

2021广州车展开幕 高端新能源车抢占C位

展车总数超过千台,其中54台全球首发

作为2021年车圈的收官之作,广州车展承载着各大汽车厂商明年的发展规划,也是行业风向标一般的存在。11月19日,第十九届广州国际汽车展览会在广交会展馆开幕,本届主题为“新科技、新生活”,展会规模达22万平方米,展车总数为1020台,其中全球首发车为54台,概念车28台。

随着以智能化为特征的第四次工业革命的推进,汽车产业也正迎来前所未有的大变局。无论是传统车企还是造车新势力,都在本次车展上秀上了看家产品,而“向上突围”和“电动化”则成为了厂商们争相表演的主赛道。

■采写:新快报记者 张磊 实习生 张锐涛 ■摄影:新快报记者 孙毅 见习记者 郭思杰

一二线豪华品牌纷纷“触电”

国内汽车市场新能源板块近期呈现火热增长态势,乘联会数据显示,10月新能源狭义乘用车销量31.7万台,同比增长138.1%。本届广州车展中,新能源车也是绝对主角,参展量高达241台,环比上届提升70%,占比接近四分之一。

具体来看,一二线豪华品牌均带来了全新纯电车型,展现电动化转型新成果。售价超过30万元的智能电动车,则是本届车展上的“流量明星”。其中,宝马集团带来BMW iX、i4等纯电车型;奥迪则携Q5 e-tron、Q4 e-tron两款MEB纯电平台新车参展,或为奥迪打开50万元以内的中高端纯电SUV市场;奔驰在广州车展带来2款上市新车——全新EQA和全新EQB,据奔驰官方介绍,上述2款新车将填补豪华新世代电动车市场的空白。

二线豪华品牌中,凯迪拉克率先“亮剑”。在车展前夕开启中大型纯电动SUV LYRIQ的预售,首发车型超过40万元。官方介绍,新车搭载全新一代Super Cruise 超级辅助驾驶系统、无线电池管理技术和支持电池在全生命周期内的快充,在电动化层面实现了技术创新。而作为上汽通用引入奥特能电动车平台的首款车型,LYRIQ也是凯迪拉克“触电”转型的开山之作。

主流自主品牌大批新车首秀

面对“全民新能源”浪潮,发力的不仅有豪华品牌和合资品牌,造车新势力和主流自主品牌也纷纷亮出旗下全新电动产品。

值得一提的是,包括沙龙、极氪、飞凡等一批新品牌是首次亮相广州车展。沙龙汽车是长城汽车宣布回归轿车领域之作,定位高端智能电动车品牌,首款车型搭载4颗激光雷达,行业人士指出沙龙品牌的首款汽车已经在为L4级做技术储备。脱胎于上汽集团R品牌的飞凡汽车,与同样源自上汽集团、同样定位高端市场的智己汽车也带来了其力作。

车展前夕刚刚焕新新标志的小鹏汽车,也在广州车展亮相了中大型SUV G9;威马汽车展出旗下首款轿车M7,以应对蔚来汽车ET7和智己汽车L7的竞

争;哪吒旗舰车型S也完成首发,并计划于明年年底上市。

业内人士分析认为,在传统燃油赛道上,有着百年历史的车企已在品牌和技术上构筑起很深的护城河,而当下的新能源赛道似乎给了新玩家的超车机遇。自主品牌、合资品牌之间关于新能源车的竞争也逐渐白热化,随着这些车型的发布上市,未来新能源市场的竞争将会更加激烈,优胜劣汰也会更加明显。

几家欢喜几家愁,在众多车企高调参展映射下,未出席广州车展的部分车企稍显落寞。记者梳理发现,包括上汽通用五菱、特斯拉、恒大汽车、东风集团、海马、DS等汽车品牌未参展。不过,上述品牌缺席的原因却不尽相同,有的是因为规划调整,有的则是因为市场终端表现不佳。

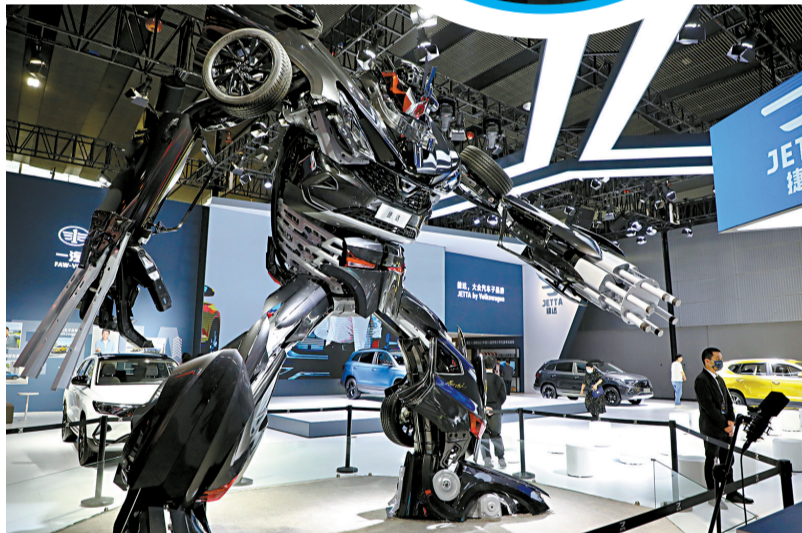
东道主广汽系大秀“肌肉”

广州作为众多日系品牌的“大本营”以及广汽系的主销区域,自然会有不少品牌选择在广州车展发布新车。

近期关注度颇高的广汽本田型格在本次车展大范围公开亮相。作为东风本田思域的姊妹车型,从其外观和配置来看,运动依旧是主打点。旗下纯电车型e:NP1也正式亮相,基于全新纯电架构打造,展示出本田向电动化品牌转型的决心。

广汽丰田两款全新SUV车型首发亮相,分别是锋兰达和威飒。锋兰达基于丰田TNGA-C平台打造,定位紧凑级SUV;威飒基于TNGA-K平台打造而来,将提供2.0L燃油版和2.5L混动版两个动力版本。两款车型都将在明年一季度上市。

在“双碳”目标指引下,“东道主”广汽集团发布了“2的六次方能源行动”,基于全新GEP3.0平台开发的全系车型换电版本,将从2023年开始陆续投放市场。同时,广汽集团承诺,将于2050年前(挑战2045年)实现产品全生命周期的碳中和。广汽集团总经理冯兴亚表示,汽车行业碳中和最大的压力在于消费者的使用过程,广汽集团将通过碳交易等形式,鼓励用户参与减碳获得收益,在减碳过程中创造经济价值。



观展贴士

时间:即日起至11月28日

门票:11月20日至21日为专业观众日,门票为100元;11月22日至28日为公众日,门票为50元。观众日开放时间为每日09:00-17:30。

根据政府防疫相关部门的要求,本届展会将继续使用实名制认证,刷身份证入场的方式。观众通过“广州国际汽车展”官方微信可以一次性完成门票购买、门票激活及实名认证。

