

# 广东省消委会调查300款常用APP,超八成用户称: 在某个APP搜过的内容 另一APP会推荐



## 常见类型APP非必要个人信息收集情况调查结果

App名称	版本	不规范问题	整改情况
微商输入法	2.4.1	没有在显著位置展示隐私政策。	已整改。“回头看”未再发现前述问题。
灵云智能输入法	6.0.3	没有在显著位置展示隐私政策。	未整改。“回头看”发现版本号已更新至6.6.1,前述问题依然存在。
高德地图	11.00.1.2755	默认勾选同意授权。	已整改。“回头看”未再发现前述问题。
微联外卖	1.0.1067	隐私政策中未清楚说明需要获取的权限或收集的个人信息。	“回头看”未发现前述问题,但出现新问题为:用户服务协议中将电子邮箱作为必要个人信息进行收集。
嘀嗒出行	8.12.0	广告页面自带关闭提示,点击就会跳转或自动下载APP。	已整改。“回头看”未再发现前述问题。
私密浏览器	1.0.8	广告页面带有诱导点击的关闭提示,点击就会跳转或自动下载APP。	未整改。“回头看”发现版本号已更新至1.1.0,不规范问题依然存在。
刷宝短视频	3.2	广告不设“跳过/关闭”按钮;广告伪装成信息提示页面,点击就会跳转或自动下载APP。	已整改。“回头看”未再发现前述问题。
熊猫出行	6.8.8	广告伪装成信息提示页面,点击就会跳转或自动下载APP。	近期“回头看”发现版本号已更新至6.8.9,出现新的问题为:广告页面带有诱导点击的关闭提示,点击就会跳转或自动下载APP。
微米浏览器	BrowserV7.7.20210610	广告页面带有诱导点击的关闭提示,点击就会跳转或自动下载APP。	已整改。近期“回头看”未再发现前述问题。
卫星导航地图	3.2.20	广告页面带有诱导点击的关闭提示,点击就会跳转或自动下载APP;广告伪装成信息提示页面,点击就会跳转或自动下载APP。	已整改。“回头看”未再发现前述问题。
支付通QPOS	5.2.2	广告伪装成信息提示页面,点击就会跳转或自动下载APP。	已整改。“回头看”未再发现前述问题。

在使用一款APP后,另一款APP就会推荐相关内容,广东省消委会的调查数据显示,超八成用户都有类似的感受。今年7-9月期间,广东省消委会组织开展了“常见类型APP非必要个人信息收集情况调查活动”。本次调查以网络问卷和体验式调查相结合的方式开展,共回收有效网络问卷3052份。体验式调查则是对消费者使用最多的15个常用APP类型中下载量排名前二十的APP进行体察,共计完成300个体察样本。考虑到APP版本更新速度较快,近日广东省消委会又进行了调查体察“回头看”。

调查体察发现,高德地图默认勾选同意授权的问题已整改。灵云智能输入法、私密浏览器两款APP依旧未整改;熊猫出行APP则出现新的问题。

■采写:新快报记者 王彤  
通讯员 粤消宣

## 个人信息“被授权”收集 消费者心里有点慌

关键词:授权

据了解,今年3月,国家网信办等四部门联合印发了《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》(下称《规定》),对39类常见APP收集的必要个人信息范围进行了明确。此外,我国首部针对个人信息保护的专门性立法《个人信息保护法》也将于11月1日施行。

在问卷调查中,有72%的受访者会查看隐私政策;在APP提示需要授权读取或使用个人信息时,82%的受访者会根据必要性来判断是否授权。但在安装使用APP过程中,消费者仍然觉得缺乏安全感。问卷调查结果显示,有76%的受访者认为其使用的APP有过度收集个人信息;有74%的受访者认为在使用APP过程中被泄露个人信息;有45%的受访者表示在发现个人信息被泄露时,为了能正常使用APP,只能选择无视。

