

关注

拼多多11.11玩法来了: 无定金、不预售，“好牌子、好实惠”底价直降！

新快报讯 记者郑志辉报道一向主张“每天都是11.11”的新电商平台拼多多揭晓了今年的11.11玩法。11月5日，拼多多宣布，今年“11.11”平台加码百亿补贴力度，联合国内外一百余家旗舰品牌，用“好货不用等，好价就现在”的简单无套路玩法，为平台8.5亿消费者不仅送上“好牌子”，更要送来“好实惠”。其中，拼多多将重点倾斜百亿补贴等平台资源，全面助力优质国货和农产品品牌。

同时，拼多多宣布将联合央视、湖南卫视，在11月10日晚黄金时段推出“超拼夜”直播带货及晚会。两场活动届时将邀请豪华阵容倾情带货，更有答题领iPhone、一分钱秒大牌、砸金蛋领红包等超级福利，助力消费者享受多实惠、多乐趣。

据介绍，今年拼多多11.11合作的旗舰品牌涵盖了数码家电、美妆个护、服装箱包等众多类目。其中，拼多多特别甄选出了优质国货及农产品品牌，持续上演重磅补贴。九阳、格兰仕等小家电；立白、洁柔等日用品；上海家化、百雀羚等护肤美妆；张小泉、箭牌等厨具卫浴；倍轻松、科沃斯等智能硬件以及鸿星尔克、安踏、回力、周大福、良品铺子、蒙牛、鲁花、美特斯邦威等众多优质国货品牌，都将通过拼多多官方旗舰店，联手平台展开11.11狂欢活动。此外，正值全国苹果丰收季，作为最大的农产品上行平台，拼多多还专门举办11.11苹果狂欢节，狂补山西万荣苹果、四川盐源苹果、甘肃花牛苹果等国家地理标志产品及其它农产品品牌。



■今年拼多多11.11狂欢期间，电子产品苹果系列，与农产品苹果系列，一同参加拼多多平台百亿补贴。



■四川盐源苹果产区的种植户廖顺安。他家果园今年11.11期间的品牌好果，全部供给电商平台拼多多。

国货之光、全球大牌，央视直播带货、湖南卫视晚会加持“超拼夜”

据介绍，国货成为了今年11.11期间拼多多大促活动的推荐重点。包括九阳、格兰仕、立白、洁柔、上海家化、百雀羚、张小泉、箭牌、倍轻松、科沃斯、鸿星尔克、安踏、回力、周大福、良品铺子、蒙牛、鲁花、美特斯邦威等众多国货品牌，都将通过拼多多平台的官方旗舰店，联手展开多种形式的平台合作。

立白集团电商副总经理郑殷宁表示，立白集团官方旗舰店自入驻拼多多以来，所有产品全线覆盖拼多多平台，销售连年高速增长。目前，立白集团已在拼多多收获超过800万购买用户，并且规模还在高速扩大。立白集团已与拼多多达成战略合作，希望将拼多多打造成立白线上最核心的增长渠道。

“我们刚与拼多多达成全方位的战略合作，启动品牌官方旗舰店的矩阵建设，全面布局厨具、个护、园林等领域。”张小泉电商总经理周丽表示，作为拥有近400年历史的老字号国货品牌，张小泉目前电商渠道以拼多多销售增长最快。她发现，拼多多覆盖了很多80后、

90后年轻消费人群，越来越认可国货品牌，带来巨大的市场增量需求。

上海家化电商总经理朱麟宇则表示，上海家化旗下美加净、启初、六神等12个知名品牌均已在拼多多开设官方旗舰店，截至目前整体业务保持同比三位数增长。11.11期间，上海家化多款品牌明星产品在拼多多迎来热卖，既有像美加净的微凝珠精华等新品，也包括启初的水润保湿面霜等爆款产品。

