

梁晓曼:为古老技艺镀上日常之美

被列入第一批国家级非物质文化遗产名录的广绣,是珠三角民间刺绣工艺的总称,至今已有一千多年历史。这门古老的技艺如今在90后非遗传承人梁晓曼的创新探索下,不再躺在画框里,而是被应用到耳环、项链、发箍、包包等日用品中。梁晓曼认为,“使用”是对传统手工艺最好的传承。“只有永远处于流动的日常,才能供给传统技艺最鲜活的生命力。”

■采访:新快报记者 梁彧

■图片:新快报记者 龚吉林 林里



■梁晓曼作品:《动漫天使》。



■梁晓曼作品:广绣耳饰。

大师寄语
致2021年
广东省妇女手工创业创新大赛
所有参赛者

梁晓曼

“传统手工艺除了要让大家感受到美,还要展示出市场前景,才能吸引更多人加入到传承事业中来。”



梁晓曼,广绣家族第六代传承人,90后非遗传承人,作品曾获国家级、省、市奖项,2019年荣获“艺篮子手创力量十大工艺师/品牌”称号。

2021年广东省妇女
手工创业创新大赛

大赛旨在扎实推进“创业创新巾帼行动”,培育女性手工艺人,为手工业产品提供平台,传承和发扬传统文化,助力乡村振兴。

网址: <http://www.dwqtac.com>



大赛官网二维码

跳脱传统方式 表达深厚内涵

梁晓曼的家族,从清代就开始从事广绣行业,当时家族所在的北亭村,几乎家家有绣架,户户有绣娘,还有不少男工,俗称“花佬”。梁晓曼从五六岁开始就跟着母亲梁秀玲(广绣大师)学习广绣。到了梁晓曼十几岁的时候,她看到村子里从事广绣的人越来越少了:“一想到这门技艺可能在我们这一代流失,就觉得太可惜了,因此便坚持了下来。”

真正令梁晓曼下定决心要以此为事业的,是她高中时代一幅特别的作品。梁晓曼即将进入高中的那年暑假,喜欢动漫的她萌生出要用广绣来绣一幅动漫作品的想法:“当时我们绣的基本是花鸟鱼虫这些传统图样,动漫题材是还没有出现过的,当我和妈妈提出这个想法的时候,她竟非常支持,于是接下来三年的寒暑假里,在我妈妈的指导下,我完成了人生中第一幅广绣动漫作品《动漫天使》。”

梁晓曼告诉记者,由于动漫色彩丰

富,此前没有人做过该类题材,需要在技法、颜色上不断创新,并运用当代的绘画理念。这幅作品的完成,给了她很大的触动,颠覆了她过去对广绣的认知:“原来广绣是能够跳脱出传统固有的形式,只要把握好技艺和文化内涵,就会有更多的可能性。”

这幅作品直接促成了梁晓曼上大学时选择了环境艺术设计专业,希望将广绣融入到人们的生活中,并继续用自己的方式表达广绣深厚的艺术内涵。

深耕创新与教育 做年轻人的产品

毕业后,梁晓曼选择了创业,成立了刺绣工作室,致力于广绣的创新研发和教育培训。除了和服饰结合,梁晓曼还将广绣融入到家居生活中,加入了自己的创新模式,让广绣的价格更加亲民:“以我们做的手绘刺绣屏风为例,整部作品都是手绘而成,对重点部分进行刺绣,大大降低了成本,更适合放在家里当普通装饰品。”这项创新产品也

为梁晓曼的刺绣工作室提供了可持续发展的方向——做更多年轻人喜欢而且消费得起的非遗产品。

梁晓曼还积极参与到培育非遗传承人的事业中,近年来在“广绣传承人+广轻+院校”三体互联的基础上,培养了许多非遗人才,其所研发的广绣创新产品,如广绣软装屏风、挡帘、广绣书册文创产品、广绣日用品等,持续带动了学生的就业与创业。“这些学生里,有院校的专业人才,也有乡村的妇女,更有社会上的人士,我们除了教技艺,也会很直接地帮他们接触到我们行业内的一些资源,让他们不但能帮忙加工,还可以尝试销售和创业。”

梁晓曼表示,今后还将继续在广绣的创新和教育的领域上深耕,与此同时,也会接触更多的非遗技艺:“比如最近我有在学习绒花的制作,希望有更多的创新方式去传承甚至将这些传统技艺结合起来,创造出新的作品。”

