



金柜台奖
公示特刊

兴业银行广州分行 赋能跨境电商 实现金融互利互通

作为目前广东省(不含深圳)内落地出口跨境电商收结汇资质的唯一一家商业银行,2021年4月,首张针对跨境电商从业者的特色银行卡——“兴业跨境电商卡”问世,有效地助力中国出口跨境电商品牌“走出去”,为当下快速发展的跨境电商行业注入金融力量。

此外,兴业银行广州分行紧密围绕粤港澳大湾区建设战略,积极促进粤港澳地区居民个人跨境投资便利化,实现粤港澳地区金融互利互通。2021年10月18日,兴业银行广州分行成为“跨境理财通”首批试点银行之一,在广东省内(不含深圳)开通12家支行“跨境理财通”业务试点,为广州、佛山、东莞等7个粤港澳大湾区内城市

居民开通“跨境理财通”服务。

未来,兴业银行广州分行将持续擦亮绿色银行、财富银行、投资银行“三张名片”,通过“金融活水”助力粤港澳大湾区实现高质量发展。

竞逐奖项

年度最佳跨境金融服务
年度最具特色网点



诺亚控股

“客户为本”提供投资全方位服务

作为一家立足中国、服务全球华人客户的综合金融服务机构,诺亚控股坚持从客户的立场出发,用独立客观的角度,形成财富管理、资产管理、全球开放产品平台、互联网金融的多业务主线,在中国大陆81个城市开设分支机构,拥有1268名专业理财师。

诺亚秉承“客户为本”,启动了任职资格与绩效管理双轮驱动的机制,形成了以客户需求、定制化的解决方案以及更着重客户体验的新的组织结构和业务场景。诺亚服务客户的最小单位从单个理财师变成由产品经理、投资顾问、关系经理(理财师)和存续经理等组成的“铁

三角”重构客户服务模式。

通过数字化转型,首创“KYC”(客户尽职调查)、“KYP”(洞见产品)与“KYA”(洞见理财师)三大互体系,以科技力量赋能业务、赋能理财师,推动财富管理转型升级。

竞逐奖项

年度最有影响力品牌
年度最佳绿色金融服务
年度最佳第三方金融服务



诺亚财富

公益之路持续精进 引领行业健康发展

起源于2003年的诺亚控股,是中国独立财富管理行业领导机构,在不断取得出色企业成绩的同时,诺亚坚持“用智慧财富温暖人生”的使命,持续精进自身的治理与公益之路,不断引领行业健康发展。

2014年起至今,在没有监管机构的强制规定下,诺亚已连续7年发布《诺亚财富可持续发展报告》,聚焦公司治理、人才战略、绿色运营、负责任投资、生态环境投入等方向,积极履行作为优秀企业应承担的社会责任。

诺亚公益已捐款共7163377.83元,其中49.4%用于抗疫,19.4%用于促进教育公平,11.6%用于可持续发展,为星星港湾自闭症关爱项目筹款占10%,8.6%用于扶贫济困,为诺亚Care大漠心征途项目筹款占1%。

倾力社会公益 践行企业使命

在绿色运营方面,诺亚携手全体员工、合作伙伴,与投资者和产业供应链上下游等,搭建可持续的管理体系,创造绿色低碳的行业与自然生态。

在社会公益方面,除了积极响应国家扶贫攻坚,更资助关注自闭症儿童的“星星港湾”、支持互联网支教的“有教无类”、保护绿孔雀的“诺亚方舟”以及荒漠化治理的“一亿棵梭梭”等30多个公益项目。在近期气候洪灾中,诺亚通

过上海慈善基金会捐赠100万元驰援河南防汛救灾。此外,疫情期间,诺亚还推出“品牌联盟”助力中小企业客户的企业推广和发展。

值得一提的是,今年是建党百年,诺亚公益基金会以“公益巡回交响音乐会”的形式唱响中国,沿着革命先辈的足迹,完成了横跨五千多公里的公益红色音乐之旅,同时也提醒所有同仁不忘初心牢记使命,践行在时代变革中财富管理机构的使命。

引导财富向善推动责任投资

推动绿色发展,构建绿色低碳、循环发展的经济体系,ESG投资成为金融机构落实ESG的核心点。2021年初,诺亚携手旗下歌斐资产正式成立了诺亚可持续发展委员会的集体机制,将在集团业务端从公募基金ESG专区建设、私募投资筛选服务、歌斐资产影响力投资等三大方向上一一推动ESG责任投资落地。

