

财眼

前三季度穗日进出口总值113.53亿美元,增长6.95%

日本便利店巨头罗森在穗设大湾区总部

记者从11月23日举行的2021年广州日资企业投资营商环境交流会上获悉,今年前三季度,穗日进出口总值113.53亿美元,增长6.95%,吸引一大批总部、首店落地,其中一直缺席华南市场的罗森公司已拟将区域总部设于广州黄埔,将在粤港澳大湾区大展拳脚。

■新快报记者 陆妍思 通讯员 穗商务宣

国际消费中心城市培育新消费场景

据统计,今年前三季度,日本在广州新设投资企业24家,增长50%;穗日进出口总值113.53亿美元,增长6.95%,其中,广州对日本出口25.47亿美元,增长20.18%;进口88.06亿美元,增长3.65%。

“益力多今年的销售实绩预测是2002年的50倍。虽然近两年面对疫情冲击,但仍能实现25%的增长。”广州益力多乳品有限公司董事总经理梅原纪幸表示。与会专家认为,广州作为培育建设国际消费中心城市之一,拥有供需两旺的消费市场基础,以及最适合消费业态创新创造的肥沃土壤。来自传统消费强国的日本企业,通过扎根广州,不仅可以共享辐射大湾区的消费市场,还可以创新打造更多的消费场景、培育更多消费业态。

尽管受疫情冲击,但今年永旺继续在广州新开2家线下门店,总数增至15家,占全省一半以上,其中在永旺梦乐城新塘店引入中国首家综合娱乐中心“朗玩”;风靡日本的人气回转寿司品牌寿司郎9月于广州市东方宝泰购物广场正式开业,这是寿司郎在中国大陆的第一家

门店;日本三大便利店品牌之一的罗森公司已启动在广州黄埔区投资布局粤港澳大湾区总部项目,预计至2028年,将在粤港澳大湾区范围内开设1500家门店……

除总部、首店纷纷落地外,新技术层出不穷。日立楼宇技术(广州)有限公司推出抗菌按钮、空气净化系统、智能紫外线杀菌系统、无接触乘梯、“声·动”召梯系统,应对新冠疫情对公共环境防控的需求,着力打造安全、安心的乘梯体验。

“我从1990年开始负责与中国有关的工作。我记得以前把中国的产品出口到日本及其他国家的工作比较多,但这几年随着中国经济的发展,帮助中国满足内需的工作越来越多。特别是在IT领域,以中国高度发达的技术为背景,中国的服务和产品也可以反过来在日本推广了。”广州日本商工会会长野达志在采访中感慨说道。

RCEP生效汽车零部件关税将大降
会上,广州市人民政府党组副书记陈志英表示,明年《区域全面经济伙伴关

系协定》(RCEP)协议正式生效,还将迎来中日邦交正常化50周年,这些利好将为日资企业在广州带来新的发展机遇和更广阔空间。

广州市商务局局长洪谦在推介中介绍,为抢抓RCEP和数字经济风口,今年3月,广州推出全国首个RCEP跨境电商专项政策,从优化口岸营商环境、培育创新主体、加强自主创新能力、拓展国际营销网络、强化专业人才培养等5个方面共提出25条创新措施。

业内普遍认为,RCEP签署后日本出口汽车零部件的关税将大幅降低,广州汽车产业综合竞争优势将进一步增强。多年以来,广汽本田、广汽丰田等发挥龙头带动作用,支撑广州形成产值超5000亿元的汽车集群。今年前三季度,广汽本田累计销量54.9万辆,实现稳中向好、逐步拔升;广汽丰田终端销量超60万辆大关,同比增长12.0%。

“日本汽车企业界和南沙有着良好的合作基础,其中广汽丰田第五工厂正加快建设,有望成为年产100万辆的全球生产基地。”南沙区有关负责人在座谈中讲道。

10月通达系快递单票收入环比看涨

快递公司价格战或进一步缓和

新快报讯 记者林广豪报道 近日,顺丰控股、圆通速递、韵达股份、申通快递公布了2021年10月快递业务主要经营数据公告。总体来看,四家公司均实现营收同比增长,其中申通业务量增速在10月逆转实现领跑,圆通实现单票收入连续三个月同比增长。进入传统快递旺季,各家快递企业积极信号频发,快递股结束了10月下旬的低迷,11月以来快递概念股涨逾8%。

从物流业务收入来看,除顺丰外的三家公司营收均环比增加。顺丰以132.60亿元的营收继续领跑,但13.22%的同比增幅排在末位;随后是营收37.19亿元的韵达;营收36.04亿元的圆通,以27.59%的同比增幅延续9月增幅第一的地位;末位则是营收23.36亿元的申通。

从业务量来看,四家公司均实现同比增加,但仅有顺丰业务量环比减少。其中韵达以17.16亿票继续领先,申通则以24.33%的同比增幅逆转位居第一。单票收入方面,韵达与圆通单价均环比提升,申通单价持平上月。但仅有圆通实现同比增长,增幅为6.80%,同时圆通实现单价连续三个月同比增长。光大证券分析师程新星认为行业价格战趋缓或将持续被验证,头部快递公司盈利改善潜力更大。

进入传统快递旺季,各家快递企业积极信号频发。圆通速递日前公告称,公司董事兼总裁潘水苗于11月10日增持400000股公司股份,并自愿承诺在本次增持完成之日起两年内不减持其持有的公司股份。随后顺丰控股公告显示,顺丰200亿元定增股票认购已经全面完成。

