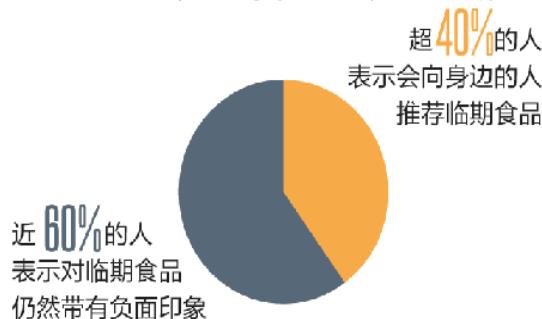


# 追求性价比也是一种潮流

每年有210万人在线上淘临期食品

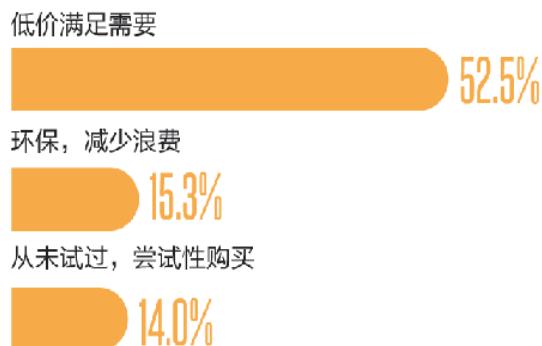
## 谁在买?

26-35岁的年轻人占比近五成

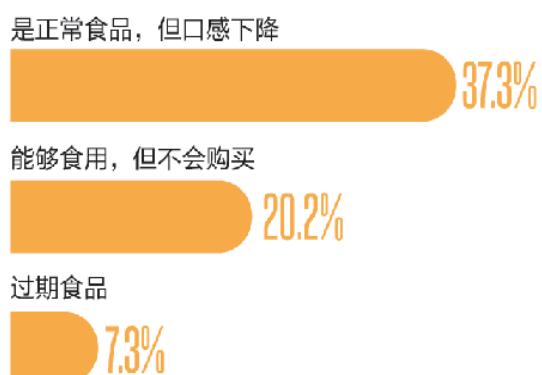


购买过临期食品的消费者中  
超过一半表示频率低于每月一次

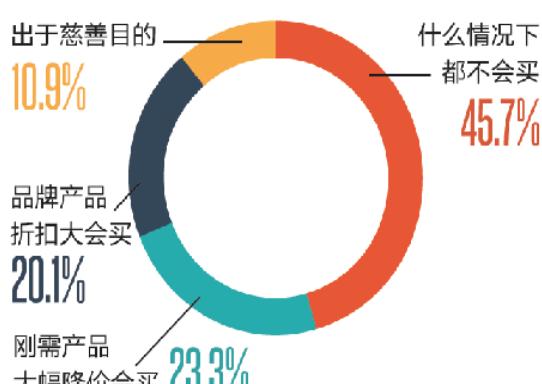
## 购买临期食品的主要原因?



## 对临期食品持什么态度?

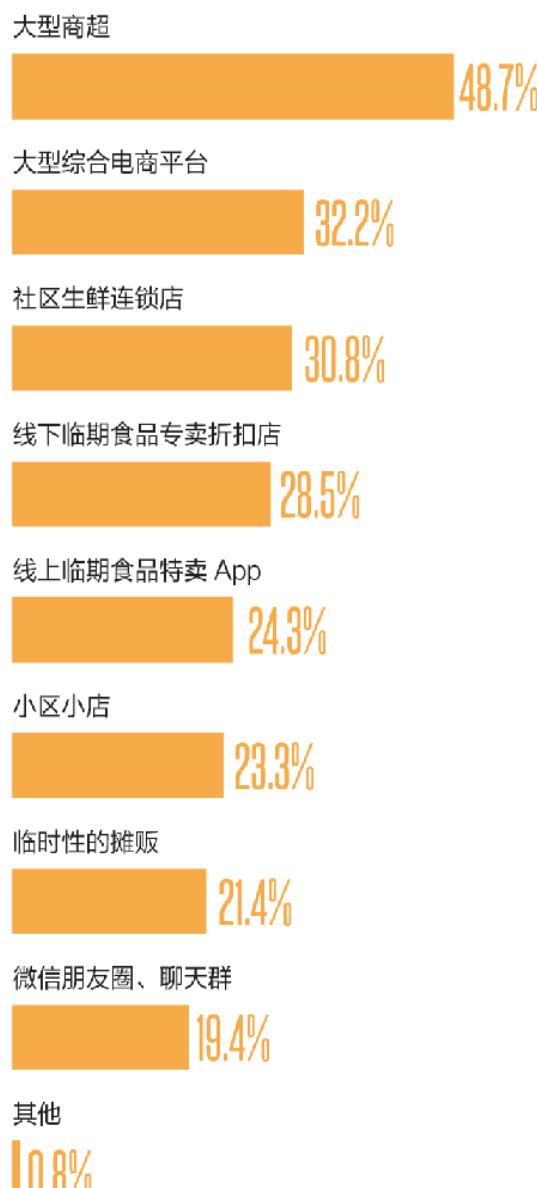


## 未来会买临期食品吗?



## 在哪买?

大型商超 & 综合电商平台为主



## 买什么?

### 淘宝临期食品销量排行榜

(2020年12月)



