



■驻甲东镇工作队队员调研大米种植。



■驻甲东镇工作队队员在联湖村调研产业发展。



■驻甲东镇工作队队长在惠来调研油甘种植。

深圳对口帮扶陆丰甲东驻镇帮镇扶村工作队：

# 懂市场会营销 消费帮扶他们有一手

调研走访,挖掘一批本地优势农产品;培养带头人,引导参与农产品种养扩大规模;上门指导,提出营销亮点,改进产品包装;专设市场专员,专门收集市场行情,负责内外联系;申请专业人才,谋划扩大线上销售渠道……深圳对口帮扶陆丰甲东驻镇帮镇扶村工作队(简称“驻甲东镇工作队”)驻镇以来,针对甲东镇特色农产品物美价廉的现状,利用工作队懂市场、会营销的优势,积极布局消费帮扶,既考虑源头规模种养,又重视营销推广,用实实在在的“组合拳”措施探索消费帮扶新路径,构建甲东镇消费扶贫大格局。



■驻甲东镇工作队队员参加后洪村海南红薯新品种种植。

汕尾陆丰市甲东镇是重点帮扶镇,驻甲东镇工作队队员来自深圳市民政局、深圳证监局和深圳资本集团,加上一位来自佛山农业银行的金融助理,一共6人。“我们针对甲东镇乡村振兴进行组团式帮扶,它需要什么,我们就提供什么。”驻甲东镇工作队队长郭建生说。

陆丰是农业大市,甲东镇也以农业为主,特色农产品众多,但知名度不高,产量不高,难以形成规模,因此经济效益不高。驻镇后,工作队通过密集调研,对

全镇农产品进行拉网式摸底调查,发掘出甲东地瓜、芝麻、紫菜三种优良特色农产品,作为首批品牌打造对象。

郭建生介绍说,甲东地瓜天然富硒,甲东芝麻含多种氨基酸,甲东紫菜已是远近闻名,“这些产品都很有特色,但一直以来,主要满足于当地市场,种植规模不大,也缺少宣传,经济效益不高。而我们来自深圳,相对来说,在掌握市场、打造品牌方面更有经验。”

工作队发现,甲东的紫菜品牌蓝藻紫

## 发掘优势农副产品 打造一批知名品牌

菜已有一定规模,但品牌度不够,销量和价格一直原地踏步,于是上门沟通,建议首先从包装上手改进。“蓝藻紫菜原来的包装比较暗沉,而市场喜欢明快靓丽的包装,我们建议更换包装;我们还提出,将‘润肺润肝’的功能、‘野生’‘水质好’等亮点在包装上进行强化,让消费者一眼就能看到。”郭建生说,目前新包装正在设计。

好酒也怕巷子深。为了扩大蓝藻紫菜的知名度,工作队又积极帮助其申请全省新时期乡村振兴品牌,如申报成功,

可安排其在10月份深圳举行的乡村振兴高峰论坛亮相和推介。

甲东地瓜因为富硒营养、美味可口的特点,在汕尾当地已经有了名气。针对地瓜销售不畅的难题,驻甲东镇工作队已经着手设计包装,并且与百果园、揭阳农批市场等销售主题建立了初步联系,让农户种植地瓜没有后顾之忧。“我们还准备申报‘甲东富硒地瓜’品牌,参照海南桥头镇的模式,把甲东地瓜品牌打造出来。”郭建生说。

## 做规模打产业基础 谋线上扩产品销路



■驻甲东镇工作队队员调研前边村红薯种植。

产业是一环扣一环,单靠“头痛医头,脚痛医脚”,难以改变重点帮扶镇产业薄弱的根本症结,所以,驻甲东镇工作队消费帮扶的思路并没有停留在销售这一个环节,而是延伸到了种植、人才等上游环节。具体到甲东镇的情况,郭建生多次提到“规模不够”,而没有规模,就难以形成产业。对此,驻甲东镇

工作队从人和地两方面入手,破解“规模困局”。

一方面,实施头雁工程,在村党支部书记、党员干部、退役军人、大学生村官中发掘培养一批致富带头人,通过举办乡镇夜校等形式,提升致富带头人的能力,并引导他们积极参与特色农产品种养,形成示范效应。目前已发动前边村

村支书个人种植甲东地瓜20余亩,其他村干部合计种植100余亩,其他村党员干部也有连片规模化种植。另一方面,结合还耕复垦工作,扩大特色农产品规模化供给水平。目前,甲东镇可湖、联湖、前边等村已发动村民大规模连片种植地瓜合计3000余亩,还在引进农业龙头公司牵头规模化地瓜种植。如今,甲东镇地瓜的种植面积达1万余亩,比之前增加3500亩左右。

郭建生介绍,甲东芝麻也是工作队走访调研时发现的好东西,一来芝麻种植对土壤和水分的要求不高,二来甲东芝麻富含氨基酸,营养价值高。“目前全镇有大约一两万亩芝麻,将结合复耕复垦,引导村民扩大芝麻种植规模;此外,工作队已经联系好一家富硒肥料公司,将合作改善土壤,提高产量和品质,增加产品卖点,之后也会将甲东芝麻作为品牌进行打造。”

在销售环节上,驻甲东镇工作队除了专设一名市场专员,负责掌握市场行情和动向外,还有更大的动作——大力开拓线上销售渠道。“马上省里会派科技

助理到镇里,我们申请了电子商务技术和文体旅游方面的人才。”郭建生介绍,将结合头雁工程,让电子商务技术人才给村支书做培训,给村民开夜校,讲授电子商务知识,让大家学会线上销售;此外,工作队也准备打造一个自己的线上销售平台,不仅能销售甲东农产品,也能销售周边镇的农产品,还将结合甲东旅游发展规划,方便游客订票、购物等。

实际上,发展旅游同样是拓宽消费渠道的一步棋。“我们要转变村干部思想观念,进一步拓宽消费渠道,谋划发展民宿、观光、特色体验式农业等产业,打造网红景点,通过各种信息渠道扩大宣传,让游客慢下来、住下来,来了还想再来。”郭建生说,目前,工作队已在联系一家公司开发麒麟山旅游资源,开发摩天轮、无人载人飞机、水上游艇等项目;另外,计划在前边、联湖等村打造观光和体验式生态农业基地;在洋美、东林等村打造民宿基地,做大特色农产品上下游产业,扩大消费的覆盖面,引导游客购买甲东农副产品,把甲东农产品带到全国各地去。