



金柜台奖  
公示特刊

## 中国建设银行广东省分行 绿色贷款区域 同业中余额、新增“双第一”

今年以来,建行广东省分行积极推进绿色金融高质量发展,探索自身绿色低碳转型之路。近三年连续以建行系统考核排名第一的成绩获评建总行绿色金融“五星级分行”的称号。

截至9月末,建行广东省分行绿色贷款余额1543亿元,较年初增长593亿元,系统中新增额第一,区域同业中余额、新增“双第一”;绿色贷款在各项贷款中占比9.98%,较年初提升3.17个百分点,进一步提高了绿色底色成色;增速62.34%,高于对公贷款增速51.58个百分点。实现基础设施绿色升级、清洁生产、清洁能源等人民银行绿色信贷专项统计标准下的6大领域全覆盖。绿色交通、绿色制造、绿色能源等领域余额1268亿元,占比高达82%,与大湾区绿色产业结构保持高度一致,充分利用绿色租赁、绿色债券、绿色理财、绿色跨境融资、新能源汽车个人分期贷款、绿色托管资金等多种渠道满足企业的多样化融资需求。

同时,建行广东省分行积极利用各种新媒体平台,传播党史学习教育优秀

做法、突出成效,推广建行新金融实践、“三大战略”先进案例和先进人物,宣传建行在履行社会责任方面的经验,积极打造全面“传播建行好声音”的新媒体矩阵。持续优化运营微信公众号“CCB粤章”,全新打造微信视频号“建行广东省分行”,同时联合外部权威新媒体,重点聚焦住房租赁、乡村振兴、绿色金融等新金融实践,加强宣传形式创新,让受众更加喜闻乐见,结合短视频、漫画、图文、快闪、访谈等各种形式,全面呈现建行新金融实践成果。



竞逐奖项

年度最佳绿色金融服务  
年度最佳新媒体传播品牌



中国建设银行  
China Construction Bank  
广东省分行

## 招商银行广州分行

### 大力发展金融科技 践行“轻型银行”战略转型

移动互联网时代,招商银行广州分行以打造“最佳客户体验银行”为目标,以手机银行App为载体,大力发展金融科技,优化客户App服务体验,不断践行“轻型银行”的战略转型。

招商银行广州分行积极探索线上新渠道,通过更“轻”的方式与客户形成更为紧密的连接。在这一背景之下,城市专区应运而生。城市专区作为服务本地客户的主阵地,为700万广州客户提供了“金融服务+生活服务”的一站式生活服务。

站在“两个一百年”的历史节点上,招商银行广州分行积极推进乡村振兴,发挥大财富管理优势,创新金融产品与服务,为助力乡村振兴发展贡献金融力量。

2021年,招商银行广州分行与新希望(天津)商业保理有限公司合作并全力争取到了全国首单“乡村振兴”资产

证券化项目,联合总行投资银行部为企业量身定制了票据端和资产端双循环的ABCP方案,最终成功助力客户以4.1%的利率超募发行,该项目两期产品共惠及逾2000户农牧个体户及经销商。

2021年,以打造“最佳客户体验银行”为目标的招商银行广州分行把“用心、暖心、真心、细心”作为柜面服务宗旨,不断优化客户分层服务体验,在强化柜员自身服务技能和提升素质的同时,提升整体员工的服务软实力。



竞逐奖项

年度最佳手机银行  
年度乡村振兴创新奖  
年度最佳客户满意柜台服务



招商银行  
CHINA MERCHANTS BANK

## 中国光大银行广州分行

### 金融服务适老化 “银发”服务暖人心

随着老龄化社会到来,金融机构的适老化服务升级成为当务之急。为了不断夯实消费者权益保护工作,推进基层网点办实事,光大银行广州分行根据“银发”客群需求,不断升级产品和服务,致力为老年人提供“适老、助老、乐老”的金融服务及非金融服务,缓解老年人面临的数字鸿沟。

比如光大银行广州分行便民服务“拳头产品”——广州市社保卡,为了更好地服务超100万的老年客户群体,为了给“银发族”提供更有温度的服务,该行不断完善服务保障措施,在医疗、养老等社保卡的高频和服务场景中,坚持传统服务方式与智能化服务创新并行,多措并举,切实解决老年人群体在办卡用卡过程中面临的突出问题。如推出适合老年人使用习惯的简爱版手机银行,创新95595远程助老服务,践行惠老政策,免费为60岁以上社保客户开通金融账户短信通服务等。

同时,还为老、病、弱、残等特殊群体开设绿色通道及提供上门服务。2021年以来广州辖内支行共组织“进社区”“进街道”上门服务次数超过500次。为避免客户多跑路,光大银行积极开通线上渠道,社保卡申领可通过“光大广东微服务”微信小程序办理,领卡时可选择卡片邮寄到家的服务。与此同时,广州辖内支行均设置即时制卡设备,提供社保卡“立等可取”服务,始终致力于让每一位客户都同样享受到平等的金融服务,共享普惠金融成果。



竞逐奖项

年度最佳适老化金融服务  
年度最有影响力品牌  
年度最佳普惠金融奖



中国光大银行  
CHINA EVERBRIGHT BANK  
广州分行

## 中国银行广东省分行

### 增强金融普惠性 提高群众金融服务获得感

秉承“植根南粤,深耕广东”的宗旨,广东中行在促进自身经营业绩提升的同时,持续加大实体经济金融支持力度,为广东省加快转型升级提供了强有力的金融支持,树立了卓越的品牌形象,得到了业界和客户的广泛认可和赞誉。

2021年,广东中行进一步增强金融普惠性,切实提高广大人民群众金融服务获得感,在服务实体经济方面发挥了积极作用,截至9月末,广东中行银保监口径普惠贷款余额1306亿元,较年初新增395亿元,较年初增速43%。

其中,广东中行携手广东省人社厅在金融同业首发《助推“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”工程实

施促进就业创业专属融资服务方案》,打造面向技能人才及其服务机构的专属金融服务,截至9月末“三项工程”的贷款客户9030户,授信余额79亿元。同时,打造以“科技支行、政银风险分担和投贷联动”为特色的科技金融业务模式,为超过5000家科技企业提供贷款300余亿元。

此外,2020年以来,广东中行综合运用公司信贷、贸易融资、票据等金融工具,为供应链条上下游企业提供全链条综合金融解决方案,与供应链产业链企业共同成长,截至2021年9月末累计提供信贷支持4400亿元,处于市场领先地位。



竞逐奖项

年度最有影响力品牌  
年度最佳普惠金融奖  
年度最佳供应链金融产品



中国银行  
BANK OF CHINA

Bank 中国光大银行  
CHINA EVERBRIGHT BANK  
广州分行

光大社保卡  
真诚服务 暖心相伴

任何一家银行提款机支取养老金

手续费通通0元,次数不限



扫码了解更多

广告