



“元宇宙”的生意经： 科技巨头的愿景，资本市场的躁动

“It is a war to control the future. (这是一场控制未来之战)”

在电影《头号玩家》中，这句经典台词寓意着谁能在虚拟世界中胜出，谁就能掌控未来。

而在“元宇宙”的空间内，这一切似乎皆有可能。

上一秒，你还“面对面”和同事们唇枪舌剑讨论方案，下一秒，你就能置身于绝美风景中消解情绪，甚至再下一秒，你还能和相隔万里的好友共同逛街购物……这些场景，正是Facebook对“元宇宙”的美好想象。

“元宇宙”概念最早出现在1992年美国作家尼尔·斯蒂芬森的科幻小说《雪崩》中。小说描绘了一个平行于现实世界的虚拟数字世界——“元界”。现实世界中的人在“元界”中都有一个虚拟分身，人们通过控制这个虚拟分身来相互竞争以提高自己的地位。

尽管当前科技界对“元宇宙”概念并没有一个公认的权威定义，但并不妨碍国内外科技巨头们对“元宇宙”的看好，因为他们正是看中了“元宇宙”蕴含的另一个颇具想象力的空间。

“元宇宙”概念在今年大热不是偶然，经过多年酝酿，虚拟现实、人工智能、区块链、大数据、5G通讯、

可穿戴设备等底层技术的应用日渐成熟，这些技术的结合运用使打造元宇宙成为可能。

“元宇宙”，已然成为全球科技公司们共同争夺的赛道，资本市场也掀起了一股“元宇宙”热潮。一直对元宇宙极为热衷的社交巨头Facebook，干脆把名字改为了“Meta”，并发布了一系列对元宇宙的规划内容。微软在近期举行的年度技术盛会Ignite 2021上，也宣布了自己的元宇宙计划，要在其协作办公软件Teams内部建立虚拟世界。

反观国内科技巨头，也早已纷纷布局“元宇宙”相关产业。腾讯作为集游戏、社交、娱乐等元素为一体的公司，在“元宇宙”方面的布局最深最广。此外，阿里、百度、字节跳动、网易、米哈游等公司均通过投资或自研等方式，布局元宇宙相关的上下游产业。

虚拟世界与真实世界的大门已经打开，无论是从虚到实，还是由实入虚，科技巨头们都还在探索阶段，从当前国内外科技公司描绘的场景来看，“元宇宙”呈现的场景很美好，但还非常遥远，还有很长很长的一段路要走。这不仅是需要进一步改进技术，丰富内容产业，更需要的是解决元宇宙中涉及到的法律、文化、金融等现实性问题，而这不仅是对科技巨头的考量，更是对全人类的考量。

■新快报记者 陈学东/文 廖木兴/图