



金柜台奖 公示特刊

交通银行广东省分行

融入粤港澳大湾区建设 与实体经济共生共荣

近年来,交通银行广东省分行紧跟中央与广东地方政策,主动融入粤港澳大湾区建设。

聚焦广东广阔民营经济市场,构建专业化、多元化、智慧化普惠服务体系,对接“粤信融”“中小融”等政府平台,推广“普惠e贷”线上产品,量身定制“经销商快贷”“科技贷”等特色产品,并通过建立统一风险视图,形成“抵押+担保+信用”智慧风控体系,6月末该行普惠“两增”贷款增速达35%。

聚焦“乡村振兴”战略,发行广东省首笔乡村振兴票据;守护绿水青山,落地交行首笔“碳中和”主题绿色债券,形成良好示范效应。

聚焦广东打造“轨道上的大湾区”,

持续加大对轨道交通、高速公路等支持,上半年为大湾区基础设施项目新增授信额度超260亿元。积极融入湾区跨境融资市场,上半年累计为广东重点产业提供境外资金超过260亿元。



竞逐奖项

年度最有影响力品牌
年度最佳湾区金融服务
年度最佳普惠金融奖



广发银行

以金融之力支持广东各地重点项目建设

作为金融央企中国人寿的成员单位,广发银行整合“银行、保险、投资”资源,强化银保协同创新,致力于服务国家战略。

过去一年,广发银行全面推动《服务粤港澳大湾区综合金融三年行动方案》和《服务深圳建设社会主义先行示范区行动方案》落地,用好专项信贷额度,支持基础设施互联互通、先进制造业和战略新兴产业等领域重点项目建设。

作为中国人寿集团成员单位,广发银行注重与国寿投资板块、保险板块紧密合作,为大湾区重点项目建设提供综合解决方案。广发银行推出了“广视

界”综合金融服务,为省内重点企业、重点项目提供包含险资投资、专业保险及银行服务在内的一揽子、一站式金融便利;协同国寿投资板块谋划广东省重大项目投融资安排及产业基金设立计划;配合国寿投资公司在深圳设立的中国人寿科创基金,聚焦“数字经济”。



竞逐奖项

年度最佳湾区金融服务



广发信用卡

深入洞察消费趋势 为客户提供优质服务体验

作为广发银行不断打造的重点品牌,广发信用卡一直秉持“给您更多,为您看更远”的服务理念,领跑于中国信用卡市场。

今年,广发信用卡立足消费热点,深入洞察消费趋势,先后推出多利卡、天天利卡、文创主题卡、广发 Huawei Card 等创新产品,或主打日常高频消费场景返现,或紧跟智能技术发展,为客户提供优质的服务体验。

此外,广发信用卡在业内率先开通了港澳人士申办信用卡的“绿色通道”,助力建设大湾区宜居宜业宜游的优质生活圈。

随着95后群体对中国文化自信的

不断增强,国潮风产品受到年轻市场的热烈追捧,广发信用卡特别推出国潮风文创主题卡,以符合95后审美的国潮风卡板和文创礼品兑换权益获得了年轻消费者的青睐,在与之构筑文化认同感的同时也强化了品牌年轻化基因。



竞逐奖项

年度最具竞争力品牌



华夏银行广州分行

以客户为中心 打造有特色的财富管理银行

一直以来,为客户提供优质的零售金融服务是华夏银行的初心,也成为未来五年战略转型重点,建设“有特色的财富管理银行”也成为华夏银行的发展目标。过去一年,是华夏银行广州分行零售转型的关键时点——从提出“零售转型-转型升级-二次创业”,每一步都坚实、有力,表明了行稳致远的态度和变革重生的决心。

2020年9月华夏理财子公司成立,12月推出华夏理财子公司首只理财产品,华夏银行广州分行销量10.97亿元,系统内销量排名第三,并引进行外新资金4.4亿元。2021年8月8日,华夏银行

广州财私中心正式启用,搭建了私行产品、专业队伍、分层权益三大服务支撑。2020年-2021年期间,华夏银行广州分行搭建了以身份为标识的私行客户的互动平台。未来,华夏银行将继续通过创新“橄榄型”的全客户群服务结构,持续致力于客户家庭财富成长。



