

上市首日即破发 闭眼打新要注意了

最近5个交易日A股市场连续出现新股上市首日破发

新快报讯 记者涂波报道 “逢股必申,闭着眼打新,抽签式中奖”的新股申购投资者要理性投资了。10月28日,成大生物上市,开盘跌近20%,中一签亏1万。近期,新股上市出现连续破发的现象,打破新股“不败神话”。有分析指出,打新收益下滑或导致部分账户退出打新市场。“询价新规”9月18日落地后,主要从优化定价机制安排和强化报价行为监管两方面推动市场化发行机制有效发挥作用。新股再发现象,一定程度上表明“询价新规”正显现出预期效果。

业绩不俗上市首日跌27.27%

10月28日,成大生物登陆科创板,发行价格110元/股,截至收盘跌27.27%,报80元/股,总市值333亿元,一日蒸发125亿市值,投资者中一签亏约1.3万元。成大生物核心产品包括人用狂犬病疫苗及乙脑灭活疫苗。从业绩表现来看,公司2018年至2019年人用狂犬病疫苗产品销量连续两年位列全球第一名。2018年-2020年,公

司狂犬疫苗产能利用率分别为74.24%、93.17%、107.61%,呈现出连续上升的态势。尽管成绩不俗,但成大生物发行市盈率为54倍,高于所属行业平均市盈率的38倍,上市首日即破发,市场没有给出溢价期望值,有投资者吐槽:“第一次中签亏13000元,我该怎么办?”

破发现象连续上演

最近5个交易日,A股市场连续出现新股上市首日破发现象,值得一提的是,包括成大生物在内,这5只新股定价均在60元/股以上。10月22日,

科创板新股中自科技上市即破发,收盘跌幅近7%;10月25日,创业板可孚医疗开盘跌破10%,收盘跌近4.5%;10月26日中科微收盘跌超12%;10月27日,新锐股份收盘跌超14%。

国泰君安研报认为,打新收益下滑或导致部分账户退出打新市场。从参与账户的角度看,A类户(公募、社保、养老)中纯打新基金少于1000个,打新账户的撤出或相对有限。而C类户(券商资管、保险资管、阳光私募、财务公司)中的阳光私募有不少属于对冲或融券做“打新”套利的产品,这类产品可能会有部分退出。

近期上市首日破发新股					
股票代码	股票简称	现价(元)	上市首日涨跌幅(%)	发行价(元)	中签率(%)
688739.SH	成大生物	80	-27.27	110	0.029
688257.SH	新锐股份	49.85	-14.04	62.3	0.026
301088.SZ	戎美股份	28.79	-13.18	33.16	0.018
688211.SH	中科微至	77.87	-12.63	90.2	0.026
688737.SH	中自科技	53.59	-6.87	70.9	0.026
301087.SZ	可孚医疗	82.98	-4.43	93.09	0.017

(来源:同花顺)

又一商业地产巨头进军广州

信达金茂广场计划明年开业

新快报讯 记者陆妍思报道 广州入选建设培育国际消费中心城市,对高端商业项目形成虹吸效应,继万象商业、太古地产官宣新项目后,又一商业地产巨头宣布进军广州。10月28日,记者获悉,由广东信达地产、中国金茂及益田商业三方联合开发、位于广州大道北梅花园地铁站D出口的信达金茂广场宣布将于2022年开业,这是益田商业进入广州的首个项目。

以深圳益田假日广场起家的益田商业开创出“文化旅游+体验商业”发展模式,凭借成功打造国家AAAA级旅游景区、阳朔文化旅游目的地“阳朔益田西街”,一举斩获“中国商业地产运营管理创新奖”。此次由其运营的信达金茂广场位于广州旅游胜地白云山脚下,项目如何将文旅与商业结合,受到业内广泛关注。

据益田旅游商业集团广州城市公司总经理刘丽介绍,信达金茂广场建筑面积达12万平方米,其中停车场面积达4万平方米,提供逾1300个停车位。项目定位为“城市绿洲剧汇”的全新概念,邀请世界知名的商业设计方捷德国际建筑事务所操刀,用罕见的“退商成景”手法,以白云山为灵感勾勒云朵流线造型,打造外广场、下沉广场、儿童主题广场、登山步道、天台观景长廊等户外七大主题空间,让建筑宛如城市的巨幕剧场。其中“向往之象”艺术装置,融入现代科技、提供沉浸式光影森林体验的登山步道以及尽收白云山美景、打造广州首个空中夜市的天台观景长廊必将成为市民游客的热门打卡地。

“项目将以高匹配度的业态组合,吸引知名品牌概念店和跨界组合店打

造全新品质生活。”在引入品牌方面,刘丽透露,信达金茂广场三家主力店分别为万达旗下高端院线寰映影城、覓书店及华润旗下超市BLT,前两者均是首次进入广州的品牌,此外重点布局的餐饮业态方面,已敲定引入凤园椰珍、阿强家酸菜鱼、奈雪的茶、星巴克、翠华等连锁品牌。

业内人士分析,广州大道北板块拥有白云山、南湖两大天然资源,是宜居宜商的宝地,近年板块内周边高端生活社区不断增加,除人口数量持续提升外,还涌入大量高收入人群,但目前商圈缺乏高端商业项目,且同质化严重,提质升级迫在眉睫,此次由擅于商旅文融合的益田商业运营,从空间塑造到精神层面,将单一的“商业空间”向多元价值进化,有望引领该片区商业及旅游资源配套提质升级。



