

广州全市各类公厕已达11313座

寻厕更容易 中心区步行20分钟必有厕所

新快报讯 记者李佳文 通讯员成广聚报道 11月19日是“世界厕所日”，广州市城市管理综合执法局方面表示，从2018年启动“厕所革命”以来到今年10月底，广州共完成了4450座公厕建设任务，目前全市各类公厕数量已达11313座。

1-10月完成367座公厕建设任务

市城管部门有关负责人介绍，今年截至10月31日，共完成367座公厕建设任务(新建122座、升级改造245座)，中心城区步行20分钟均能找到厕所。广州按照“七化”标准要求，先后建成17座示范性公厕，其中海珠广场公厕和人民公园公厕受到市民群众的一致好评。为解决城市公厕建设用地紧张和邻避效应等问题，广州还积极推进装配式公厕建设工作，今年已建成49座。

农村公厕建设同样是“厕所革命”的重点。今年涉农七区大力推进农村公厕新建改建工作，1-10月共完成192座公厕建设任务，占今年全市公厕建设数量的52.3%。

据统计，目前广州市农村公厕数量达到2395座，实现了全市1144条行政村和人口规模300人以上自然村农村公厕全覆盖。

3451座配置了公厕“七小件”

据介绍，广州的公厕严格执行“四净三无两通一明”(地面净、墙壁净、厕位净、周边净，无溢流、无蚊蝇、无臭味，水通、电通、灯明)公厕卫生保洁质量标准，建立专人保洁机制，城区公厕做到12-24小时、乡村公厕做到8-12小时保洁开放。目前广州3451座公厕配置了公厕“七小件”，3372座公厕免

费为如厕群众提供厕纸、洗手液，1002座公厕建有第三卫生间，571座公厕建有母婴室，92%的公厕男女厕位比例达到2:3以上，公厕无障碍设施覆盖率90%以上。

打造“互联网+公厕”模式

目前，广州已动员临街机团单位2411座内设厕所对外开放，并悬挂OTG对外开放标志，盘活了社会存量厕所。同时推进“以厕养厕”。积极在全市1649座环卫公厕中推广应用公益纸巾机，免费为如厕群众提供厕纸和洗手液。市城管部门还建成公厕云平台。核查核准全市公厕11195座，打造“互联网+公厕”模式，实现了与高德、腾讯、粤省事等公共便民APP公厕数据共享，做到一张地图找厕所、用厕所、评厕所。

下周一广州气温将骤降

新快报讯 记者许力夫报道 强冷空气又要来了!周六至周日白天,广州云量增多,气温继续上升。21日(周日)傍晚到夜间,强冷空气伴随小雨影响粤北,随后逐渐南下。22日(下周一)早晨,全省大部北风加大,气温骤降。

近期广东全省天气相对平稳。不过,下周一(11月22日“小雪”),广东大部将迎大风降温天气。在强冷空气来之前(11月20日至21日白天),海上的暖湿气流继续爬上广东沿岸,全省大部气温还会继续走高,云量也比较多,不过间中有阳光。

11月21日(周日)傍晚到夜间,强冷空气将联手小雨踏入粤北大门,随后直奔南部沿海。广东中南部22日(下周一)早晨会有一夜入“冬”的感觉,出门前记得添衣。

21日到22日,广东多地气温将会上演“跳水”大赛。以广州为例,预计21日白天最高气温27℃,下周一将跌到17℃左右,降了10℃,随后两天昼夜温差拉大,半夜到清晨时段气温会更低,广州下周三(24日)早晨预计最低气温只有10℃。

广州市区具体天气预报

11月20日,多云到晴,16℃~26℃

11月21日,多云到晴,17℃~27℃

11月22日,小雨转多云,12℃~19℃

南沙港铁路长轨铺设完成超七成

新快报讯 记者许力夫 通讯员邓联旭 黄诗伟 杨艳洁报道 昨日,记者从中铁二十五局获悉,南沙港铁路已铺设长轨135公里,铺轨完成任务超过七成,标志着该项目施工建设进入最后冲刺阶段,为今年年底货运达到开通条件奠定坚实基础。

作为首条进入广州南沙自贸区的

客货双线铁路,南沙港铁路是珠三角西部货运通道的重要组成部分,新建正线长87.8公里,贯穿江门、中山、佛山及广州四市,自广珠铁路江门北站引出,向东南方向经江门市鹤山、蓬江,佛山市顺德区均安,中山市小榄、东凤、南头、黄圃,广州市南沙区横沥、万顷沙至南沙港区龙穴岛码头。

