

近一个月机构调研超700家公司

新能源、军工、机械等受青睐;分析指出,一般在被调研前后短期股价平均表现强于大盘

新快报讯 记者涂波报道 A股市场风格转换频繁,随着A股上市公司三季报成绩单出炉,业绩表现好的公司往往更受投资者关注。经统计,截至11月8日,近一个月以来,机构调研了726家上市公司,其中113家公司接待了超百家机构的来访,偏好调研中小市值股。根据行业来看,机构调研较集中的包括新能源、国防军工、机械设备和消费等。一般而言,获得机构调研数量居前且质地优良的个股,在被调研前后的短期股价平均表现都超过大盘。

机构调研超700家公司

据同花顺数据,经统计,近一个月以来,机构调研的700多家上市公司中,获调研最多的前三位上市公司是中科创达、歌尔股份和迈瑞医疗,均超

500家。其中,兼具华为和近期热点的元宇宙概念的中科创达迎来了725家机构密集来访,公司接待了包括社保基金、QFII、多家券商和私募基金等。

值得一提的是,11月8日,天齐锂业强势涨停,报收104.48元,近期有超400家机构调研了该公司。此外,歌尔股份和海康威视等接待了超600家机构来访。兴业证券分析师张启尧分析认为,机构调研频次能一定程度上反映市场情绪及结构性机会多寡。

超七成净利润同比增长

从近一月股价涨幅来看,在被调研前后的短期股价平均表现都超过大盘,区间涨幅超30%的个股就达52只。其中位于政策风口储能概念股新风光,近一个月涨幅高达99%,有15家机构调研

了公司,三季报广发基金、易方达基金等入驻位列前十位流通股东,中信证券研报指出,新型电力系统建设有望成为中长期产业投资主脉络。此外,丰元股份、清水源和申菱环境等近一个月涨幅均超50%。

从三季报成绩单来看,机构调研的

公司业绩表现较好,有545家公司实现净利润同比正增长,占比超七成。从股价表示来看,其中湖北宜化净利润增长率超58倍,近一个月以来股价涨幅逾40%,接待了33家机构的调研。其次,雷曼光电、沪硅产业和多氟多净利润增幅均超50倍,调研机构均超40家。

近一个月机构调研家数居前个股(截至11月8日)				
股票简称	现价(元)	区间涨跌幅(%)	净利润同比增长率(%)	调研机构家数(家)
中科创达	141.45	12.14	54.24	725
歌尔股份	48.12	12.69	65.28	676
迈瑞医疗	374.7	-0.44	24.23	613
海康威视	51.05	-9.61	29.94	601
法本信息	29.65	7.70	17.11	559
奥普特	305.1	-17.67	20.14	437
爱美客	573.9	-4.19	144.09	419
天齐锂业	104.48	8.10	148.02	410
华阳集团	50.4	39.23	133.13	381
广联达	65.56	-1.35	106.89	371

来源:同花顺

“饭圈”又起风波,粉丝遭遇退款难 粉丝平台Owhat停止提现疑似跑路

无法提现、收不到退款、“我还是学生,收不到退款我快没钱吃饭了”……近日,有不同明星的站子(粉丝团)先后发声称,他们在粉丝互动平台Owhat上的资金无法提现,而粉丝也发声,称发起退款后无法收到退回的钱款。对此,新快报记者多次致电Owhat,截至截稿前,尚未收到对方回应。 ■新快报记者 杨依泓

粉丝团交易服务遭喊停

Owhat是一家连接线下B端娱乐公司与C端娱乐消费人群的数字娱乐平台。记者在天眼查上搜索发现,Owhat所属的北京全景时空科技有限公司最大股东为北京太乐文化科技有限公司,为北京太合音乐文化发展有限公司的全资子公司,其最大股东为北京百度网讯科技有限公司。

据了解,粉丝站子(粉丝团)会在Owhat平台上开店,售卖明星专辑、周边等,而粉丝个体则可以在平台上购买需要的明星周边产品,而当一批次的交易结束后,站子才能平台上统一提现。

10月14日,Owhat发布微博,称将无限期停止“粉丝会”商户(例如“粉丝站子”)的所有交易服务,同时将停止提现,对粉丝进行退款服务。然而,不少站子发表声明,称平台上的资金无法提现。

除了站子无法提现,据个体粉

丝反映,Owhat虽表示会“对粉丝进行退款服务”,但许多人仍然收不到自己所订购产品的退款。记者在微博上实时搜索“Owhat”,仅11月2日一天就有几十条催其退款的微博,在黑猫投诉平台上也有大量称“迟迟未收到退款”的投诉。

某明星粉丝,高中生小文(化名)表示,“我们粉丝团在10月6日就申请了退款,平台说15-20个工作日到账,结果现在已经过去了20个工作日,我和其他人都还没有收到退款。”在小文提供的截图中,记者看到,该笔300元的交易显示“卖家同意退款,退款方式:平台退款”。另一位粉丝小凡提供的截图也显示了相同的退款详情。

