

# 车市金九银十不及预期,自主品牌继续拉升

继“金九”不及预期后,10月车市表现也稍微“失色”。乘联会最新数据显示,10月份乘用车零售市场销量为171.7万辆,同比下降13.9%。较9月份销量状况有所改善,环比上升8.6%。

从车企销量数据来看,八成以上车企出现下滑。不过,部分车企虽然同比跌幅较大,但是较9月份相比有明显的提升,这也反映出芯片供应情况逐渐缓解。此外,新能源板块持续火热,自主品牌渗透率也有进一步的提升。

■新快报记者 张磊

## 行情整体向好,新能源持续发力

汽车产业正在快速向新能源方向转变,10月份新能源车国内零售渗透率提升至18.8%,而新能源乘用车市场多元化发力。上汽、广汽等传统车企表现强劲。造车新势力成绩不俗,小鹏连续两个月交付突破万辆。此外,10月插电混动的比亚迪销量持续拉升到38641辆,环比增长17%,推动平价插电混动增长成新亮点。

中汽协副秘书长陈士华分析,新能源汽车的增长不仅由于产品力和性价比持续提高,消费市场的认同也至关重要。现在不仅是大城市用户购买新能源汽车,中小城市甚至农村地区对新能源汽车也是认可的。原来购车者年龄在30岁左右,现在消费群体年轻化,对新事物接受度更高。

对于10月车市改善,但没有达到传统销售旺季水平的原因,分析来看,一方面,9月份芯片供应短缺现象有所缓和,加之10月中旬前疫情平稳,有利于10月

车市消费攀升;另一方面,国家能耗控制、经销商库存偏低、新车交付周期长等因素仍主导车市,终端销量受到影响。

市场情况表明,10月芯片供给情况较9月略有缓解,汽车产销呈现恢复状态,总体形势有好转迹象。对于今年底的汽车市场行情,业内人士分析认为,后两个月汽车行业仍然面临芯片压力,但预估全年总体行情还是会呈现累进增长。

## 头部车企跌幅均达两位数,自主品牌韧性强

从车企销量榜单来看,一汽-大众、上汽大众、吉利汽车和上汽通用四家车企销量均超过10万辆。值得注意的是,尽管一汽-大众再次夺魁,但是其40.8%的同比跌幅也是榜单中最高的。吉利汽车和上汽通用勉强挤进10万辆,同比分别下滑21.6%、32.4%。整体来看,四家头部车企跌幅均达到两位数,但是销量较9月份相比有明显的提升,这也反映

出芯片供应紧张逐渐缓解。其它合资品牌则仍待发力。

值得一提的是,神龙汽车再次以市场端报喜的数据出现在公众视野。数据显示,神龙汽车自9月份单月销量破万以来,10月以开票10071辆、交付10083辆的成绩,实现“双破万”的目标。今年1-10月,神龙汽车累计销量实现了71963辆,相比去年同期增长幅度达88%。

而东风雪铁龙此前推出的凡尔赛C5 X是其提振其销量的重要功臣。自上海车展推出,该车型便以名字出圈,而后热度不断,预售订单短时间破万。

值得注意的是,10月份,中国品牌乘用车市场份额再次呈现增长态势,自主品牌乘用车销量达95.2万辆,同比增长9.2%,市场份额上升至47.5%。而榜单上实现同比增长的三家车企也均为自主品牌,分别是比亚迪汽车、上汽通用五菱和上汽乘用车,分析来看,头部自主品牌产业链韧性较强,能够有效化解芯片供

应短缺压力,因此比亚迪、上汽乘用车等传统车企品牌同比均呈高速增长。

自主品牌在电动化、智能化方面的技术取得的优势,会直接转化为产品竞争力的优势。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为,四季度自主品牌会继续保持反弹势头。与其说反弹不如说是反转,市场反转意味着自主品牌市场占有率将会迈过50%的门槛,在未来占据60%甚至更高的市场份额。



更多优质汽车资讯  
请关注新快网汽车频道

## 特别报道

# 兼具家用&运动 属于年轻人的“型格”之选

汽车消费呈现不可逆的年轻化,90后甚至00后成为汽车消费的主力。在他们眼里,个性、颜值至上、新潮玩乐是他们的追求,对于他们的诉求,也许最近正式开启预售的TA才能读懂,TA就是广汽本田“型格”Integra。

