



《幻塔》上线脚步加快 完美世界能否造就下一个《原神》

完美世界游戏旗下Hotta Studio自主研发的《幻塔》日前开启终极测试,有望在年末正式上线。作为融合开放世界元素的二次元MMO(大型多人在线游戏)产品,《幻塔》被外界视为完美世界拓品类、打开年轻用户市场的重要举措之一。截至发稿,该款游戏的官网预约量已超1300万。近些年,“二次元+开放世界”是不少厂商的发力之地。然而除了《原神》之外,目前这条赛道上尚未出现其他爆款,《幻塔》是否会成为下一个黑马,成为众多玩家关心的焦点。

■新快报记者 梁茹欣

开放世界手游赛道有待新爆款出现

开放世界玩法、废土轻科幻风格及爽快战斗系统……提起《幻塔》,不少玩家的第一想法是这些。2018年立项,2020年10月底首次线上测试,直至日前开启终极测试,《幻塔》距离上线的脚步逐渐加快,有望在年末开启正式公测。

《幻塔》作为完美世界游戏的自研游戏,其制作团队的实力不容小觑。据官方透露的信息,Hotta Studio成立时间虽然较短,但目前成员已超百名,其中有不少成员都是业内老兵,曾经都担任过主程、主美、主策等关键职位。《幻塔》制作人曾坦言道,Hotta Studio是国内为数不多熟练使用UE4引擎的团队,基本上都具备3年以上的UE4开发经验。为呈现出较好的游戏成品,在每次测试后,制作团队都会建立清单进行了大幅度的优化调整。在最新发布PV预告中,不少参与过测试的玩家直呼“游戏有肉眼可见的进步”,这些不断丰富完善的游戏的内容也一再拉高了外界的期待值。截至发稿,该款游戏的官网预约量已超1300万。

近些年,“二次元+开放世界”是不少厂商的发力之地。在这条赛道上,2020年上线的《原神》是其中的佼佼者。据Sensor Tower数据显示,今年第三季度共有25款中国游戏进入了美国畅销榜Top 100,累计流水9.7亿美元,约占Top 100游戏总收入的23.3%。其中,《原神》移动版在美国收入环比增长86%,成为首款单季收入突破1亿美元的中国手游。《原神》的成功也吸引更多游戏厂商入场竞争。而在腾讯、网易等大厂的类似企划还在路上的情况下,《幻塔》这款基本成形、具备了

爬山、滑翔、游泳、解密等开放世界元素的手游,自然而然被外界视为《原神》目前潜在的强力竞争者之一。

业内认为,开放世界是目前国内手游行业最具有挑战性的品类之一。传统品类更倾向于围绕单一玩法、固定体系来构建游戏,但开放世界着重的是游玩的体验感。这意味着制作团队往往要从游戏世界的架构层面开始着手,围绕核心的体验感搭建起玩法体系。随之而来的,制作团队所要面临的不仅仅是工作流程的变化,还有技术能力是否能够跨越研发开放世界的门槛。游戏内容是否足够丰富有趣、如何呈现开放感等方面的挑战。

有玩家提到,“手游做开放世界,难点还是在于玩法的切块和自由探索的冲突。沉浸意味着单次体验时间长,而手游的碎片化需求又要去随时随地能玩,两相冲突下,尺度感觉很难把握。还有开放世界的付费点如果仅限于时装一类,付费又过于单薄,功能性的道具过多,又会影响到体验,感觉真是矛盾重重。”

传统游戏厂商大刀阔斧拓展新品类

据公开信息显示,完美世界的业务涵盖影视、游戏两大板块。其中,完美世界游戏在中国网络游戏海外出口市场收入中,连续多年排名第一,用户群体覆盖至全球100多个国家和地区。近些年,完美世界游戏在手游业务快速发展的同时,端游和主机游戏都保持稳定发展,大有“全面开花”的趋势。今年4月举行的战略发布会上,完美世界游戏更是一口气公布了近30款多元化重磅新品,宣称未来将沿着“更聚焦、更年轻化、更长线”的思路做研发和运营,聚焦“MMO+X”