时政

文博、非遗、红色旅游……

2021广州国际旅游展览会本周六开幕

新快报讯 记者许婉婕 通讯员穗文广旅宣报道 文博、非遗、红色旅游……走进广州国际旅游展览会能看到什么?12月4日-6日,第29届广州国际旅游展览会将在中国进出口商品交易会展馆A区举行。展会将以“科技强赋能,文旅新赛道”为主题,围绕科技赋能、非遗传承、文博文创、民宿生活、红色旅游、体育嘉年华、广州粤菜师傅工程百厨百店等领域,集中展示“双循环”新发展格局下的文旅融合发展新趋势。为观众们打造一个不出广州、畅游世界的机会。

亮点逐个看

文博文创专区让文物“活起来”:文博文创专区引入了南越王博物院、广东民间工艺博物馆、广州博物馆、南汉二陵博物馆、广州艺术博物院、孙中山大元帅府纪念馆等广州本地博物馆,联动各大专业文创机构,现场展示文旅场景应用及文创产品。

多位非遗传承人亲临现场:多位非遗传承人将亲临现场,展示古琴、广彩、广州榄雕、广绣、红木宫灯、打铜、点茶、饼印、剪纸、泥塑等非遗项目的风采。

首次推出红色旅游主题展区:展会立足广州,以云游打卡为形式、数字科技为特色,首次推出红色广州魅力羊城专区与数字红色文旅体验专区,一站式提供红色文化的沉浸式体验场景。届时,观众们可以通过AR、VR设备,身临其境地体验红色文化,学习红色知识。

特别报道

发挥境内外一体化经营优势

广东工行推动“跨境理财通”进一步落地

自10月19日“跨境理财通”业务开办以来,工商银行广东分行充分发挥工银集团境内外一体化经营优势,在宣传推广、客群营销、跨境联动、流程优化等各方面采取措施,不断推动“跨境理财通”进一步落地推广。

产品选择兼顾多样性和流动性

据悉,工行已为“北向通”港澳投资者提供超过150只中低风险理财产品及公募基金产品,为“南向通”内地投资者提供包括基金、债券及不同币种存款在内的近110只产品。在产品选择上,兼顾产品的多样性和流动性。例如“北向通”产品,经工商银行总行评审核定,从工银理财子公司产品中遴选了53只表现稳健、历史业绩

良好的固定收益类产品,风险等级主要为PR2及PR3;从工银瑞信以及总部在广东、深圳的基金公司发售的基金产品中,遴选了80只产品,涵盖R1-R3三个风险等级。

“南向通”产品中,由工银亚洲提供首批上线基金产品55只,债券14只和11个币种的活期存款,由工银澳门提供首批上线基金产品36只。

根据目前业务情况,“北向通”理财产品中风险等级PR2的产品和货币基金较受港澳投资者欢迎。而“南向通”目前客户以购买港澳货币基金产品为主。

据统计,自“跨境理财通”业务落地至11月19日,工行广东分行“北向通”共签约近800户,“南向通”签约相对较少。客户主要以35-55岁年龄段为主,

投资经验普遍在5年以上。从该行试点至今的业务实践来看,客户关注的产品主要集中在固定收益类理财、货币型基金等风险适中、稳健回报的产品,对于权益类基金,仍持较谨慎态度,主要是担心跨境权益投资的风险较大。

接下来,工行将根据大湾区居民需求进一步遴选优秀管理机构和多元化的基金、理财产品,满足不同层次客户资产配置、财富保值增值的理财需求。

已实现“足不出户”全程远程办理

跨境理财通业务的开展有利于丰富粤港澳大湾区居民的财富管理配置选项,也是探索粤港澳金融合作新格局、促进人民币国际化的全新路径。从中长期来看,有可能成为银行新的业务增长点,

发展空间广阔。

目前,工行“跨境理财通”业务全面支持线上、线下多种签约模式,实现“足不出户”全流程远程办理。工行首批在粤港澳三地超300家网点开通“跨境理财通”业务,“南向通”内地客户只需要到工行大湾区指定网点,完成了合格投资者审核,提交材料,通过见证代理开户方式就可以完成开户和签约。此外,工行还专门制定了“跨境理财通”业务投资者权益保护方案,全面保障理财通投资者权益。

工行广东分行表示,下一步,该行还将进一步优化业务办理流程,推出更有竞争力的产品,满足客户投资理财需求,为建设宜居宜业宜游的湾区优质生活圈贡献力量。(骆智冕)