竞逐奖项

年度最佳零售服务银行



中国民生银行广州分行

以感恩之心回馈社会 支持美丽乡村建设

自成立以来,民生银行广州分行始终扎实落实总行要求,坚持以感恩之心回馈社会,大力支持美丽乡村建设。

民生银行创新发行了“村务卡”,该卡由广州市行政村(组)、村集体经济组织工作人员以个人名义开立并持有,具有一定透支额度与透支免息期的信用卡。持卡人在公务消费后,在免息期内向村社提交村务卡消费交易凭证申请报销,经审核无误后村社将资金拨付至指定的村务卡账户还款。民生银行协助将“村务卡”全部村务消费交易信息,上传到市、区两级农村集体财务监管平台,村务消费资金往来全留痕、可查询、可追溯。

结合广府文化和当地村民的个性

化需求,民生银行还发行了具有广州特色的主题储蓄卡“粤民卡”和村民联名卡,针对村民日常的购物、出行、健康、金融、娱乐五大模块推出一系列专属权益,给村民提供实实在在的优惠及便利。



竞逐奖项

年度乡村振兴创新奖
年度最佳小微企业信贷银行
年度最佳客户满意柜台服务



广州银行

创新驱动 科技赋能金融产品和服务

作为扎根广州的城市商业银行,广州银行以创新驱动,全面投产上线新一代核心系统(“广银芯”)项目,不断加大金融科技投入和研发,优化金融服务,上线了“南航账户”和“智收款”收单等系列产品,打造了“远程视频银行服务平台”,推出了华润通钻石卡和达梦钻石卡,将金融服务与场景更密切的结合,为用户提供更好的金融服务体验。

2021年9月,广州银行联合南方航空、中国银联共同打造了基于航旅场景的开放银行服务——“南航账户”。同时,为满足各类企业的多种收款场景需求,广州银行还自主创新研发互联网聚合收单产品“智收款”。

此外,广州银行借助金融科技创新技术,打造了远程视频银行服务平台,

尤其为老人等特殊群体提供了更便捷获取金融服务的新模式,并推出了华润通钻石卡和达梦钻石卡,整合高端咖啡、商超、商场等消费场景及银联钻石权益,广泛覆盖了客户的“食、住、行、娱”需求,不断提升金融服务的幸福感和获得感。



竞逐奖项

年度最佳金融创新银行
年度最佳移动支付银行
年度最受白领推荐信用卡服务



中信银行广州分行

深耕湾区经济 创新综合融资服务模式

25年来,中信银行广州分行植根珠江三角洲沃土,紧紧抓住粤港澳大湾区建设国家战略机遇,持续创新综合金融服务模式。

为粤港澳大湾区的政府机构、大型国企、上市公司等提供综合融资服务,提升其市场竞争力。在政府机构业务方面,广州分行是广州地区三家同时办理广东省省级财政直接支付和授权支付的代理银行之一;在国际业务方面,广州分行屡创多项全国第一,是国内首家实现跨境人民币业务全覆盖的银行,是广东省跨境人民币先进单位,“跨境理财通”首批上线银行;在投资银行方面,秉承“融智之路,专业制胜”的理念,已形成

完善的“境内+境外”“股权+债权”“表内+表外”综合融资服务体系。

不仅是对公业务,中信银行广州分行零售银行业务也发展迅速,为广大市民提供丰富的个人金融业务,为女性、老年人和出国人士提供特色服务。



竞逐奖项

年度最佳金融创新品牌



浦发银行广州分行

擦亮特色品牌 打造“全面一流”的股份行

自1998年扎根南粤大地以来,浦发银行广州分行始终以高质量发展为主线,以服务为根本,以市场为导向,实施客户体验和数字科技双轮驱动,无论是零售还是对公业务积累了良好口碑,擦亮了特色服务品牌。比如在服务实体经济方面,聚焦支持广东省优势和特色产业,包括6个支柱行业、3个新兴行业以及5个地方特色产业。

自2020年浦发银行广州分行与广东省工信厅签署战略合作协议,并于2021年2月共同出台《广东省工业和信息化厅-上海浦东发展银行广州印发培育发展战略性新兴产业集群专属融资服务

方案》,双方强化信息共享和政策协同,在政策、平台、产品、服务等方面为企业提供支持。截至2021年10月初,浦发银行广州分行服务科技型企业2000户,为科技型企业提供贷款支持逾300亿元,服务拟上市公司、独角兽企业和专精特新中小型企业超400户。



竞逐奖项

年度最具竞争力品牌

