永林表示,该行正推动对公业务经营模式向生态模式升级,重塑数字经济环境下对公用户价值评价与分层经营体系,强化科技型交易银行建设、利用复杂投融做大客户AUM和LUM、深化“风控大脑”的前瞻预判与组合风险动态管控,构筑对公新动能,开启增长新曲线。

招商银行三季报也显示,1月到9月实现对公贷款20937.82亿元,较上年末增加765.5亿元,增幅3.79%,不过同比增速放缓。对此该行在财报中解释,公司贷款增速放缓是因为对公客户有效信贷需求有所下降。

关于对公业务的未来竞争,平安银行行长胡跃飞表示,银行业要利用数字化经营手段顺应对公业务的变革。“未来产业数字化和社会融资的结构性变化,将重构公司银行的一切经营要素,客户的经营逻辑正在从线下到线上、从单一客户到生态客群、从封闭服务到开放服务快速迭代。”他表示,交易银行依托平台、数据、互联,正在交易场景、交易标的、交易需求服务等方面延伸业务的广度和深度。他表示,未来平安银行将通过“星云平台、开放银行、数字口袋”等新渠道,实现从服务平台企业到服务平台用户的转变,并打通用户向客户的转化路径,为对公业务发展构筑强大客群基础。

风电、光伏行业迎来重大发展机遇

新能源引爆全场 储能概念强势爆发

新快报讯 记者涂波报道 上周末中央发布碳达峰碳中和相关文件后,10月25日,沪深两市成交额达10148亿元,新能源引爆全场,锂电池、风电、光伏等多板块持续活跃,同日,国家发改委主任何立峰发声,表示将加快推进大型风电、光伏基地建设,再度推高板块情绪,储能板块掀涨停潮,国轩高科和中国宝安等近15股涨停。北向资金净买入8.94亿元。港股方面,碳中和板块走高,东岳集团、上海电气和龙源电力涨超5%。

储能行业发展前景广阔

10月24日,中共中央、国务院印发的《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》正式发布,提出大力发展风能、太阳能、生物质能、海洋能、地热能等,不断提高非化石能源消费比重。到2025年,非化石能源消费比重达到20%左右;到2030年,非化石能源消费比重达到25%左右;到2060年,非化石能源消费比重达到80%以上。这是什么概念呢?根据国家能源局的数据,截至2020年底,全国风电装机超2.8亿千瓦,光伏装机超2.5亿千瓦,风、光累计装机总容量超过5.3亿千瓦。相较于2030年,风电、太阳能总装机容量12亿千瓦的目标仍有差距,行业发展任重道远。

值得注意的是,除了一般关注的光伏风电储能外,海通证券还特别指出,预计天然气作为最清洁的化石能源,未来十年将成为重要的过渡能源,占能源比重有望翻倍。

概念板块涨幅远超大盘

从A股市场来看,10月25日,风电、光伏、绿色电力等新能源相关板块集体走强,储能板块涨幅超5%,板块中永福股份、高澜股份20CM涨停。

从已发布的三季报业绩来看,风电、光伏等绿色能源板块中闽东电力、广汇能源、和摩恩电气等三季报净利增幅均超100%。其中,闽东电力净利润超1亿元,同比增长超24倍。近期股价来看,9月份以来,截至发稿,闽东电力股价涨幅已超100%,金开新能和内蒙华电等十余只个股涨超40%,而同期大盘上涨约2%。

对于未来走势,中信建投证券认为,国内政策逐渐释放呵护信号,建议投资者聚焦各自领域的细分景气方向,如穿越周期的高景气成长的新能源车和光伏储能等。

9月以来光伏风能板块涨幅居前个股
(截至10月25日)

股票简称	现价(元)	区间涨跌幅(%)
大金重工	29.08	150
伊戈尔	27.08	121
闽东电力	18.99	116
恒润股份	41.91	112
金开新能	11.23	91
金雷股份	62.58	87
内蒙华电	4.12	65
江苏新能	26.72	58
运达股份	54	55
中际联合	98.03	52

