

广州市市场主体总量突破300万户

今年前三季度,新登记市场主体数量和新登记企业数量均居全省第一

新快报讯 记者黄闻禹 通讯员穗府信报道 广州市昨日举办宣传活动,通报全市市场主体发展和营商环境改革推进情况,广州市市长温国辉出席活动。记者获悉,截至目前广州市市场主体突破300万户大关。

近年来,广州市不断提升企业开办便利度。2019年以来,上线并升级“广州市开办企业一网通”平

台,将原来开办企业需分别到多个部门填报22张申请表共469项信息、办理“照、章、税、保、金、银”等多个事项,彻底整合实现申请人登录一个平台、进行一次认证、一表填报,即可一步办结,多项办理结果“一窗通取”。目前,该服务新模式已在全市全面普及。2020年,“一网通、零成本,广州开办企业最快半天搞掂”入选广东营商环境改革创新

案例之“十大优胜案例”;广东各市开办企业便利度评估报告显示,广州市在全省总体排名第一。

今年前三季度,广州市新登记市场主体52.44万户,其中企业34.81万户,新登记市场主体数量和新登记企业数量均位于全省第一,新登记市场主体同比增长36.73%。至11月12日,全市市场主体总量突破300万户。

超12万澳门人已办理珠海居住证

新快报讯 记者李红云 通讯员王东明 珠轩报道 昨日,第十一届珠澳合作发展论坛暨《便利港澳居民在珠海发展60项措施》发布会在珠海举行。活动对外发布《便利港澳居民在珠海发展60项措施》(下称《措施》)。《措施》覆盖了便利港澳居民在珠海居住生活、就业创业、科技创新发展、经贸交流合作、社会文化教育交流等方面60条具体措施,为港澳居民在珠海发展提供了一套覆盖全面、有针对性、实用性强的政策指南和办事指南。

《措施》共5章60条,覆盖了便利港澳居民在珠海居住生活、就业创业、科技创新发展、经贸交流合作、社会文化教育交流等五方面内容。附有近13万字的实施细则,力求使港澳居民在运用政策上更得心应手,描绘了港澳居民到珠海发展的立体图景,展现了珠海打造大湾区宜居宜业宜游优质生活圈的力度和诚意,体现了推动“一国两制”新实践的初心和努力方向。

珠澳两地已经大步迈入“你中有我,我中有你”的新发展阶段。据介绍,目前已办理珠海市居住证的澳门居民超过12万人,占澳门居民总数的17.6%,澳门居民参加珠海城乡居民和企业职工养老保险人数、参加珠海基本医疗保险人数,以及在珠海购房置业人数三项指标都超过了4万人。

广州新增7家“全国制造业单项冠军”企业

新快报讯 记者黄闻禹 通讯员穗工信宣报道 近日,工信部发布《关于制造业单项冠军第六批遴选和第三批通过复核企业名单的公示》,共拟认定118家单项冠军示范企业、141个单项冠军产品。其中,广州7家企业入选。公示期过后,如进入公布名单,广州国家级制造业单项冠军示范企业将达8家、单项冠军产品企业达8家。

广州7家企业分别是广州高澜节能技术股份有限公司、广州瑞立科密汽车电子股份有限公司和广州市浩洋电子股份有限公司等

3家企业入选制造业单项冠军示范企业;广州南方卫星导航仪器有限公司、广州天赐高新材料股份有限公司、广州视睿电子科技有限公司、广州市昊志机电股份有限公司等4家企业入选制造业单项冠军产品。

据了解,制造业单项冠军企业是指长期专注于制造业某些特定细分产品市场,生产技术或工艺国际领先,单项产品市场占有率位居全球前三名的企业。从2016年开始,国家工信部开展制造业单项冠军培育提升专项行动,根据销售收入、创

新专利、产品市场占有率等指标进行评选认定了一批制造业单项冠军,旨在引导制造业企业长期专注创新和产品质量提升。

一直以来,广州市工信局积极开展制造业单项冠军摸底调查,发动各区各商协会,广泛搜集“隐形冠军”企业和单项冠军后备企业,推动召开制造业单项冠军现场会暨培训班等,最终收集并审核33家各区工信部门、市属国企单位、相关协会等组织推荐第六批制造业单项冠军和复核第三批制造业单项冠军材料,并推进上报。

从京东11.11看乡村振兴的“云力量”:

“供应链+平台运营+电商直播”助力农业强农村美农民富

“这个早餐神器铁锅,可以让食材轻松出膜,小火省力还快速!亲人们福利价快来拼手速啦!”在辽宁沈抚改革创新示范区的京东(辽宁)数字经济产业园直播间内,主播“吕大漂亮”正滔滔不绝地给直播间的全国数十万个网友讲述东北大铁锅的功能卖点。