虚假广告、编造评价、仿冒混淆……

医美领域乱象丛生 多个不正当竞争案例曝光

新快报讯 记者杨依泓报道 日前,国家市场监督管理总局公布医美市场虚假宣传、仿冒混淆等不正当竞争案件10件,其中,某整形医院在北京新氧科技有限公司运营的新氧APP上使用虚假案例做商业宣传被罚25万元,另一家医美机构也因在新氧APP上发布虚假评价被罚0.5万元。记者发现,在医美市场,发布虚假广告、虚假评价、私自使用明星照片宣传等不正当竞争行为乱象频出。律师提醒,若消费者在医美过程中因为虚假广告而导致受到侵害,提起诉讼时不但可以要求医美机构承担责任,还可以要求医美平台承担连带责任。

2020年6月,执法人员现场检查中发现当事人新氧APP上的“氧气zuzmc的美丽日记3.11假体隆胸”“爱

未回生的美丽日记6.15鼻部多项”医美案例为艺星集团内其他医院案例,并非当事人医院真实案例,但当事人在案例下标示“医院:艺星整形美容医院(台州旗舰店)”。当事人还在网站上使用病人形象作宣传,展示手术过程和手术后效果照片。在另一个案例中,某公司员工购医美项目后,编造用户评价给当事人新氧账号获取好评,提升人气,系以虚构交易、编造用户评价的方式进行虚假宣传。

实际上,非法广告宣传、侵犯肖像权的行为在医美行业屡见不鲜。据了解,2021年1月-9月,全国各级市场监管部门共查办各类不正当竞争案件5397件,罚没金额3.5亿元。其中涉及医美领域虚假宣传案件71件,罚没金额355万元。天眼查数据显示,今年

以来,新氧面临多位明星的起诉。10月28日,记者致电新氧,截至截稿时对方尚未给出具体回应。

广东国鼎律师事务所合伙人,公益律师廖建勋对新快报记者表示,医美平台属于广告的发布者,根据广告法规定,发布虚假广告,广告主和广告的发布者都要承担责任,市场监督管理部门应责令其改正,包括停止发布、消除影响等,并处以罚款。廖建勋提醒,消费者因虚假广告而导致权益受到侵害,可以跟医美机构进行协商处理和赔偿,也可以向消费者协会提出调解申请,由消协介入调查调解;还可以针对医美机构发布虚假广告的行为,向市场监督管理部门进行行政投诉;也可以向人民法院提起民事诉讼,维护自己的合法权益。

前三季度保费降1.29%赔付大增16%

保险业压力有点大

新快报讯 记者刘威魁报道 近日,中国银保监会发布的前三季度保险业经营数据情况显示,保险业今年前三季度累计实现原保险保费收入3.65万亿元,同比下降1.29%;赔付支出11592亿元,同比上涨16.05%。值得注意的是,今年前三季度保费收入是近5年同期唯一一次出现同比下滑,而赔付增长则是近5年同期增速最高。一降一升之间,保险业在承保端的压力剧增。有分析指出,行业2022年仍面临赔付增速高于收入增速的压力。

仅健康险保费同比实现正增长

数据显示,今年前9个月,人身险公司累计实现原保险保费收入2.60万亿元,同比下降1.39%。从具体业务来看,寿险业务累计实现原保险保费收入1.98万亿元,同比下降1.96%;意外险业务累计实现原保险保费收入474亿元,同比降幅达到7.60%。在人身险公司各项业务中,健康险是唯一保费同比增速为正的险种,前9个月,累计实现原保险保费收入5767亿元,同比增长1.21%。

清华大学五道口金融学院中国保险与养老金研究中心研究总监朱俊生表示,人身险方面出现负增长并不奇怪,主要原因是寿险受到了很大影响。他指出,今年1月,重疾险在新旧条款切换期间销量较好,但从2月开始,新单标准保费下降30%-40%,幅度很大,继而影响到这之后的原保费收入情况。

车险和保证保险业务拖累业绩

从财险公司的经营情况看,今年前三季度累计实现原保险保费收入1.05万亿元,同比下降1.04%,主要受车险业务和保证保险业务两个险种拖累,其他财产险业务保费收入均呈现不同程度的正增长。

具体看,今年前9个月,车险业务累计实现原保险保费收入5622亿元,同比下降9.44%,与前8个月同比降幅几乎持平。车险综合改革实施以来,车险单均保费下降是车险保费承压的重要原因。银保监会公布的数据显示,截至9月底,车辆平均所缴保费2763元,较去年改革前降低了21%。保证保险业务降幅更大,前三季度,累计实现原保险保费收入398亿元,同比下降29.81%。

预计明年赔付增速仍高于收入增速

未来,赔付增速高于收入增速的现象还会持续吗?申万宏源证券分析师葛玉翔认为,综合考虑,行业2022年仍面临赔付增速高于收入增速的压力。从财险来看,今年9月19日车险综合改革运行满一年后,所有存量保单均为综改后保单,因此明年车险赔付率仍有提升的压力,但保费收入下降压力将得到缓解。

从寿险看,连续4年行业新单增速低迷,今年起部分险企续期业务已出现同比下滑,预计明年续期业务下降压力进一步加大,同时新单保费难以快速恢复。因此,预计明年人身险保费同比仍有下滑压力,而赔付额受前期储蓄型业务到期的影响,预计赔付增速仍将高于保费收入增速。