信任危机引爆提现缓慢

2021年6月15日起,中央网信办在全国范围内开展为期2个月的“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动,给粉丝平台带来不小打击,与Ow-

hat类似的桃叭等饭圈平台纷纷下架。

今年7月,Owhat还遭遇了一次集体投诉危机,Owhat商户“朴灿烈吧CHANBAR”携高达千万元的周边款跑路,最终在有关部门的监督下,Owhat向供货商先行垫付了费用保证正常发货,此次事件直接导致了Owhat的信任危机,自此之后提现缓慢等问题集中爆发。

近日,记者在安卓、苹果系统的应用商店搜索“Owhat”,发现目前已无法搜到该平台。Owhat官方微博也关闭了评论区,但是仍然有不少粉丝在转发区和微博超话中“喊话”Owhat,希望得到对方的正面回应。

广东合邦律师事务所肖锦阳律师表示,Owhat作为电商平台的组织者,应当对管理范围内依法承担相应的责任。同时,根据消费者权益保护法的相关规定,粉丝消费者可要求电子商务平台经营者承担先行赔偿责任。

借呗启动与支付宝 合规“隔离”工作

成蚂蚁消费金融公司专属品牌

新快报讯 记者郑志辉报道 在刚过去的周日,有部分网友发现,自己的“借呗”变成了“信用贷”,且明确提示由银行提供服务。蚂蚁集团方面昨日回应表示,借呗已启动品牌隔离工作,由蚂蚁消费金融公司提供的服务会继续显示“借呗”品牌,而银行等金融机构独立提供的信贷服务则会在“信用贷”页面展示,显著标识出金融机构信息,与借呗品牌相区隔。

据记者了解,9月22日,蚂蚁集团在一份公告中表示,花呗已引入多家金融机构提供服务。也就是说,蚂蚁花呗运营主体已由“网络小贷”变更为“持牌消金”,即已由重庆市蚂蚁小额贷款有限公司变更为重庆蚂蚁消费金融有限公司。

从最新的网友“借呗”截图中可见,“信用贷”页面会在显著位置展示“由××银行提供金融服务”的信息。进入借款页面后,在“借款详情及协议”中,还可看到日利率、初始年利率、总利息金额等信息。

蚂蚁集团昨天表示,借呗正在逐步推进品牌隔离工作,包括蚂蚁消费金融公司在内的多家持牌金融机构将共同为用户提供小额消费信贷服务。未来,借呗将由蚂蚁消费金融公司提供,并成为蚂蚁消费金融公司的专属品牌。由银行等金融机构独立提供的信贷服务则会在“信用贷”页面展示。

诺亚转型案例获权威认可,获评21世纪金融竞争力研究案例 “年度竞争力财富管理公司”称号

主题为“拥抱可持续,重构新金融”的第十六届21世纪亚洲金融年会在北京举办,21世纪金融竞争力研究案例同期发布,凭借近两年“以客户为中心,以生存为底线”变革转型,诺亚控股脱颖而出,获评“年度竞争力财富管理公司”称号。

转型成功案例受权威认可

自2019年三季度开启“以客户为中心,以生存为底线”转型以来,诺亚已累计退出320亿元的非标信贷产品并分配给客户,不仅成功实现非标信贷产品的“零新增、零存量”,诺亚还用稳健的增长数据向投资者和客户展示了自身的硬实力。

2021年半年报数据显示,上半年诺亚控股销售净收入实现同比增长42.2%;归属于股东的非GAAP净利润同比增长40%。截至二季度末,公司全年盈利指引超进度达成66.7%。客户数方面,诺亚也在二季度收录了高净值客群的单季最大涨幅,且为诺亚转型以来钻黑客户增长最快的一个季度。

标普全球8月发布报告,预计在未来24个月里,诺亚的收入和资产管理规模都将稳步上升,决定将诺亚的评级展望从负面调整为稳定。10月12日,星展银行发布了首次覆盖报告,给予诺亚控股目标价56.25美元的买入评级,至此十家覆盖投行全部给出买入评级。本次

21世纪金融竞争力研究案例也在聚焦财富管理行业转型时对诺亚的转型实践给予了高度评价和认可。

聚焦可持续,碳中和下的ESG实践

本届年会主题为“拥抱可持续,重构新金融”,“可持续金融”要求企业强化绿色金融理念,完善ESG,助力中国加速向低碳经济转型并实现高质量发展。在题为“‘双碳’目标下的绿色转型发展”的碳中和主题论坛中,诺亚控股创始投资人、执行董事章嘉玉受邀发表主旨演讲。

章嘉玉表示,ESG投资与企业ESG运营契合中国可持续发展战略与社会长期发展需求,但目前市场先决条件仍旧

不足,只有各个参与者积极加入进来,才能实现与资本市场的共赢。财富管理行业通过汇集资金,投资可持续发展的企业,实现环境跟社会的可持续发展,从而获得投资上可持续的回报,这本身就是一个长期可持续的模式。

自2014年起,诺亚已连续七年发布可持续发展报告,近日诺亚控股作为中国区“透明度和报告”类别获奖主体,荣膺2021年度联合国妇女署亚太区WEPs奖项。2020年4月,诺亚控股与歌斐资产双双加入联合国支持的负责任投资原则(UN PRI),并与50家基金经理共同发起了中国资产管理公司ESG投资联盟。