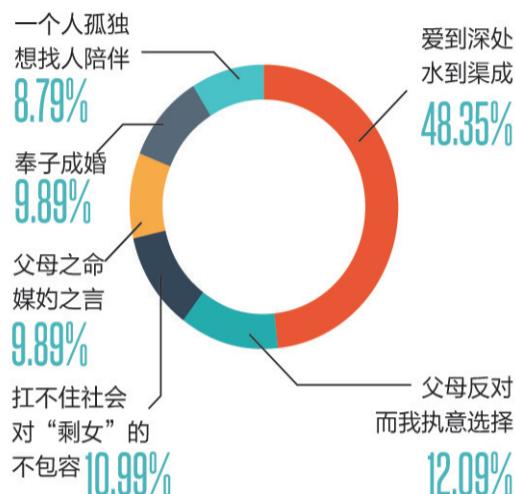


结婚不再是恋爱的终极目标

结婚原因不一定是爱情

Z世代女性的结婚原因调查



婚庆消费日趋理性

婚摄消费成重头戏 整体呈现上升趋势



大摆宴席的必要性在下降 婚礼形式以理性消费为主导

表示婚礼仅邀请相熟的亲戚朋友
小范围庆祝的受访者

41.9%

年龄层介乎20-25岁的受访者有

38.4%

消费渠道线下为主 线上消费占比渐重



“上迁婚”正在瓦解

指社会传统习俗当中，女性倾向于选择比自己高一个层次的男性作为婚姻对象的婚姻模式。

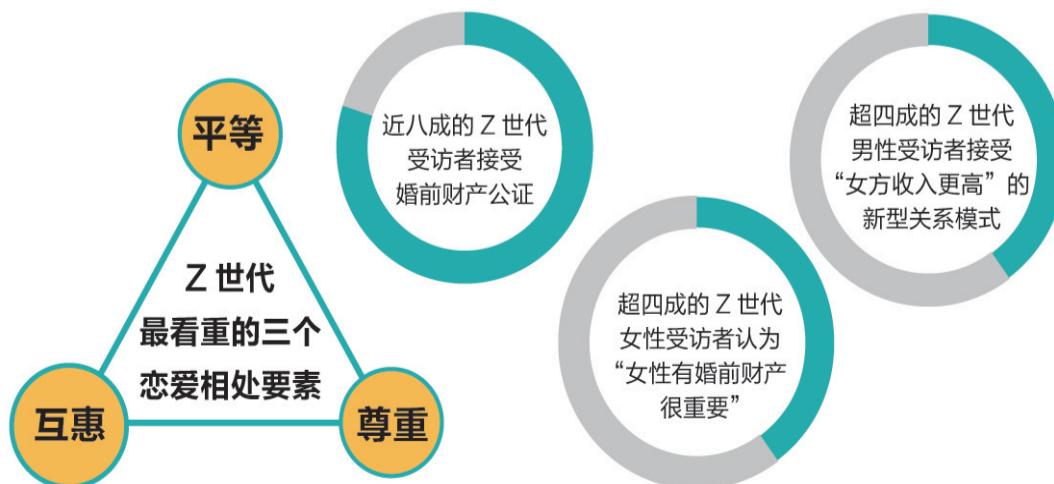
“两头婚”正在流行

指提倡没有彩礼、没有嫁妆、男不言娶、女不言嫁，夫妻成家后依旧与双方原生家庭保持一定“黏性”的婚姻模式。

“AA制婚姻”正在探索

指工资自持、债务自负、家庭开销按比例出的婚姻模式。

无论是恋爱还是婚姻，Z世代在经济、思想上都更独立



■数据来源:国家统计局、联合国人口司、艾媒咨询《2021年中国婚庆行业市场及消费行为调研报告》、探探《探探“Z世代”恋爱、婚育观洞察》、壹心理《2021中国女性婚恋观白皮书》、共青团中央中国特色社会主义理论体系研究中心课题组,等。

主张个体独立性

催生新型恋爱与婚姻模式

现代化和城市化的快速推进提升了青年个体的主体性和独立性，互联网蓬勃发展增强了青年在社会生活中的话语权，他们在婚恋方面的态度也随之发生变化，很多人不再视“结婚生子”为人生必经历程，也因此催生了新型的恋爱与婚姻模式。

