

进博会对接会,三天达成超200项意向

新快报讯 特派上海记者陆妍思报道 当前,“进博效应”不断扩大。丰硕的供需对接成果使大量展品变商品,不断进入中国市场。与此同时,各类贸易投资项目也在加快落地。为期三天的第四届进博会大型贸易投资对接会在昨日圆满结束,11月8日进入最后一天,截至8日中午,千余家中外企业参加贸易投资对接会,达成超200项合作意向,意向金额15.46亿美元。

当今世界,经济全球化面临一系列新挑战。单边主义、保护主义抬头,加剧了“让世界经济的大海退回到一个一个孤立的小湖泊”的风险。对各国企业家来说,中国举办进博会恰恰助推了全球经济稳步复苏,为各国企业发展提供了新的“血液”。

本届进博会上,商务部投资促进事务局副局长李勇发布《中国外资统计公报2021》。据联合国贸发会议数据,2020年全球跨国投资规模大幅下降34.7%,FDI(国际直接投资)流入金额仅9988.9亿美元,中国实现逆势增长,占全球比重达15%,居世界第二,连续29年居发展中国家首位。

据商务部发布信息显示,仅2020年一年时间,我国实际使用外资实现逆势增长,以美元计达1493.4亿美元,同比增长5.7%,折10342.8亿元人民币,同比增长7.4%。



■优衣库展示近3米高“无缝天衣”。

本版图片均由新快报记者陆妍思摄

趋势

海外巨头看好发展势头 纷纷将“最强大脑”设在中国



■雅诗兰黛更富未来感的“钛金馆”。



■欧莱雅连续四年参展进博会。

新快报讯 特派上海记者陆妍思报道 除了投资开店外,海外巨头还纷纷在中国建立生产基地及研发中心,选择将企业的“最强大脑”设在中国。

去年雅诗兰黛集团在进博会“官宣”在上海建设全球研发中心,目前该项目已经开工建设,明年投入使用。对此,雅诗兰黛集团总裁兼首席执行官傅懿德表示:“对于雅诗兰黛集团来说,中国具有战略意义,是产品开发、市场营销和消费者洞察的灵感来源。我们相信,这个市场在未来将继续蓬勃发展,我们将继续通过增加投资来深化对中国市场的长期承诺。”据了解,该研发中心将是集团在全球范围内首家汇集研究、概念构思、配方开发、包装、测试评估等多项功能的综合性创新中心。

目前,中国是资生堂集团最大的海外市场,资生堂中国也是该集团全球第二总部。资生堂在全球的八大研发中心中,中

国占三席。今年10月,资生堂东方美谷研发中心正式启动,这也是资生堂在中国设立的第三个研发中心。资生堂中国CEO藤原宪太郎表示,资生堂中国是连续第三次亮相进博会,并已签约参展第五届进博会,未来资生堂不仅将不断加码在中国的投资,还将推动中国成为全球美妆创新策源地。

作为改革开放以来首批进入中国市场的跨国企业,联合利华早在2007年就把联合利华北亚总部落户上海,并于2009年建成全球研发中心。今年,联合利华将斥资1.3亿欧元建设第一期工厂,在广州从化建设联合利华在中国的第四个综合生产基地,并致力于将其打造成行业“零排放”绿色标杆工厂。

继去年进博会宣布将在广州建设南部总部之后,今年进博会,阿斯利康宣布将与广州国际生物岛公司共建创新园,助力生物岛加快创建世界顶尖的生物医药

和生物安全研发中心。同样对大湾区市场信心满满的还有美国强生,在本届进博会上,强生与广东省商务厅达成战略合作,将在大湾区打造创新医疗器械产、学、研、用一体化发展的典范。“我们将加大对强生广州生产基地和研发中心的投入,推动升级改造。”强生相关负责人介绍,强生接下来将在大湾区主推眼科和精神卫生项目,助力粤港澳大湾区建设成为具有全球影响力的国际科技创新中心。

