



买低碳产品收绿色快递 双11成为全民减碳试验场

新快报讯 记者陈学东报道 “虽然1级能效产品更贵,但我愿意为‘环保’买单。对消费者而言,买东西要算‘长期账’。”10月30日,家住广州天河东圃的纪婷向记者展示了双11预售时在“绿色会场”购买1级能效对开门冰箱的下单页面,“老式200L容积的冰箱每天耗1度电,现在600L容积的冰箱每天耗电不到1度。容量提升,耗电量下降,效率也提高了。”

统计数据显示,天猫双11预售2小时内,超2万人下单一级能效家电产品。若最终成功确认收货,合计将减少300多吨碳排放,相当于种下2万多棵梭梭树。阿里巴巴集团首席技术官鲁肃日前表示,“双11不仅是盛大的消费场,更是巨大的减碳试验场。平台为绿色商品打上绿色标识并给予优惠;商家用更小的快递箱、面单和更少的填充物、胶带发货;消费者收到快递后把纸箱留在菜鸟驿站循环使用……这些细微之处的变化,都预示着今年的双11将是一场全民参与的绿色试验”。



■10月20日正式启动的2021天猫双11,将致力于打造一届低碳双11。

买节能产品获绿色能量成新时尚

“节能减排”“低碳生活”“绿色环保”……近年来我们经常能听到这些词语。大众的环保意识正不断增强,如今的家电消费也已逐渐朝着新的理念方向发展,节能冰箱、节能洗衣机、节能健康空调、节能健康电视等节能家电几乎成为消费者购买电器的首选。

今年双11进入“低碳时间”,天猫绿色家电的消费者们都可以成为节能减碳行动的一分子。家住广州越秀区东山口的韩涛每天早上8点出门,骑行20分钟左右后到单位上班。虽然家里有车,但韩涛觉得步行既环保又锻炼身体。作为一名热衷于环保的消费者,韩涛几乎把所有的家电都换了一遍,全都换成节能产品。韩涛最近购买的是一台1级能效的变频空调,“就在天猫‘绿色会场’买的,3匹变频买了之后还能获得绿色能量种树,感觉很有趣。”

“绿色会场”成为消费者参与环保减碳行动最便捷的实现通道之一。有环保人士表示,“这活动,爱了。小时候踩一脚泥去种树,长大后我为自己买件‘绿色家电’就实现了。”

10月27日,举办13年的天猫双11首次设立的“绿色会场”正式上线,所有标有绿色商品标识的产品都是天猫依据国家相关标准体系确认后,推荐给消费者。同时,天猫也会发放1亿元绿色购物券,鼓励用户购买低能耗家电及绿色认证商品。购买部分有“绿色家电”标识的消费者,即可获得蚂蚁森林能量。比如,购买一台国家新标准1级冷暖空调,用户确认收货7天后,可获得18400g蚂蚁森林绿色能量。这些能量相当于可种下1.02棵梭梭树。并且,1级能效空调平均比3级能效空调一年能节省近160度电。

韩涛对入驻“绿色会场”的商品如数家珍,他像“客服”一样告诉记者,符合绿色食品、有机食品、中国环境保护产品、中国低碳产品、绿色产品、中国能效标识、中国水效标识、新能源汽车等国家八大认证标准的产品才能入驻“绿色会场”,覆盖食品、家装、消电、母婴4大行业,共有50万款商品。

“绿色消费者为中心的时代已经到来了”,阿里巴巴集团副总裁、阿里研究院院长高红冰分析称,“消费者不仅会关注

绿色商品,而且在它比普通商品贵的情况下还愿意买,说明人们在商品购买中的环保、绿色以及节能、节资意识蛮强。”他认为,绿色消费带来三个价值——经济价值、环境价值和产业价值。