截至目前,南沙港铁路全线铺轨已完成73%,其中江门雅瑶至中山小榄段双线46公里长轨已铺设完毕,中山小榄至广州南沙港站长轨换铺正紧张进行,有望于11月底完成正线长轨铺设任务。施工方后续还将进行钢轨焊接、应力放散、轨道精调和轨道整理等工序,确保年底达到货运开通条件。

百公里不充电里程挑战赛广州开跑 爱玛电动车大秀续航实力

新快报讯 记者梁茹欣报道 当下,电动自行车作为绿色、轻便出行方式的代表,成为不少市民出行的首选工具。在确保安全的前提下,有更长续航里程的电动车自然更受欢迎。为了让经销商及消费者了解到最新产品,爱玛电动车在广州各区举办的“百公里不充电”引擎MAX里程挑战赛,就以一种别开生面的方式,吸引市民观众踊跃参与交流。

邀客体验新品 百公里路程轻松跑完

“这辆车在动力方面非常的充沛。”“坐垫很软,长时间骑车也不会太累。”11月14日,海珠区瑞宝路爱玛电动车门店前,14辆电动自行车一字排开,多位电动车骑手相互交流里程赛的准备心得,好不热闹。“我是做电动车这一行的,目前这款产品卖得很好,所以自己也想来体验一下。”一名骑手说。

据主办方介绍,此次亮相的是爱玛电动车引擎MAX系列新品,拥有爱玛自主研发的引擎MAX能量聚核系统等7项科技,能有效地解决“续航里程和动力不能兼顾”的难题,解决用户的“里程焦虑”。

在当天上午,这些骑手从瑞宝路出发,途经越秀公园、猎德大桥、广州塔、国家湿地公园等知名地标,亲身体验了一把新品所带来的惊喜。“骑了一百公里还剩二格电,上坡也不费力,车子的动力非常充沛。”在经历了一天的骑行后,有不少骑手由衷赞叹道。



省内落地多场 实现品牌与用户良性互动

电动自行车的续航能力一直是消费者选购时重要的参考指标之一。从去年开始,业内的电动自行车品牌各显其能,先后推出各种解决方案增加续航里程,开始“续航竞赛”。而在一众宣称拥有超强续航能力的产品中,消费者往往是“乱花渐入迷人眼”,不知从何挑选。爱玛电动车广东省推广经理徐乐接受新快报记者采访时表示,举办里程挑战赛主要的目的是让经销商及消费者更好地了解新品。只有以符合期待的产品力打动了经销商,才能更好地推广产品,让更多消费者了解到品牌的魅力。

据悉,今年以来,爱玛电动车已经在广东省内举行多场里程挑战赛,其中广州各区均分别落地举办。在骑行过程中,爱玛电动车与途经的终端门店联动、

引流,吸引更多用户入店咨询、购买。在活动之外,主办方还会收集参与骑手的各种声音,对新品进行合理调整改进,推动品牌与消费者之间的良性互动。爱玛电动车广州工厂负责人蒋经理向记者表示,消费者的需求是品牌的发展方向,此次的活动反响热烈,效果良好,今后会考虑定期举办新品体验系列活动。

扩大品牌声量 吸引更广泛用户群体

我国的电动自行车发展已有二十多年,随着节能减排政策利好等因素影响,国内的电动自行车产量呈现持续增长态势,行业竞争日趋激烈。据公开数据显示,目前我国的电动自行车保有量已经超过3亿,并且还在以每年30%的速度增长。另据工信部消费品工业司公布的数据显示,2021年1-6月,全国电动自行

车完成产量1620.2万辆,同比增长33.6%。此外,2021年1-6月,全国规模以上自行车(含电动自行车)制造业营业收入1044.6亿元,同比增长42.7%,实现利润总额41.6亿元,同比增长44.4%。

然而,这样规模庞大的电动自行车市场汇聚了众多品牌,产品更新换代速度较快。为保证产品的市场竞争力,企业必须持续进行大量研发投入。徐乐向记者表示,由于电动车新国标出台后推高行业准入的技术门槛,厂商的经营成本也水涨船高。目前市面上的产品性能大多相似,关于性价比方面的竞争一直都是业内重点。为此,企业想要在同质化的市场竞争中取得突破,除了要保证产品品质,利用好已有成熟的经验及早已铺设好的渠道,还要采取更加丰富多样的形式,将品牌声量成倍扩大,引导消费者购买并且留住消费者。