

深圳对口帮扶汕头驻南澳县后宅镇工作队：

七种南澳产品入选百强 消费帮扶发力冲刺

深圳对口帮扶汕头指挥部组织三区一县参加“海推海选联展展销”深圳消费帮扶好产品评选推介活动中，汕头的11项农产品入选100强好产品，这其中，南澳县特色农产品就有七种，这些产品，全都是由深圳对口帮扶汕头驻南澳县后宅镇工作队（简称“驻后宅镇工作队”）推荐参选。

驻后宅镇工作队认为，消费帮扶是社会力量参与巩固拓展脱贫攻坚成果的重要途径，在乡村振兴中也担任着重要角色，因此，他们得知深圳帮扶好产品推介活动后，在南澳全县范围内走访调研，遴选了28种海岛特色农产品并精心推介，争取为南澳更多特色海产品打开更广阔的销售渠道。



■驻后宅镇工作队帮助后宅镇扩大岛外销售渠道，带活全县特产销售。

精心推介
南澳七种产品入选百强

汕头市南澳县后宅镇是重点帮扶镇，由深圳市国资委牵头，与深业集团联合组成的5人工作队帮扶。驻后宅镇工作队调研发现，南澳县的多种海岛特色农产品品质优良，其中紫菜、宅鱿、墨鱼干、干贝、海带结等尤其突出，但这些产品却主要在当地市场销售，销售范围极大地限制了它们的经济价值。“很多产品都是农户自家养殖、制作、包装，还未达到《中华人民共和国

产品质量法》的要求，无法在超市等正规销售渠道。”驻后宅镇工作队队员高悦群说，而且深圳市要求消费帮扶的产品必须要手续齐全，品质有保障，所以这些农户自产自销的产品难以在深圳市大规模上市。

为了跨过消费帮扶的第一道槛，驻后宅镇工作队联合南澳电子商务公共服务中心，将从农户家中收购的产品，由有资质的加工厂代工，并送检第三方品质检测，获得合格质检报告后，统一包装标签标识，并配上可溯源产品信息的条形码，以确保产品质量符合要求。同时与当地

探索将本地特产加工方式、设备、设施升级，严格遵照符合SC的标准进行生产加工，科学管理，做好品控，包装，生产规划，并推进建立地理标识品牌。在实现产品到商品的蜕变后，加大营销力度，扩大岛外销售渠道，从而带活全县特产销售。

工作队和南澳电子商务中心共同努力下，参加了深圳帮扶好产品评选活动。南澳县推荐的紫菜、宅鱿、墨鱼干、干贝、海带结、绕鱼干和生虾皮共七种产品获评“好产品一百强”，其中南澳紫菜更是在9个省市、近200家企业的1000多个参选产品中票选排名第四，在全汕

头参选产品中拔得头筹。

助力线上
打造系列“南澳优品”

令驻南澳县后宅镇工作队更有信心的是，为了更好地推广本地农产品，南澳县不仅已经建有南澳电子商务公共服务中心，还建立了三级物流配送体系，并且正在建设冷库项目。工作队队长曾日新介绍，南澳县是一个海岛，物流配送体系和冷库建成后，将大大提高南澳海产品的存储、中转、配送效率，同时降低物流成本，提高南澳农产品的价格优势。

工作队介绍，南澳电子商务公共服务中心准备打造“运动海产”概念系列动漫宣传片，用大众喜闻乐见的方式直观展示南澳产品的“好”；服务中心还打造了淘宝直播基地，与近100位直播达人合作，在线上平台大力宣传推广南澳产品。

工作队下一步计划，将助力南澳电子商务公共服务中心，将南澳产品以更高标准“圳品”为目标，提高南澳产品的品质、品相和品牌，打造出一系列“南澳优品”。



■驻后宅镇工作队研究农产品的线上销售。

深圳对口帮扶汕头驻潮南区井都镇工作队：

消费扶贫开好头 井都“好产品”畅销深圳

今年中秋节，深圳市智慧城市科技发展有限公司（简称“深智城”）的员工收到了一份特别的中秋礼物——来自汕头市潮南区井都镇的城九菜脯、廷顺咸菜和乌鸡蛋，这是深圳驻潮南区井都镇驻镇扶村帮扶工作队为扩大井都镇特色农产品销路，采取的消费帮扶措施之一。

为了扩大井都镇特色农产品销量，工作队进驻以来，成功推选井都镇三种产品入选“海推海选联展展销”深圳消费帮扶好产品，并为三种“好产品”企业打开深圳市场。



■井都镇乌鸡蛋装车准备运往深圳，企业给工作队点赞。

点对点联系
动员辖内企业参加评选

汕头市潮南区井都镇由深圳市工信局和深智城组团帮扶，工作队共有5名成员。井都镇是传统农业产业强镇，井都镇（蔬菜）是唯一入选2021年第三批省级“一村一品、一镇一业”名单的专业镇，其中的上南居委是汕头市蔬菜基地村，无公害蔬菜产地和产品认证点以及汕头市现代农业示范区的功能区。“井都镇是汕头的‘菜篮子’，但目前销售地主要是汕头当地以及周边地区，我们来帮扶，希望把它的销售范围扩大，增加规模，进一步提升

品质，提高产品的附加值。”驻井都镇工作队队长刘飞说。

工作队了解到，井都镇的不少农产品都很有特色，刘飞介绍说：“比如菜脯、咸菜都历史悠久，被评为潮南区非遗；城九菜脯、廷顺咸菜、乌鸡蛋都进入了《广东省扶贫产品名录》。”正当工作队为扩大产品销路四处奔走时，深圳对口帮扶汕头指挥部统一部署“海推海选联展展销”深圳消费帮扶好产品评选推介工作，这让工作队看到了大好机会。

于是，工作队队员不遗余力地进行点对点联系，动员镇里的相关企业积极参与，工作队则全力做好产品征集、票

选、联展展销和对口采购等工作。当得知井都镇的城九菜脯、廷顺咸菜、乌鸡蛋获评“好产品”后，工作队立即在镇政府办事大厅设置易拉宝做宣传，并通过朋友圈广泛宣传。

手和手相连
深圳人说“可口”“多买些”

刘飞介绍，驻井都镇工作队的4名队员来自深智城集团，为尽快给井都镇三家“好产品”的企业打开深圳市场，工作队接洽深智城集团工会，协调工会采购“好产品”。另一边，工作队多次走访三家企业，洽谈关于“好产品”销售规格、物流等一系列事宜，最大限度地降低成

本，提高消费帮扶产品的性价比。在大家的共同努力下，井都镇“好产品”在中秋节前装车驶向深圳。

这一次，深智城集团工会购买城九菜脯150余箱、廷顺咸菜300余箱、乌鸡蛋600余箱，助力消费帮扶6.4万元。集团员工纷纷反馈，产品十分可口，希望未来能够多买些这样的产品。国庆后，深圳市工信局深圳市中小企业服务局又购买了1万元的井都镇盈发乌鸡蛋、泓柳生态农业园的红心番薯。

刘飞还告诉新快报记者，接下来工作队也将加大帮扶力度，争取各类政策支持资金支持农产品企业扩大经营，打开销路，通过产业扶持，助力乡村振兴。“目前工作队已经和深圳市工信局和深智城集团的工会基本达成合作，井都镇将作为两个单位的工会采购点，为两个单位员工提供优质特色农产品。”



■深圳驻井都镇工作队走访参观盈发乌鸡蛋养殖场。