

城事

《广东省文化和旅游发展“十四五”规划》出炉

广东4A级以上景区将增至239个 省级以上旅游度假区将增至40个

新快报讯 记者黄闻禹报道 日前，广东省文化和旅游厅编制并印发了《广东省文化和旅游发展“十四五”规划》(下称《规划》)，提出了文旅发展9个预期性指标以及“十四五”时期11个具体任务，其中公布了省“三馆合一”等7项重大文旅工程项目。

博物馆增加至400个，省级以上旅游度假区增至40个

《规划》提出，到2025年，更高水平的文化和旅游强省建设取得重大进展。到2035年，要建成更高水平的文化和旅游强省。

为此，《规划》提出了“十四五”时期文化和旅游发展的9个预期性主要指标。分别是：每万人拥有公共文化设施面积(平方米)从1299发展至1306；人均拥有公共图书馆藏量(册)从0.93到1.25；省级以上文化产业示范园区(基地)数量(个)从63到90；省级以上文化产业和旅游产业融合发展示范区数量(个)从25到

40；省级以上文物保护单位数量(个)从886到1000；博物馆数量(个)从352到400；省级以上文化生态保护区(实验区)(个)从10到13；4A级以上景区数量(个)从204到239；省级以上旅游度假区数量(个)从10到40。

打造一批全国乡村旅游重点村镇、一批省乡村旅游连片示范区

《规划》提出了“十四五”时期11个具体任务，包括构建繁荣有序的艺术发展体系、提升文物保护利用水平、健全现代公共文化服务体系、进一步完善现代旅游业体系、深化对港澳台交流合作等。

记者留意到，在提升文化自信方面，《规划》提出加强对岭南文化的发掘研究和阐释。将开展岭南文化资源普查，加强对岭南文明源流、岭南文化与中原文化融合等专题研究。推进广府文化、潮汕文化、客家文化、雷州文化等地方特色文化的研究阐发和弘扬传播。

在加强革命文物保护利用方面，《规

划》提出加强革命文物集中连片保护利用，推进原中央苏区片区、海陆丰片区、长征片区(红一方面军)和广东片区等四个革命文物保护利用片区建设，支持广州加快建设红色文化传承弘扬示范区。加强革命文物重点项目建设，有序推进长征国家文化公园(广东段)、鸦片战争海防遗址公园、华南教育历史研学基地、中央红色交通线等重点项目建设。

《规划》提出，要推动广州、深圳、佛山、梅州、东莞、潮州等地“博物馆之城”建设。制定实施《广东省非国有博物馆管理办法》。进一步规范博物馆藏品管理，实施现代物流工程、藏品定级工程、可移动文物预防性保护和数字化保护利用工程。

此外，通过乡村旅游助力乡村振兴。《规划》提出，擦亮“粤美乡村”旅游品牌，打造一批全国乡村旅游重点村镇，提升一批省级文化和旅游特色村、乡村旅游精品线路，打造一批广东省乡村旅游连片示范区。深度挖掘乡村文化资源，推进“乡村+节庆”“乡村+非遗”“乡村+

文创”“乡村+演艺”“乡村+游乐”等文化和旅游业态融合，推动传统村落、历史建筑、文物古迹、非物质文化遗产等文化资源融入乡村旅游产品及线路。

省“三馆合一”等7项重大文旅工程项目公布

《规划》公布了“十四五”广东省文化和旅游重大项目，其中省直文化和旅游重大项目共有7项，分别是广东美术馆、广东非物质文化遗产展示中心、广东文学馆“三馆合一”项目；广东粤剧文化中心；广东人民艺术中心；广东省水下文化遗产保护中心；广东文物保护科技中心；长征国家文化公园(广东段)(韶关市、清远市共同推进)；鸦片战争海防遗址公园(广州市、东莞市共同推进)。

《规划》还公布了部分市文化和旅游重大项目。广州市共有4个项目，分别是长隆粤文化项目、广州天人山水“玉英谷”旅游首期项目、鸦片战争海防遗址公园、广州博物馆(新馆)。

广州开办民宿有了统一标准

首批9家星级民宿将获资金政策支持

新快报讯 许婉婕报道 在广州开办民宿需要什么条件？在11月25日举办的广州市民宿培训工作会议上，广州市文化广电旅游局资源开发处处长李鹏对《广州市民宿开办指引(试行)》进行了现场宣贯，会上还向广州首批9家星级民宿颁发奖牌。