## 年轻人购物趋于理性

26-35岁是主要消费群体

很多观念认为,喜欢买便宜商品是老年人的朴素生活习惯,但是数据表明,临期食品接近一半的消费者是26-35岁的中青年。

央视财经大数据发布的《2019-2020中国青年消费报告》显示,年轻人的消费态度开始趋于理性和有度。年轻人数量庞大,使用平台传播的能力强,很快使得临期食品得以走红。吃临期食品以前曾被视为抠门、寒酸的行为,如今被看作是理性消费、低碳环保、减少浪费等正能量之举。相关话题讨论持续升温,甚至还多次冲上热搜。

新快报记者搜索发现,截至2021年10月,有近9万“临食工”聚集在成立于去年9月的豆瓣“我爱临期食品”小组,交流心得。

新浪微博上#年轻人买临期食品来减少浪费#话题阅读量超过1亿,小红书上相关笔记有近1500篇,B站也有大量的临期食品开箱笔记。

## 临期食品“发挥余热” 助力环保慈善

临期食品的消费者之中有人因为急速增长的生活成本选择消费降级,有人希望践行更环保的生活方式,也有人乐此不疲地寻找着临期食品,挖掘平凡生活中的“小确幸”。

联合国粮农组织指出,全球范围内,每年约有1/3的粮食被损失或浪费,高达约13亿吨。而被商超根据规定处理的临期食品,也是导致浪费的重要一环。临期食品的热销,为减少食物浪费提供了新方案。

另一方面,企业捐赠临期食品,再由食物银行分发给有需要的人群,这一公益模式在近年来逐渐走进公众视野。

据媒体报道,每天上午8-10时,上海浦东新区峨山路的绿洲食物银行就会开始发放食品。街道里的低保户可以在这里排队领取蔬果。10时后,街道里的环卫工人们会前来挑选。领取不完的食物,则会由社区志愿者们分发给社区周边的一些低收入家庭和独居老人们。据介绍,绿洲食物银行共帮助239家食品厂商,“抢救”了1000多吨即将浪费的临期食品,免费发给需要帮助的群众100多万人次。

## 专家分析

### 临期产品为何如此火热?

临期产品之所以如此火热,艾媒咨询分析师分析称,首先是价格优势。其次,过往几年过度的金融贷款养成了消费者超前消费的习惯。而随着政府逐渐加强对金融消费贷款的监管,一定程度上有助于减少消费者超前消费情况的出现,因此近两年消费者逐渐加大在临期折扣食品领域的消费。

从宏观角度而言,国家政策的支持也进一步驱动临期食品行业的发展。2019年,国务院发布了食品行业安全工作意见,明确督促企业需要对食品的保质期标识和进货验收记录等严格执行,并严令禁止过期食品翻新销售的行为,这对于临期食品行业起到了有效规范的作用。2020年,全国总工会颁发通知,提倡减少餐饮、食品浪费,弘扬勤俭节约的传统美德,对临期食品行业也起到了鼓励的作用。

此外,临期食品本就是一个很大的市场,只是由于品类长期单一,临期食品都躲在大型商超的角落,入不了年轻人的眼。直到2020年,受疫情影响,很多实体店没有营业,导致大量食品滞销。产业链上游囤货积压,许多临期商品销售商正是抓住了这一点,以低价购买供应商的食品,临期食品这才迎来了新的发展机遇。

消费观念的转变,很多人不再一味地追求高消费,开始对未知的经济风险有了防范心理。在花钱方面,很多人变得勤俭节约,以“低价、去品牌化、物美价廉、基本功能”为特征的消费已成为不可忽视的现象。尤其是对于一些喜欢高品质但消费能力又匹配不上的年轻群体而言,临期食品就成了他们不错的选择。

■数据来源艾媒咨询《2020年中国临期食品行业市场分析及消费者研究报告》、淘宝X科普中国《临期消费冷知识报告》、观研报告网《2021年中国临期食品行业分析报告-行业深度分析与发展战略规划》、头豹研究院《2021年中国临期食品行业:临期食品出圈逻辑探析》、央视财经《2019-2020中国青年消费报告》、天眼查、北京市工商局、全拓数据。

■你愿意尝试当个“临食工”吗? ►►