提到本田 Integra,相信让不少JDM粉丝沸腾。诞生于上世纪末的Integra曾是代表着本田运动性能的图腾车型。从第一代车型定下高端运动形象,到继续深化其运动属性的第二代车型,再到号称当时最强前驱性能车的第三代车型,最后是让更多本田粉为此迷醉的第四代车型,每一代Integra都装载着本田的运动性能之魂。当时的人们甚至将“Type-R”直接与Integra画上了等号,提到平民性能车,许多人第一时间想到的就是Integra。

就是这样的一款传奇车型,即将在广汽本田的生产线上迎来新生,并将用中文名“型格”来诠释新时代年轻人的运动精神。

## 潮流外观,有“型”之选

作为本田运动精神的继承者,广汽本田“型格”Integra完美传承了前辈那躁动的灵魂,与绝大部分的同级车型不同,在它身上,你能看到属于它独一份的运动美学。新车大胆采用了翡绚蓝和炽热黄两种主打颜色,这是本田数十年造车历史上从未见过的全新配色,前卫、奔放,揭示着它就是为年轻人而来。

“型格”Integra的前脸狭长、锋利,配合扁平的前舱区域、两侧的进气口、修长且往后延伸的前灯组和熏黑的细节设计,打造了这个级别车型少有的低趴运动姿态。当目光从车头转向侧方,你会被其流畅的车身线条所吸引,深邃的双腰线很是吸睛,上腰线从车头一直向车尾延伸,下腰线位于前后轮拱之间,上扬的设计营造出轿跑般低重心的视觉冲击感。

“型格”Integra的车尾同样很具辨识度,溜背式的设计从车顶一直延伸至车尾,末端翘起的一体式扰流板和底部两边双出的排气传递出浓烈的运动气息。此外,两边回旋镖式尾灯与下方保险杠处双边的示宽灯形成呼应,黑夜中点亮后可以给到不错的视觉识别度。



除了整体设计,“型格”Integra细节之处同样非常出彩,从前脸的蜂窝状中网开始,到大灯、后视镜、车门外把手、扰流板,甚至再到18英寸的切削轮毂,处处都充满着熏黑元素,满足Z世代年轻人对运动装备的需求。

## 越级配置,“格”调之选

如果说“型格”Integra的外观设计是外放、动感的话,它的内饰就是清爽、简约、精致。后移式的A柱和低翼子板的设计照顾到有澎湃驾驶欲望的用户,同时,精致简约的设计风格也兼顾到家用的用车场景。

置身车内可以看到,新车中控台的设计非常简洁,贯穿式的网状装饰板隐藏冗余的设计元素,整体对称的布局强迫症患者也会为其点赞。车内科技感的部分交给10.2英寸多功能液晶仪表和9英寸彩色智能互联屏,两屏采用平行布局,驾驶员无需通过大幅视线上下移动便能高效地读取到所需的信息。值得一提的是,车机将搭载本田全新的Honda CONNECT 3.0智导互联系统,系统融汇“语音助手”“手机远程控制”“车家互联”“OTA在线升级”等多项创新功能,无论是通过车机还是手机,都能完成对车上许多功能的控制。

作为了解时下年轻人诉求的新时代中级车,在配置方面,“型格”Integra可以说照顾到不同用户的各种需要,例如,为追求高品质出行的用户配备了12 BOSE高性能扬声器,让每一位车内乘员都能享受到音乐厅般的环绕式听觉盛宴;也为轻装出行的习惯配备了卡片式钥匙。

从“型格”Integra的动力参数,便可知它绝非表面光鲜的样子货,新车搭载了最大功率为182Ps的1.5T涡轮增压发动机,使用同级少有的前麦弗逊+后多连杆的独立悬挂组合,让激情澎湃的人儿每一程驾驶都充满乐趣;最令人期待的,它还热衷性能的本田粉准备了手动挡的变速箱,未来,“型格”Integra的一切将尽在你的掌控之中。

## 写在最后

显然,“如何讨好年轻人”已成为不少车企钻研的课题,广汽本田为此交出了“型格”Integra这一份答卷,而光是答卷中的静态部分,我们已经看到了它带足诚意的心思:传承前辈运动性能基因,加入更多流行的元素,打造更符合时下年轻人口味的产品。

如果你被它所吸引,不妨到现场一睹它的真容,11月19日至28日广州车展期间,广汽本田将携全新“型格”Integra登台亮相。