家电买绿色的,还可获得绿色能量种树,这或许会成为今年双11消费的新时尚。

减少污染,绿色包装受追捧

快递行业的“过度包装”是近年来备受诟病的一个问题。家住广州海珠区昌岗的蔡奇告诉记者,上周收到两个快递:一个是送给妻子的一套化妆品礼盒,包装里三层外三层,“其实礼盒本身就很坚固,套个可降解塑料袋就行,但偏偏又用了一个大纸箱,而且塞满了充气防震袋”;另一个是生鲜,“我买了7样东西,居然分了3个泡沫箱。最离谱的是其中一个泡沫箱里面,只有一盒豆腐,外加好几个冰袋。”

作为一名网购达人,在广州天河区珠江新城上班的陶乐乐平均每个月能收到10多个大大小小的快递纸箱。小件,扔掉;大件,留下来置物。“快递收得太多,不需要的箱子就丢掉了。”最近陶乐乐注意到,快递盒上的电子面单越来越小,胶带也越来越窄。“我一度以为是成本越来越高的原因,因此把电子面单做小,把胶带做窄。”在听了记者的解释后,陶乐乐才恍然大悟,原来小小的快递盒也藏着这么多减碳学问,她也表示乐意参加快递包装回收活动。

而为了鼓励消费者参与回收快递包装,菜鸟想出了“你回收、我送礼”的办法,11月1日-15日期间,6万菜鸟驿站将向参与回收的消费者送出750万个鸡蛋及其他“绿色好礼”。此外,全国20城的菜鸟驿站将试点“循环包材绿色寄件”项目,促进快递包装的循环利用。

在关于减碳这件事情上,普通消费者会更多和菜鸟这样体量非常巨大的业务打交道,它可能是普通消费者与绿色低碳生活最大的一个切面。当然,里面也会有一些误解,很多人觉得纸箱就是污染,事实上造成污染的是捆绑纸箱的胶带。

“只缠两圈安全吗?再多来两圈胶带吧!”在广州

黄埔科学城,正在寄件的市民马俊对正在收件打包的快递员说。“您放心,这样包装非常安全,胶带缠多了,既浪费拆起来还麻烦。”快递员向马俊解释。胶带虽然“瘦身”,但是从实际操作看,并不影响快件的打包效果。

而记者给陶乐乐的解释,正是菜鸟集团副总裁、菜鸟绿色项目负责人牛智敬的一番话:一是越来越小的电子面单。电子面单让每个快递包裹有了数字身份证,才有了后续的集中分拣,配送链路节能化。1000亿个快递体量之下,菜鸟已经节省4000亿张纸,而快递面单还在继续变小。二是越来越窄的胶带。仅仅去年双11,菜鸟联动500多家商家少用的胶带长度就超过8600万米,可绕地球两圈。

自11月1日起,消费者可在手机淘宝、菜鸟APP搜索“快递包装回收”进入双11绿色专区“绿色商城”,挑选5000个符合国家绿色认证的绿色商品。商城的“绿色包装”类目中,还将重点展示200多个采用了绿色包装(包括无胶带拉链箱、可降解包装和使用原箱发货)的商品,涉及美妆、洗护、食品等多个行业。这些商品如经过菜鸟仓发货,菜鸟将给予其物流详情“绿色包裹”打标。

绿色包装受追捧,成为了双11快递的一大特点。



写在最后

每一年的双11,我们都会带来新的惊喜,见证新的变化,每一年的变化都诠释着人们美好生活的不断进步,更是中国经济高速发展、内需动力持续澎湃的缩影。

今年已经是双11的第13届,大家对双11的期待早已超越了对变着花样“花钱”的期待。除了价格、新品、玩法

等几大内容外,记者注意到,绿色、低碳成了今年各大电商平台的关键转变。本届天猫双11首次设立“绿色会场”,向消费者发放绿色购物券,鼓励更多用户拥抱绿色消费,鼓励商家提供更多的绿色供给。还会通过菜鸟驿站开展更大规模的纸箱回收行动,希望在生活的方方面面减少固

体废弃物的污染。与此同时,闲鱼也将鼓励更多用户实现“以旧换新”,让浪费变成合理的消费。

“消费是一种责任”,这已经成为一种全球性的消费共识,在低碳生活方式引导下,低碳消费必将流行起来。