体验过程发现,一些APP在隐私政策规范性方面存在问题,有待改进。一是隐私政策显示位置隐秘。有两款APP的隐私政策没有在显著位置展示,其中1款APP近期已修正。二是

默认勾选同意授权。1款APP存在默认勾选需要获取权限的内容,但近期已修正,未再发现此类问题。三是收集信息内容超出范围。1款APP(微联外卖)的隐私政策中,未清楚告知用户需要读取的手机权限内容或收集的个人信息明细,近期调查发现该APP补充了服务协议,但其中将电子邮箱作为必要个人信息进行收集,超出《规定》中规定的餐饮外卖类的必要个人信息收集范围。

另一方面,调查体察发现,300款APP在体验人员拒绝授权收集非必要个人信息后,均能正常使用其基本功能。但调查中同时发现,几乎所有体验的APP均未以弹出方式申请授权就默认读取用户手机应用列表,仅在隐私政策中提及可能收集手机安装应用列表信息。而应用列表是《规定》明确的必要个人信息以外的信息,APP读取用户手机应用列表,其目的可能是对用户进行精准画像,进而推送广告。问卷调查反映,82%的受访者遇到在某个APP搜索过的内容,会在另一个APP中被推荐。

## 省消委会: 用户不同意授权,不能拒绝其使用APP

《规定》要求APP运营者不得因用户不同意收集非必要个人信息,而拒绝用户使用其基本功能服务。同时,《规定》还保障了用户对APP基本功能服务的使用权,以及对收集使用非必要个人信息的知情权和决定权。

省消委会相关负责人指出,APP运营方在隐私政策中应全面、清晰、规范列明可能收集的个人信息内容,并说明收集的原因及用途;收集重要敏感信息要弹出提示申请授权,不得默认勾选同意隐私政策。

其次,对于非必要个人信息,APP不能默认收集或自动授权,因提供基本功能以外的服务确需收集的非必要个人信息,应通过二次授权,弹出提示的方式申请用户授权,如果用户不同

意授权,APP不能拒绝用户使用APP基本功能服务。APP运营方应严格落实相关法律法规要求,在发布、推送广告时,进行明确标注标识,并在显著位置提供方便操作的“一键关闭”功能。

此外,消费者也要提高个人信息保护意识,在下载使用APP时,须充分了解必要个人信息收集范围,对于APP申请授权收集非必要个人信息,要慎重而警惕,对于没有直接使用需求的个人信息收集申请,应谨慎授权或给予拒绝。

为保护消费者个人信息安全,广东省消委会于今年上半年,针对转卖消费者个人信息等违法行为提起了四宗公益诉讼,目前,法院判决胜诉三宗,还在审理一宗。

## 广告页面的“跳过/关闭”按钮不显眼

关键词:广告

问卷调查发现,APP对非必要个人信息的收集一定程度上导致广告推送的增加。70%的受访者认为,APP收集非必要个人信息的目的是用于分析用户的使用习惯,精准推送广告。消费者反映,在使用APP过程中遇到的广告问题主要有:一是广告页面的“跳过/关闭”按钮不显眼(占69%),二是开屏时间过长(占59%),三是广告伪装成提示页面而造成误点(占57%),四是无法关闭广告(占55%)。

在体验式调查中也发现,不少APP存

在广告方面的问题:一是1款APP的“跳过/关闭”按钮不是跟广告同时出现,而是隔1-2秒才弹出按钮。二是1款APP广告页面不设置关闭按钮,目前已修正。三是7款APP内的广告页面带有伪装成分,诱导消费者点击。而近期“回头看”调查发现,其中仍有两款APP存在广告诱导的问题,表现为广告页面中显示带有关闭叉号的提示,点击后会跳转下载其他APP界面或自动下载其他APP。此外,体察人员还发现大部分APP在启动时都会出现3-5秒的开屏广告。



■羊城晚报记者 唐珩/摄