京东11.11期间,她一天能“云”上卖出200口彰武县生产的东北珐琅锅,销量是平日的三倍还多。

同一时间里,同样为双十一大卖而在田间地头、仓库、快递站、直播间忙碌而又兴奋着的,还有广西梧州蜂蜜、四川眉山小水果、云南普洱茶、河南鹤壁红薯、陕西铜川中药材等10余条特色产业带的“新农人”。

今年京东11.11,“晚8点不熬夜”的京东11.11累计下单金额创造了3491亿元的新纪录。在这背后,京东云作为京东11.11坚实的技术基石,面对今年“晚8点”带来的持续脉冲式流量高峰,以超高弹性应对海量并发需求,保障京东11.11高峰的平稳顺滑。

而借助京东云技术支持的“城市热爱购”活动,联动全国70座城市、5000家京东数字经济产业园入园企业,则为消费者优选供应了数十万种乡村“源头好物”。



乡村振兴,上云奔富

很多这些“新农人”们都想不到,属于自己的美好生活,来得如此之快。

仅仅一年多以前,“吕大漂亮”还干着餐厅服务员的工作,每个月领着干巴巴的工资;辽宁省彰武县斧鑫科技工厂负责人薛浩,正在为工厂生产的珐琅锅(也就是“吕大漂亮”卖的铁锅)卖不出去,还有厂里几千名工人的饭碗发愁。

还有陕西铜川的药材,四川广汉的“缠丝兔”,眉山的泡菜、柑橘,广西的蜂蜜,农民们愁土方法种养的收成没有保证,产量上来了还愁农产品卖不出去。

推动乡村产业、人才、生态全面振兴,需要技术的助力。近年来,京东扎实推进“以实助实”,携手各地政府,以科技力量引领农业产业升级,激发了农业活力,让百姓在家门口发展新经济,为乡村振兴、可持续发展注入了新的动力。

在中国边疆佳木斯,京东云搭建了一站式数字信贷业务管理平台——京东智贷云,让身处乡村振兴一线的农信社快速实现数字化信贷,三个月内农户规模增加30%、农贷

规模提升21%、审批时效提升80%,极大缓解了当地3000多农户的生产资金压力。

在陕西铜川,京东云与政府共建数字化种植基地,通过安装IoT设备,对药材种植生长环境、生理状态、药材品质进行动态监测,并用区块链让药材“身份可追溯”,让基地药材的销量一下子提升20%,价格提高30%,农民一年收入提高20%。

薛浩的工厂,与京东直播基地合作,将铸铁珐琅锅送上“云端”。在京东数字化营销平台的帮助下,很快实现复利式增长。“粗略估计,从去年9月份开始,京东培养的带货主播已经帮助我们卖出10万口铸铁锅,让我看到了电商的无限潜力”。

而“吕大漂亮”,则通过京东云的“直播人才定向培养+产业品牌打造+新农人直播带货”创新形式,完成了从当地农村居民到直播带货网红的蜕变,还能帮助当地企业解决产品营销难题。

保障“丝骨”购物体验,助力产业兴旺

“京东11.11全球热爱季”于10日

晚8点全面启动,澎湃的消费热潮如约而至。

大规模平台化、智能化技术使用,让京东云不仅平稳应对了晚8点形成的持续脉冲式流量洪峰,借助液冷等领先技术,京东11.11数据中心还实现了碳排放总量减少10%,让京东云的技术支持不仅高效安全,更低碳绿色。

京小智作为京东智能客服旗下、专门面向京东平台商家的智能化服务平台,自京东11.11启动预售以来,累计咨询服务量超7.4亿次,为16.5万+平台商家提供智能客服服务,带来效率、体验与收入的增长。京东供应链金融科技则为京东生态内外商家及小微企业,提供京保贝、京小贷、企业主贷、动产融资、金采、票据等金融服务,累计支持资金超3000亿元。

还有就是京东智能城市推出“城市热爱购”活动,联动全国70座城市、5000家京东数字经济产业园入园企业,培养数百位乡村“新农人”,整合10余条特色产业带,通过“供应链+平台运营+电商直播”等数智产业服务,为消费者优选数十万种乡村“源头好物”。

据悉,整个“城市热爱购”活动期间,京东云为四川眉山永寿镇带动爱媛果冻橙、火龙果销量环比增长2倍;助力广西梧州蜂产品企业成交额环比增长300%,带动蜂农实现增收致富;北海特产馆海鸭蛋下单金额同比增长160%。

广西壮族自治区梧州市发展和改革委员会主任王鹏表示,在梧州打造产业数字化、智能化的转型发展示范城市的过程中,云力量已然成为乡村振兴的重要推动力。