“洞察”的调研结果显示，近四成Z世代男性受访者表示，可坦然接受女方收入高于男方的新型关系模式，仅有2.3%的男性受访者和8.8%的女性受访者表示不能接受。此外，对于从小被教育要独立的Z世代，在两性关系里，空间感和距离感，与亲密感同样重要。77.2%的Z世代受访者表示可以接受婚前财产公证，超过40%的女性受访者表示“非常赞同女性婚前买房”，近50%的女性受访者表示“有钱就买”，而男性受访者对这个问题虽然没有表现出强烈的赞同，但持中立、尊重态度的超过了八成。还有31.5%的受访者表示婚后各管各的钱。这种对婚前、婚后财产的区分态度，说明了Z世代更倾向于彼此在经济、思想上的独立。

与此同时，婚姻模式也在改变。过往社会传统习俗当中，女性倾向于选择比自己高一个层次的男性作为婚姻对象，这种现象被称作“上迁婚”。而Z世代登场之后，这种“上迁婚”的婚姻模式开始呈现一种瓦解的趋势，取而代之的是新型婚姻模式——“两头婚”。这一种提倡没有彩礼、没有嫁妆、男不言娶、女不言嫁，夫妻成家后依旧与双方原生家庭保持一定“黏性”的婚姻模式。在这样的婚姻模式下，凡事“好好商量、不斤斤计较”是婚姻和谐很重要的因素之一。

“AA制婚姻”也正在被越来越多的适婚青年所接受，在“洞察”对Z世代年轻人进行婚恋观调查时，有16.4%的受访者都明确表示会考虑实行AA制婚姻。这种指工资自持、债务自负、家庭开销按比例出的婚姻模式，象征着更为平等的性别观念在影响着现今的婚恋观、婚姻模式，女性在婚姻里的话语权得到提升。

在Z世代看来，爱情与婚姻之间，不一定是双向箭头。人生之路全在自己的选择与把握时机，幸福从来不该由别人来定义，而应该是真正发自内心的感受。

结婚意愿下降

小范围庆祝和旅行结婚成主流

民政部数据显示，自2014年起，中国结婚登记新人对数逐年呈阶梯状下降。据联合国人口司发布的世界婚姻数据预测，到2030年，我国20-29岁处于婚姻状态的人群比率为69.2%，比2013年下降8个百分点。

在“课题组”的调研中，经济发达地区青年选择“不会结婚”的比例占14.4%，比小城市青年高出7.7个百分点。这说明经济越发达，主动选择单身的人越多。一项统计数据表明，我国结婚率最低的省份是经济较为发达的上海市和浙江省。

随着经济发展水平的提高，低婚恋意愿的青年人群还可能继续增加，未来中国婚庆市场或将迎来更大的挑战。

“报告”的调研结果显示，大摆宴席的必要性在这一代人中下降，选择相熟的亲戚朋友小范围庆祝和旅行结婚的占了大多数。42.8%消费者把自己婚礼的筹办费用/预算控制在5万-10万元，占比最高。在消费升级的大环境下，以理性为主导的消费者占比增加。

Z世代给婚庆行业带来的也不全是挑战，随着整体消费水平提高，Z世代对婚礼的个性化要求提高，婚庆产业链根据客户需求，也在不断丰富和拓展。“报告”指出，2020年新人购买过的结婚核心品类平均5.2项，关注过的结婚相关泛品类平均4.1项。除了传统的珠宝钻戒、婚纱、婚礼策划、酒店、婚车之外，婚礼筹备过程还涵盖了很多其他新品类，如：家庭服务类、咨询类等。备婚阶段所经历的每一件事情都是三观的碰撞，也是提前适应婚姻后的常态，更完善的服务，能够令新人更轻松地度过这次大考验。

其中，婚纱摄影在整个结婚筹备中处于上游，因其能够长久保存并且影响婚礼的风格，具备最强的辐射力，因此婚摄环节是婚庆的重要环节，也诞生了更多商机。此外，“一站式婚礼”“个性化主题婚礼”等服务，也更符合新世代新人的需求，给婚庆行业带来更大机遇。