2021年5月,歌斐为了解资管行业ESG投资现状并引起重视,对证券/股权两大类别下超过100家资管机构展开了ESG投资调研,于7月发布了《歌斐资产2021年ESG投资尽责行动报告》。其后,80%参与调研的资管机构加入了歌斐成立的资管机构ESG联盟。

广东华兴银行 为粤港澳大湾区提供多元化金融支持

2021年,广东华兴银行迎来了第十个年头。十年间,该行始终坚持服务民生与实体经济,打造出多款智慧便民、受市场欢迎的零售财富和零售信贷产品。顺应“金融+科技”新时代的需要,研发实现个人经营贷款7×24小时线上自主申请,最快T+0个工作日的放款新纪录。

广东华兴银行牵头签署了粤港澳三地法人银行战略合作协议,通过跨境人民币投融资业务等降低企业融资成本,推出“跨境通”“兴汇通”等创新系列产品。

创新开发了多款专项绿色金融产品,包括“兴碳贷”“节能环保项目特许

经营股权质押融资业务”“合同能源管理贷款”等,并针对省内环保企业制定专门的扶持政策,对绿色信贷开通“绿色通道”,积极助力“碳中和”“碳达峰”。

竞逐奖项

年度最具竞争力品牌
年度最佳金融创新服务



广州农商银行

助力实业融会民生 履行社会责任

广州农商银行综合实力位居全国农商银行前列,业务规模、盈利能力、资产质量行业领先,2020年末总资产10278.7亿元,各项存、贷款余额分别为7784.2亿元、5689.3亿元,实现净利润52.77亿元,成为首家跻身全球银行200强的广东省区域性银行,2020年排名159名,并多次上榜“中国企业500强”,是全国排名前四、广东省排名第一的农村商业银行。

自成立以来,广州农商银行践行“助力实业,融会民生”的责任担当,充分履行本土金融机构社会责任。截至9月末,该

行小微贷款余额365.20亿元,小微“两增两控”监管指标全面达标。2021年完成广州地区100个村社的“整村授信”方案审批,60个村社(60%)授信投放。

竞逐奖项

年度最佳普惠金融奖



友邦人寿推出“友自在”养老综合解决方案 重磅布局康养生态圈

随着我国社会老龄化程度逐步加深,养老资金储备不足的问题日益严峻。第七次全国人口普查数据显示,2020年全国60岁及以上人口占比已达18.70%,专家因此预测到2050年老年人口占比将达30%,我们正“跑步”进入老龄化社会。基于对养老市场的深刻理解以及对上述成功要素的精准研判,友邦人寿结合自身独特优势,重磅推出“友自在”养老综合解决方案,以期重塑中国家庭对养老的认知。

友邦“友自在”养老综合解决方案共推出六款全新产品,一站式满足养老客户对于资金储备、健康保障、康养服务的全方位需求,通过培育养老规划师队伍、整合养老产业上下游优质资源组建专业的康养管家并搭建完善的服务定制和评价体系等方式,打造陪伴老人强能、弱能、失能全旅程的康养服务体系,覆盖更广大客群和地区以及更多样化的养老方式,以“全旅程、全方位、全覆盖”的养老综合解决方案,助力客户实现“自在养老友陪伴”。

六款产品合力构建两大账户,满足客户“健康+财富”全方位养老需求

此次“友自在”养老综合解决方案的推出,以满足“养老财富+养老健康”需求的全新产品矩阵为核心基础,以全旅程、全覆盖的康养生态圈建设和定制化服务为关键优势,以强有力的专业人才团队与数字化平台为重要支撑,开创性地打造一站式综合养老账户,兼顾客户的资金和健康需求,同时规划“养老财富”和

“养老健康”两个账户,同步上市六款全新产品,供客户灵活选择、量身定制。

整合上下游优势资源,搭建全旅程、全覆盖的“康养生态圈”

友邦全面布局“康养生态圈”,通过资源协调和服务提供相结合的方式,为客户提供覆盖退休前至退休后各个阶段的全旅程康养服务体系,实现对客户不同养老阶段、不同养老方式以及更广大客群的全覆盖。依托自身成熟的大健康管理专业团队,友邦目前已在全国范围内广泛与康养产业资源开展深度合作,积极整合康养资源。同时,友邦还在此次的方案中推出康养管家服务,无缝对接康养服务与康养资源,帮助客户量身定制专属养老规划方案。



今日启航 明日自在
友邦「友自在」系列
养老综合解决方案隆重上市

自在养老友陪伴