

财眼

12家银行A股候场IPO 受理“空窗期”近17个月

近日,随着湖州银行IPO审核状态从“已反馈”变更为“预披露更新”,排队A股IPO的12家银行审核状态均变更为“预先披露更新”(除去已经过会的兰州银行),这也意味着,排队银行均已回复了证监会的反馈意见。自2020年7月份以来,尚未有一家银行A股IPO申请获受理,银行申请A股IPO的受理“空窗期”已近17个月。

■新快报记者 范昊怡

预先披露更新: 后续需要等待初审会和发审会

证监会最新披露的IPO申请企业基本信息情况表显示,除去今年9月已过发审会但尚未上市的兰州银行,目前“A股门外”排队的银行一共有12家,包括湖州银行、广州银行、重庆三峡银行、东莞银行等4家城商行;江苏昆山农商行、江苏海安农商行、厦门农商行、亳州药都农商行、江苏大丰农商行、安徽马鞍山农商行、广东南海农商行、广东顺德农商行等8家农商行,上述排队候审的12家银行均处于“预先披露更新”阶段,均已参加抽查抽签或现场检查。业内人士分析,“预先披露更新”意味着排队银行均已回复了证监会的反馈意见,后续需要等待初审会和发审会。

从排队银行IPO获得受理的时间看,排队时间最长的江苏大丰农商行、厦门农商行2家银行获受理时间均为2017年。广州银行、重庆三峡银行受理时间为2020年6月,湖州银行在2020年2月,另有7家银行获受理的时间在2018年、2019年。记者留意到,自2020年7月以来,尚未有一家银行

的A股IPO申请获受理,银行申请A股IPO的受理“空窗期”已近17个月。

招商证券首席银行业分析师廖志明认为,出现这种情况可能源于多方面原因。首先,绝大部分业绩优秀的银行均已完成上市,能够符合上市条件的银行数量越来越少;其次,目前排队申请上市的银行数量仍有12家,需要一定的时间来消化;此外,自去年以来,多地频现中小银行合并重组事件,被合并的对象甚至包括曾经拟单独上市的银行。“估计受理‘空窗期’的时间不会延续太长,毕竟很多中小银行仍存在强烈的上市需求。”廖志明表示。

广东银行业IPO: 广州银行领衔冲刺A股

值得注意的是,上述12家A股排队IPO的银行中,包括广州银行、东莞银行、顺德农商行、南海农商行等4家广东银行,从目前IPO受理的进展情况来看,广州银行无疑是这4家银行的领头羊。

早在2009年,广州银行就提出了三年上市的口号,但始终没有实质性

进展。今年4月,广州银行在2020年年报中提出,今年要稳妥推进上市工作,力争年底前取得上市发行批复。根据年报,截至2020年末,广州银行资产总额突破6000亿元,达到6416.32亿元,同比增长14.33%。

公开资料显示,东莞银行首次递交上市申请材料时间是2008年3月,此后一直未有实质性进展,2014年6月,该行被证监会终止审查。2019年2月,证监会再次接收该行IPO申请材料。最新年报显示,截至2020年末,该行共有5183位股东,且无控股股东及实际控制人,其中持股超过5%的股东仅有一位,即持股22.22%的东莞市财政局。

2019年5月,同属于佛山地区的两家农商行——顺德农商行和南海农商行的A股上市申请同时获广东银保监局批复同意。同期,证监会受理南海农商行的上市申请材料。去年初,受理顺德农商行的上市申请材料。数据显示,截至2020年末,顺德农商行总资产达到3625.00亿元,在农商行中排名前列;南海农商行总资产2240.67亿元,较年初增长11.64%。

水滴保险再领罚单

未对客服进行执业登记,湖北分公司被罚1万

新快报讯 记者刘威魁报道 继上周因“首月0元违规销售”领百万罚单后,近日,水滴保险经纪有限公司(下称“水滴公司”)因“未按规定为从业人员进行执业登记”再领罚单。值得关注的是,2019年底,水滴旗下“水滴筹”还被曝出“地推扫楼式筹款,虚假筹款”等负面事件。此外,自今年5月上市首日的9.70美元/股,已经跌至眼下每股1.98美元的价格,上市仅半年时间,其市值就已缩水80.86%,且目前仍未出现转机。

11月15日,湖北银保监局发布的行政处罚决定书显示,水滴保险经纪有限公司湖北分公司因未按规定为从业人员进行执业登记,被警告并罚款1万元。时任水滴经纪湖北分公司总经理陈锡军对违法行为负直接责任,被警告并罚款1万元。

几天之前,银保监会也曾对水滴开出罚单。11月9日,因“首月0元”销售乱象,水滴公司被认定“存在未按照规定使用经批准或者备案的保险条款、保险费率的违法行为”,水滴公司及相关负责人被罚款合计120万元。

