

# 数智转型·立责于心

——2021年《新快报》“新动力”年度3C大奖评选启动



2012年“感动你我的体验”  
2013年“探寻改变世界的力量”  
2014年“让梦想照进现实”  
2015年“融合与新生”  
2016年“共享与共赢”  
2017年“智能智造·智慧生活”  
2018年“新升级·新体验”  
2019年“5G赋能·争先下沉”  
2020年“电商直播·智造中国”  
2021年“数智转型·立责于心”  
.....

2012年,《新快报》首次举办了名为“新动力”的年度3C大奖评选活动,在年末选出了3C行业中“感动你我的体验”的优秀产品。10年来的每一个岁末,我们都坚持以微薄之力,坚守在3C行业的一角,在寻找新动力的道路上不断迈进。

2021年,我们再次以“新动力”为核心,启动本年度3C大奖评选。

今年是“十四五”规划的开局之年,数字经济建设与数字中国战略进一步落实,我国经济社会各领域数字化转型提速。以5G、云计算、人工智能、工业互联网为代表的数字新基建布局按下快进键。在此趋势下,不管企业个体还是产业整体,都被推上数字化的时代风口,经济社会的方方面面都在快速地发生着变化,在智慧物联领域,传统行业的天花板正在不断打开,数智化转型

成为必然选择。

2021年的互联网行业,监管是一个绕不过去的焦点话题。对平台巨头而言,立责于心,监管趋严有利于强化核心优势,唤醒行业生机。从支持平台经济发展的角度而言,长远健康的发展离不开对创新的鼓励和监管的趋严。对比海外平台经济的治理,苹果、亚马逊等巨头在反垄断监管下,不仅没有失去核心的竞争力,反而促使核心业务的进一步强化。反垄断政策的影响、流量触顶后的存量竞争,或意味着互联网行业的旧时代结束,这同样意味着下一个时代的开启。技术、产品和内容,这些由互联网平台搭建起来的独特基础设施,仍将支撑着整个行业在未来迈步向前。

2021年末,我们将通过榜单的形式还原3C行业“新动力”之源。

在整个“新动力”奖项的设置中,我们将用不同的维度去衡量企业、事件或者产品的影响力,并从中理解它们对3C行业演进轨迹的话语权,以此作为评选的依据。

为了让这个充满生机的行业被大众读者所理解,我们设立了以下4个奖项:

**1 创新力量奖:**“新动力”中的最高奖项,以表彰获奖者在技术、产品、商业模式等方面的综合创新能力,并且总结获奖案例对整合3C行业产生深远的影响。

**2 创新品牌奖:**这是一个综合奖项,但更强调企业的品牌推广和营销能力创新,彰显品牌力。

**3 创新营销奖:**只针对营销案例本身进行衡量,表彰那些绝佳的营销创意和方式。同时,案例全面推动了行业的进步与新锐。

**4 创新产品奖:**我们强调产品本身的用户体验,强调创新技术对社会方式的改变,这个奖项只为表彰“乔布斯2号”。

A股上会前的中移动:

## 数智化转型加速,构建“连接+算力+能力”信息服务体系

新快报讯 记者郑志辉报道 “数即万物,智算未来”,2021中国移动全球合作伙伴大会11月1日-3日在广州保利世贸博览馆举行,中移动集团旗下十余家单位首次以统一展区全景呈现和展示其无所不至的算力网络,如何助力未来社会、经济、生活全面升级转型,涵盖智算新版图、数智新产品、智简新生活、数领新产业、智联新生态等八大板块,值得观众现场体验。

此外,根据证监会消息,中国移动有限公司将于明日首发上会,公司拟募集创纪录的560亿元资金,其将投资的项目如5G精品网络建设项目、千兆智家建设项目、新一代信息技术研发等,也在本次大会上公布了更多信息,同样值得业界关注。

### 新基建加速提档升级

中移动总经理董昕在演讲中介绍说,中移动近年来致力于加快建设“信息高速”,打通经济社会发展信息大动脉。截至目前,5G基站超过56万个,规模全球最大;千兆光纤覆盖超过1亿户,

数据中心机架超过108万架,智慧中台汇聚共性能力超过230项;发展5G套餐客户3.6亿户、终端客户2.5亿户;落地5G行业应用“商品房”超过5000个,推出移动云产品220款;咪咕系列产品用户超过8.7亿户;牵头5G国际标准项目134个,获5G专利3300件,稳居全球运营商第一阵营。

中移动董事长杨杰表示,新基建、新要素、新动能成为各行各业转型发展带来难得机遇,中移动将系统构建以5G、算力网络、智慧中台为重点的新型信息基础设施,放大信息通信企业拉动投资、促进消费的“扁担效应”,助力数字经济蓬勃发展。

### 智能终端向“CHBN”发力

2020年11月20日,中国移动公司联合终端厂商、渠道等合作伙伴,共同成立“泛终端全渠道联盟”。在昨天的大会上,中移动旗下终端公司负责人王岱辉介绍了联盟成立一年以来的成绩:泛智能终端累计销量超4300万部,同比增长83%;泛全5G手机销量超2000万

部,同比增长330%。云货架SKU数量近2万款,同比增长130%,其中5G手机1700余款,同比增长240%;泛智能终端2200余款,同比增长12%。线上5G手机累计销量近200万部,同比增长280%。

王岱辉表示,为继续引领数字经济增长,中国移动将开启泛全2.0时代,实现产品生态、产品能力、产品品牌的全升级。

在产品品牌方面,2021年开启的全新手机品牌NZONE目前已推出2款5G手机,2022年将推更多新品。此外,中移动自有品牌智能摄像头V9B、WiFi6智能路由器RAX3000Q、WiFi6智能路由器RAX1800Q的市场表现据称也相当不错。

### 咪咕,插上“新媒体国家队”的翅膀

2020年东京奥运会上,咪咕公司作为中央广播电视总台赛事转播顶级合作伙伴,奉上了奥运史上新媒体端首次全量全场次赛事直播,全网曝光量达476亿,其版权内容运营生态初步显露。



咪咕公司业务发展事业群EVP朱泓表示,基于5G环境打造的视频彩铃、超高清视频、云游戏及云AR、云VR这五大产品是咪咕内容运营的技术能力。其中视频彩铃将是短视频营销的下一站,目前视频彩铃用户规模已破2亿。



一起了解更多3C前沿资讯