于今年7月正式颁发的《广州市民宿开办指引(试行)》明确规定，民宿应为“城镇和乡村居民利用自己拥有所有权或者使用权的住宅或其他条件开办的，民宿主人参与接待，为旅游者提供体验当地自然景观、特色文化与生产生活方式的小型住宿设施。”同时，单幢建筑客房数量应当不超过14个标准间(或单间)。民宿建筑风貌应当与当地景观环境相协调；文物建筑改造为民宿时，应符合文物保护有关法律法规的规定要求和基本原则。

随着乡村游、周边游越发受到市民的青睐，市民对民宿的需求也越发旺盛，每到周末和节假日，增城、从化等地的特色民宿甚至出现“一房难求”甚至“一床难求”。

去年，广州根据《旅游民宿等级划分与评定》标准评定出广州首批9家星级民宿，分别是红棉三星精品民宿2家，包括增城区吾乡石屋、从化区江埔街菁木山舍民宿；红棉二星精品民宿7家，包括增城区麦客好客精品民宿、探云田居、麦客和客精品民宿，从化区西塘田缘花舍民宿、花都区溪云香宿、云山舍、陶舍小隐。据介绍，以上星级民宿将获得相应的资金奖励；相关部门也将继续通过等级评定，有效引导民宿向精品化方向发展。

为了推动乡村旅游、乡村民宿发展事业创新发展，广州市文化广电旅游局还于11月26日举办广州民宿招商会，搭建了一个让更多投资者认识乡村民宿、了解乡村民宿的平台，为乡村民宿的发展提供资源整合、资金注入、平台助力等政策扶持。



■北京奥林匹克公园展位，市民在体验冰壶小游戏。小图为市民拍摄北京冬奥会吉祥物冰墩墩。

中国体育文化和旅游两大博览会同步开幕 设立五大特色展区、吉祥物成打卡点

新快报讯 记者陈慕媛报道 26日，2021中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会(下称“两个博览会”)在广州保利世贸博览馆拉开帷幕。两个博览会以“新使命、新征程、同圆梦”为主题，由系列论坛、展览展示、配套活动、商务对接四大部分组成。其中，中国体育文化博览会既进行中华传统文化项目展示，也凸显了体育文化与旅游、科技等深度融合的新风潮。

设立五大特色展区

博览会集逛、看、玩、学、论于一体，共设立五大各具特色的展区、十余场论坛和精彩纷呈的配套活动。在为期三天的博览会中，体育文化与体育旅游特色、传统体育与现代体育、体育文化与智能科技碰撞出火花。

围绕国际化、市场化、高端化、专业化的定位，此次五大特色展区分别为体育文化体育旅游主题展区、各地体育文化体育旅游展区、国家及国际组团展区、体育消费及服务展区、智慧化体育展区，将展示体育文化、体育旅游、全球体育产品等丰硕成果。

在“北京奥林匹克公园”区域，来自贵州的两位体

育运动爱好者在体验台式冰壶。“像这样的运动比较适合小学生，刚刚我们在这附近也看到一些小朋友来玩。”其中一名体验者说，“估计明后天周末，来体验的人会更多一些。”

吉祥物成合影打卡点

记者留意到，在展出冬奥会周边物品的区域，前来打卡的市民较多，有工作人员、在校大学生，也有打工一族。来到该区域，市民多掏出手机，给2022年北京冬奥会、冬残奥会吉祥物冰墩墩和雪容融拍照或合影。

“我们是楼上的公司，下来考察时被‘冰墩墩’和‘雪容融’吸引住了。”市民陈小姐和冯小姐在吉祥物前合影，此前，她们已经绕着展馆逛了一圈。

“我们刚好在网上看到了这个活动，碰巧没课，就过来转转。”读大三的丘同学挽着朋友的手，讨论着接下来的逛展安排。

钟先生和女朋友坐在冬奥会主题区域自拍留念。钟先生告诉新快报记者，自己之前是体育生，趁着空闲时间就带女朋友来逛展，同时体验各项运动设施。



■广州首批9家星级旅游民宿获颁牌。