“双11”过后,快递行业是否会再陷入价格战?韵达股份认为,在行业规范有序和高质量发展的预期下,快递行业将会呈现出稳中持续改善的态势。

广州发布全国首个专业市场知识产权保护与纠纷处理团体标准

新快报讯 记者陆妍思报道 11月23日,全国首个《专业市场知识产权保护与纠纷处理规范》团体标准在广州发布。与会行业专家认为,近600个专业市场是广州独有优势,但目前其正处于关键转型期,过去“躺赢”时代已结束,打造原创的品牌及产品将是突围关键,该团标的出台对广州市专业市场发展规范化意义重大。

据了解,团标对专业市场知识产权保护与纠纷处理的基本原则、经营要求、入驻商户要求、关于知识产权保护

的约定、知识产权日常管理、知识产权纠纷处理等通过团体标准的形式予以规范和推广。该团体标准的发布与推广,将进一步加强对专业市场的规范化经营,促进专业市场行业高质量发展,推动行业优化提升,为提高广州市经济竞争力,营造良好营商环境,推进广州市国际消费中心培育建设工作提供更为有力的支撑。

据介绍,专业市场行业在广州起步早,总体规模大,经营种类多,已成为广州市商贸流通业的重要一环,是广州商

贸业的城市特色产业,也是知识产权保护工作的重点领域。广州市高度重视专业市场知识产权保护工作,从2013年开展推动专业市场知识产权保护规范化建设,培育了全国第一家专业市场知识产权保护规范化建设试点市场——国医医疗器械城,并于2016年召开全市专业市场知识产权保护规范化建设现场会,在全市全面推开专业市场知识产权保护规范化建设工作。目前,广州市共有包括中港皮具城在内的国家级知识产权保护规范化市场5家、市级规范化市场17家。

猪价“爬楼梯”? 专家:继续上涨动力不足

新快报讯 记者杨依泓报道 “最近猪肉是有贵一点啦,不过没有早前那么贵。”家住广州棠东的王姐笑着对记者说,“得把以前猪价最贵时舍不得吃的肉都吃回来!”近期,生猪价格反弹,市面猪肉价格亦有上涨。专家表示,猪价继续上涨动力不足,消费者不必过度担心。

市场:猪肉价格近期略涨

据农业农村部监测,2021年第45周(11月8日-11月14日),猪肉批发市场周均价每公斤24.02元,环比涨3.8%,为连续5周上涨,累计涨幅34.9%。广州全市菜篮子平均零售价显示,11月23日,广州猪五花肉价格为37元/公斤,比上月同日相比环比涨幅约为4.7%左右。

记者走访广州市场看到,昨日天河区的猪五花价格在一斤15元至18元左右,而猪瘦肉价格约为每斤18元至25元。天河区某肉菜市场猪肉档主对记者

表示,近两周以来,猪肉进价渐涨,他们也是跟着涨价,“大约每一种(猪肉)都贵了两三块”。该档主表示,“这两年猪价有时候特别贵,有时候又很便宜,我们做买卖的心情很忐忑。”在记者采访中,商贩们都表示,不知道此轮猪肉涨价会持续多久,又会涨到什么水平。

专家:继续上涨动力不足

今年10月以前,猪肉价格“跌跌不休”。10月还曾一度刷新本轮猪周期的最低价,跌至10.63元/公斤(外三元生猪)。不过,随着天气转凉,猪肉价格渐渐“回温”。据养猪行业门户网站中国养猪网统计,11月23日,广东省生猪(外三元)报19.62元/公斤,周环比小幅上涨0.20%。

对此,大宗商品数据商生意社分析师李文旭对记者表示,此次猪价反弹自10月开始,彼时养殖业整体处于深度亏损局面,猪价低位养殖户惜售挺价加上

冷冻肉收储政策再启动等因素助推国内猪价反弹,“进入11月,多地降雪加之疫情再现,终端备货热情较高。持续推高猪价至目前水平。”

随着猪价的不断上涨,基层猪粮比也逐渐回温。据中国养猪网统计,11月22日猪粮比为6.54:1,养殖端的利益不断提高将导致压栏惜售情绪渐浓。对于“猪价会不会持续上涨”的担心,李文旭表示,目前来看,降雪影响已经褪去,居民集中备货也基本结束,加之目前猪价已经回升至较高水平、养殖利润持续回升,养殖户出栏压栏生猪变现意图渐强,生猪市场供应持续增加,11月中旬部分地区猪价就已经出现回落,猪价继续上涨动力不足。

11月23日,部分养猪头部公司如牧原股份、新希望等企业有所上涨,温氏股份、天邦股份、正邦科技、大北农、金新农等公司股价则有所下跌。其中,大北农跌幅为3.31%,报收9.63元/股。

兴业银行副行长陈锦光:加快渠道战略升级 赋能财富管理未来

11月20日,由《中国证券报》举办的“2021中国银行业财富管理论坛暨第二届中国银行业理财金牛奖颁奖典礼”在上海举行。兴业银行副行长陈锦光出席并作主旨发言时表示,渠道能力的探索与建设,必将升级财富管理的内涵,重塑财富管理的边界,赋能财富管理的未来。当日,兴业银行理财子公司兴银理财荣获“金牛奖”“金牛创新奖”以及两项“银行理财产品类”奖项。