与“卡牌+X”两大核心赛道,融合创新,力求突破。除了6月25日上线的经典IP回合制手游《梦幻西游》以外,旗下还有《幻塔》《完美世界:诸神之战》《一拳超人:世界》《百万亚瑟王》《黑猫奇闻社》及端游《新诛仙世界》等多个热门“预备役”待上线。

需要注意的是,在前述大刀阔斧的布局中,完美世界目前所获得的“成绩单”并不算亮眼。日前,完美世界公布财报数据:2021年前三季度累计实现营业收入67.4亿元,同比下降16.40%,实现归属于上市公司股东的净利润8.0亿元,同比下降55.72%。其中,第三季度公司实现营业收入25.3亿元,同比下降13.21%,归母净利润5.4亿元,同比增长1.18%,波动幅度不大。针对上述情况,完美世界在财报中指出,由于海外游戏布局调整,公司在2021年第二季度关停了部分表现不达预期的海外游戏项目,由此产生一次性亏损约2.7亿元,这是业绩低于预期的原因之一。据了解,完美世界关闭的海外游戏项目是其海外工作室Cryptic Studios于2019年开始研发的《万智牌:传奇》(Magic Legends)。该游戏PC版本公开测试于今年3月24日开启,但测试表现不佳,公司已经在10月31日将其关停,海外游戏布局的脚步受阻。

有证券分析指出,目前买量市场竞争白热化,产品力是游戏行业核心竞争力。游戏厂商想要实现突破,需改变以往粗放式的买量策略,采取精细化、品效合一的买量策略以提升投放效率和利润率,并加快增量市场的争夺,如欧美市场以及游戏的细分品类市场。而完美世界尝试抓住年轻用户有望在品类和题材上看到微创新,迎接产品新周期。

一周游闻

Steam周销量排行榜: 《战地2042》夺得榜首



新快报讯 本周Steam如期公布了上周(11月8日至11月14日)的游戏销量排行榜。本期排行榜《战地2042》勇夺榜首,《极限竞速:地平线5》位居第二。《战地2042》已经正式上线,游戏的销量也迎来爆发,本期排行榜中基础版位居第一名。《战地2042》是一款第一人称射击游戏,本作将带领玩家重返该系列标志性的全面战争。走进因失序而面目全非的近未来世界,在小队队友和尖端武器的帮助下,适应并征服瞬息万变的战场。与前作不同的是,《战地2042》将带领玩家重返该系列标志性的现代全面战争。

《极限竞速:地平线5》的热度也依旧持续高涨,本期排行榜中基础版位居第二名。在本作中全新的终极地平线冒险正等着玩家展开!探索墨西哥充满活力且不断变化的开放世界景色,驾驶百辆世界级好车,享受无拘无束又有趣的驾驶体验。

《宝可梦:晶灿钻石/明亮珍珠》11月19日发售



新快报讯 《宝可梦:晶灿钻石/明亮珍珠》即将于11月19日发售,宝可梦官方近日也公布游戏的最终PV,视频中向玩家展示了游戏场景、战斗系统、登场的宝可梦。《宝可梦:晶灿钻石/明亮珍珠》是《宝可梦:钻石/珍珠》的重制作品。故事得到了忠实的再现,城市与道路等场地也将以原作的尺寸比例展现在大家面前。老玩家可以随着记忆中一幕幕的场景,在那些令人怀念的地方再次展开冒险。

而对于初次在神奥地区冒险的玩家来说,所到之处将会有许多相遇与惊喜等着你去发掘。另一方面,本作不仅融入了当今《宝可梦》系列简单易懂且容易上手的特点,玩家还可以体验极具临场感的宝可梦对战。

主人公将从“草苗龟”“小火焰猴”“波加曼”中选择一只作为自己最初的搭档,展开冒险之旅。冒险途中,在《宝可梦 晶灿钻石》会有传说的宝可梦“帝牙卢卡”,而在《宝可梦 明亮珍珠》将会有传说的宝可梦“帕路奇亚”等待着与玩家的相遇。



加入我们一起玩

支持单位



广州市天河区软件和信息产业协会