对此银保监会处罚,水滴公司当时回应新快报记者称,2019年的行业检查中发现,平台上销售的相关保险产品与备案情况存在出入,公司已于2019年底完成相应的整改工作。

当然,令水滴公司感到烦恼的不只是涉嫌违法被罚,自今年5月在纽交所上市以来,该公司股价持续下跌。截至11月16日,该公司的股价已从上市首日的9.70美元/股跌至眼下每股1.98美元的价格,其市值缩水就已超过八成。

对于水滴上市之后在资本市场的表现,其创始人、董事长兼CEO沈鹏曾回应称,由于市场对一些外部不确定性的担忧,公司股价在上市后一直处于压力之下,目前的股价已经远远偏离了公司的基本面表现,但他也表示,自己对未来业务的强劲可持续发展充满信心。但目前来看,仍未出现转机。

兴业银行携手厦门航空 推出全国首批碳中和机票

11月12日,兴业银行联合厦门航空推出的全国首批“碳中和机票”上线。旅客通过购买具有“碳中和”标识的机票乘机,在空中旅途就能践行碳减排。首批“碳中和机票”抵消排放的碳汇款项将用于红树林生态修复项目,这成为国内银航携手探索绿色低碳出行的一项重要实践。作为绿色金融的先行者,兴业银行积极构建“碳金融+碳服务”生态圈,不断推动我国经济社会绿色低碳转型发展。

兴业银行: 打造特色服务新模式 绘就八闽乡村振兴新画卷

11月上旬,兴业银行党委书记、董事长吕家进前往福建省三明市,深入当地乡村、企业、项目一线开展调研。据了解,兴业银行将福建作为乡村振兴试验田,发挥特色优势,以数字经济、海洋经济、绿色经济、文旅经济“四大经济”为重点,通过金融力量助力福建乡村产业振兴,盘活当地林业生态资源,并以科技力量精准服务乡村振兴金融需求,打造乡村振兴服务新模式。

互联网人身险产品现下架潮

谨防保险代理人贩卖焦虑“炒停售”

新快报讯 记者刘威魁报道 互联网人身险新规之下,新快报记者留意到,近期包括信泰人寿、鼎诚人寿、横琴人寿等险企的相关人身险产品正陆续下架,一些保险代理人则借机进行停售前产品的营销,鼓励消费者在停售前购买。需要提醒的是,停售的产品未必就是最好的,保险消费者不要因为一些“炒停售”信息过度焦虑,应该弄清楚这个产品是否真正适合自己,以免造成不必要的损失。

大批互联网人身险面临停售

此前10月22日,银保监会下发《关于进一步规范保险机构互联网人身保险业务有关事项的通知》(下称《通知》)规定。按照《通知》要求,91家寿险公司中可销售十年期以上普通型人寿保险和普通型年金保险的公司仅为20家左右。这也意味着,新规将

对2022年的互联网人身险市场产生巨大的冲击。

为赶在2021年12月31日前达到要求,包括信泰人寿、鼎诚人寿、横琴人寿等多家险企近期先后宣告多款网销产品将下架。如华贵人寿将在2021年12月31日前全面下架包括“华贵大麦甜蜜家2021定期寿”在内的8款产品;横琴人寿的利久久增额终身寿险、信泰人寿的如意尊3.0终身寿险、爱心人寿的守护神2.0终身寿险等产品也公告称将陆续下架。

新规有利于保险消费者

“在新规实施之前是购买互联网保险产品的最佳时机……”由于《通知》留给各家保险公司完成产品整改只有不到2个月时间,一些保险代理人则进行停售前产品的营销,鼓励消费者在停售前购买。

近千亿元!“双十一”广州网络零售额全省第一

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道 作为一年一度全民参与的消费盛宴,今年的“双十一”购物节,广州在促进消费升级、推介广货品牌等方面持续发力,成效显著。第三方权威机构数据显示,“双十一”购物节期间,广州市实现网络零售额985.11亿元,同比增长4%,位居全国前列,排名广东省第一。

今年“双十一”,完美日记蝉联天

猫彩妆品类国货品牌TOP1,再次与一众国际彩妆品牌共同迈入“亿元俱乐部”。点开天猫榜单中的“年度回购王”彩妆类目,排名前十的商品中有7个来自广州企业。

除了备受追捧的美妆品类,凭借“大而全”的产业链优势,广州品牌在服装、箱包、家居等品类全线开花。数据显示,广州市“双十一”实物网络零售额排名前三的一级行业分别是服装

服饰、个护化妆和家居家装,网络零售额占比分别为22.1%、19.9%和14.2%。在2020年度天猫TOP500新品牌中,46个新品牌来自广州。

分析认为,广州品牌能大放异彩,与政府大力打造“直播电商之都”有很大关联,继参加第二届直播电商节之后,广州商家紧抓直播带货这一流量风口,借助“双十一”的契机,持续打通“人货场”“产销存”,提高品牌影响力。