目前，众多国货品牌包括九阳等小家电空气炸锅，立白洗衣凝珠等新生活方式洗涤品类，张小泉等老字号国货刀剪，上海家化的美加净、启初等护肤品，以及倍轻松等健康智能按摩器硬件，都在拼多多迅速实现了销量10万+，既在拼多多一二线城市消费者中热卖，又惠及了三四线城市人群，服务于中国最广泛的消费群体。

“这些品牌方在平台清楚地看到整个消费市场的容量以及增速，我们也将持续帮助国货传统品牌焕新，以及国货新潮品牌崛起。”拼多多11.11相关负责

人表示，除了拼多多平台的百亿补贴、万人团限时秒杀等活动资源全方位加持，这些国货品牌也将深度参与到拼多多与央视、湖南卫视举办的“超拼夜”系列活动，全面助力品牌曝光。

11月10日，央视将联合拼多多开设百亿补贴大型直播带货专场。届时，多名央视著名主持人将化身好物推介官，在拼多多直播间带领网友拼购国内外大牌产品，并力推优质国货及农货品牌，将实惠进行到底。

同样在11月10日，湖南卫视也将与拼多多联手打造《2021拼多多11.11超拼夜》，进行现场直播。本场晚会由湖南卫视李超团队操刀制作，以“青春，就要一起拼”为主题，集结了实力派歌手、原创音乐人、新生代演员代表等不同类型的嘉宾阵容，鼓励这一年不懈拼搏青春的“你”。届时，观众不仅可以看到陪伴自己成长的演员、歌手带来的精彩表演，还能收获答题领iPhone、一分钱秒大牌、砸金蛋领红包，以及众多品牌联手拼多多送出的福利“轰炸”。

从苹果到“苹果”iPhone，拼多多打造“每天都是11.11”

除了加码补贴优质国货品牌，拼多多还宣布从今年11.11活动起，百亿补贴将继续对农产品保持零佣金，并持续向农产品品牌倾斜流量资源、运营支持等。拼多多11.11相关负责人表示：“从苹果到‘苹果’，我们持续补贴中国本土农产品品牌，也补贴iPhone，我们的努力方向，永远是让平台消费者过上高性价比、高品质的生活。”

“我们的百亿补贴不设上限，直减无套路，所售产品均为同品全网最低价，并且都是现货销售，没有定金和预售，下单就发货，无需为了凑单满减而做数学题。”拼多多11.11相关负责人表示，由于覆盖范围广、让利幅度大，拼多多首创的百亿补贴受到消费者热烈欢迎，现已成为各大电商平台像素级学习的运营模式。

今年11.11期间，拼多多在百亿补贴

的品类选择和产品数量上继续发力，甄选更多优质优价的品牌产品，为消费者带来更好的购物体验。除了数码家电、大牌美妆等，百亿补贴还覆盖了农产品领域，包括中粮、盼盼、康师傅、今麦郎等众多农产品、食品加工品牌，以及本土成熟的初级农产品地标品牌与崛起中的水果地标企业品牌。

11.11期间，拼多多通过百亿补贴、限时秒杀等资源倾斜，连续推出“苹果丰收季直播”及万人团等活动，并联合山西、陕西、山东、甘肃、四川、新疆六大苹果产地，加码补贴山西万荣苹果、甘肃花牛苹果等地标农产品以及一众本土苹果企业品牌。这些高品质的产地优果，与热度常年居高的苹果手机一样，都能获得拼多多百亿补贴等资源的加持。

拼多多11.11相关负责人表示，拼多多腿上沾泥，从农产品起家，今年将继

续加大力度聚焦农业品牌，一个小苹果，关系的不仅是亿万消费者的口福，也是千万果农兴农富农的大事。拼多多将基于以消费者为本、“多实惠、多乐趣”的价值理念，朝着打造“每天都是11.11”的目标坚定迈进。



■11月5日，拼多多宣布开启“好牌子好实惠”11.11狂欢，并将联合央视、湖南卫视等共同举办“超拼夜”系列活动。