“我们将继续投资中国、深耕中国,与中国共同发展。”美国陶氏公司亚太区总裁彭睿思在进博会上透露,今年3月,陶氏与湛江经济技术开发区管委会签署备忘录,计划设立陶氏公司华南特种化学品制造基地,为客户提供陶氏公司本地生产的高附加值产品和创新技术。根据备忘录,陶氏公司将投资约2.5亿美元建设特种聚氨酯和特种表面活性剂装置,总产能约为25万吨。

看点

海陆空都有 进博会涌动绿色低碳潮

据新华社电 从天上的电动飞机、地上的零碳工厂,到海上的风力发电,第四届进博会上随处可见绿色低碳的踪影。

实现“双碳”目标,能源转型是一个关键。走进美国通用电气的进博会展位,迎面是一个巨大的能源转型演示沙盘,从陆上风机到海上风机,从抽水蓄能到天然气发电,更绿的能源系统正在加速到来。

“受益于‘双碳’战略,今年我们的燃气订单数量较去年有显著增长。”通用电气中国总裁向伟明说,近期,由通用电气生产的三台大型燃气轮机运往广东东莞的宁洲电厂,助力大湾区的“煤改气”项目,推动“湾区蓝”加速实现。

在向伟明看来,能源结构低碳转型是一个系统工程,进博会上可以展示不同的解决方案。“比如,受自然条件限制,风力发电不太稳定,这时候就需要通过抽水蓄能实现互补,保证电网的稳定。

此外,针对城市群我们有大功率的重型燃机,针对工业园我们提供移动式的发电站,满足不同场景需求。”

除了能源行业,“双碳”目标的提出也给建筑、交通等行业带来深刻影响。

“当前中国制造业面临低碳化和数字化转型两大趋势,既有挑战,也为先行者带来了机遇。”施耐德电气中国区总裁尹正表示。本届进博会上,施耐德展示了一系列成果,并与相关企业签订了合作协议。

陆上有电动汽车,天上也有电动飞机。在DHL快递展区上方,悬挂着一电动货机模型。今年8月,DHL快递订购了12架电动飞机,将逐步开启电动飞行新篇章。

绿色低碳不仅是对生产制造的要求,也关乎每个人的日常生活。

在进博会消费品展区,一把来自安徽潜山宝洁希望小学的长椅显得有些

“格格不入”。工作人员告诉记者,这把长椅是由废弃塑料瓶回收利用“重塑”而成的,外形虽不炫目,但骨子里透出“低碳环保”气质。

从服饰、日化再到奢侈品,“低碳”“可持续”几乎是每个展商必谈的主题。在联合利华展台,一款“空气”洗衣凝珠吸引了不少目光,因为凝珠表面活性剂中的碳,并非来自化石燃料,而是通过碳捕捉技术获得的。根据联合利华此前宣布的计划,未来将把清洁及洗涤产品配方中的碳全部改为可再生的碳。

从低碳转型中受益的,不仅是世界500强企业,还有众多的行业“隐形冠军”。

来自挪威的储氢瓶制造商合斯康新能源今年刚刚进入中国市场,也是第一次参加进博会。首次亮相,合斯康展示了全球领先的四型储氢瓶。这种储氢瓶采用塑料内胆,相比原来的金属内胆,重

量减轻1/4,寿命延长1/4。

“储氢瓶主要用在氢燃料电池汽车和加氢站中。我们注意到中国公布的‘双碳’目标,以及‘十四五’规划对于氢能产业的支持,所以今年果断参加进博会。”合斯康新能源中国及东南亚地区首席执行官李伍兹说。

李伍兹说,合斯康新能源并不算很大的企业,但在四型储氢瓶领域却处于领跑地位,目前已有60万个四型储氢瓶在全球各地运行。“除了洽谈客户,我们也去参观了其他展区,包括上游的制氢产业,下游的氢燃料电池汽车厂商,产业链的完整性让我们对中国的低碳发展充满信心。”

企业排了多少碳,算一算就知道。在进博会新品发布平台上,德国莱茵TUV集团带来了全球首发的“碳排放智能仿真运算模型”。该模型通过建模、计算,帮助企业从源头上实现绿色低碳发展。