来源:同花顺

·曝光台·

丝芙兰、欧缇丽因虚假广告被罚

律师提醒注意假“测评”真广告

新快报讯 记者杨依泓报道 日前,上海市市场监管局微信公众号公布了2021年第二批虚假违法广告典型案例。其中,丝芙兰(上海)化妆品销售有限公司(下称“丝芙兰”)和欧缇丽(上海)化妆品有限公司(下称“欧缇丽”)因发布没有真实依据的测评广告遭罚。记者观察发现,在电商平台上,类似的红人亲测、前后对比广告屡见不鲜,眼下,“双十一”大促活动如火如荼,律师提醒,消费者要擦亮双眼,理性辨别,避免过度消费。

才用几天效果明显?
丝芙兰、欧缇丽遭罚

根据上海市市场监管局发布信息显示,丝芙兰为推销由欧缇丽进口的特殊用途化妆品——“欧缇丽尊贵璀璨时光精华”,在某网站的丝芙兰官方旗舰店相关宣传页面中,在没有真实性依据的情况下,虚构“红人亲测”及某网红使用该化妆品前后脸部对比图案及功效介绍,宣称“这款精华才使用几天效果就很明显。下颌线up 的感觉是最明显的”等内容,构成虚假广告。

上述广告系欧缇丽设计、制作后与丝芙兰共同协商确定的广告内容,两者构成共同广告主。两个当事人的行为违反了《广告法》的有关规定,市场监管部门依法责令停止发布违法广告,并各处罚款40万元。

记者发现,“欧缇丽尊贵璀璨时光精华”在丝芙兰官网上仍在售卖,但构成虚假广告的页面已被删除,而丝芙兰其他产品的基本信息页面则能看到产品成分和功效等广告。在广州天汇广场的丝芙兰门店,售货员向记者介绍“欧缇丽尊贵璀璨时光精华”时表示,该产品具有紧实皮肤、抗氧化等功能,当记者问到该产品需要多久见效时,该售货员表示其见效时间因人而异,在一个月至一个多月不等。

值得注意的是,在丝芙兰此次被罚款40万元之后仅1个月,2021年6月22日,又因虚假或者引人误解的商业宣传被上海市静安区市场监督管理局罚款40万元。

前后对比立竿见影?
消费者应理性判断

眼下,“双十一”大促如火如荼。为了找到适合自己的产品,不少人也会在社交平台上浏览他人的分享、测评。

红人亲测、前后对比……类似丝芙兰与欧缇丽被罚的产品宣传广告,在电商平台屡见不鲜。记者在某电商平台上搜索一款与欧缇丽价位相当的精华发现,该品牌也邀请了两位粉丝过百万的知名美妆博主,称“使用精华后第二天起床,一点都看不见熬夜的影子”;在小红书APP上,有博主发出前后对比图,称某精华可以修护肌底,并表示“使用五天就能看到皮肤的变化”。

对此,广东环球经纬律师事务所张文婕律师对新快报记者表示,网络平台中以自己的名义、形象推广产品的美妆博主,其推广行为同样受到《广告法》的约束。美妆博主不得为其未使用过的商品或者未接受过的服务作推荐、证明,美妆博主应该在使用过商品之后,才能对商品进行推荐。例如,若男性美妆博主推广卫生巾产品,则可能涉嫌违反《广告法》。

“双十一”网购避坑指南

“双十一”将至,消费者要如何理性判断、理智消费,避免因虚假广告而踩坑呢?张文婕提醒:

1. 留意产品的介绍里是否存在绝对化词意,例如速效、超强、全方位、特级、换肤、去除皱纹等。

2. 留意宣称“纯天然”的化妆品,如果成分里面只添加部分天然产物成分的,则该“纯天然”属虚假性词意。

3. 留意是否存在夸大性词意。