



## 金柜台奖榜单特刊

## 中国银行广东省分行 增强金融普惠性 提高群众金融服务获得感

秉承“植根南粤,深耕广东”的宗旨,广东中行在促进自身经营业绩提升的同时,持续加大实体经济金融支持力度,为广东省加快转型升级提供了强有力的金融支持,树立了卓越的品牌形象,得到了业界和客户的广泛认可和赞誉。

2021年,广东中行进一步增强金融普惠性,切实提高广大人民群众金融服务获得感,在服务实体经济方面发挥了积极作用,截至9月末,广东中行银保监口径普惠贷款余额1306亿元,较年初新增395亿元,较年初增速43%。

其中,广东中行携手广东省人社厅在金融同业首发《助推“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”工程实施促进就业创业专属融资服务方案》,打造面向技能人才及其服务机构的专属金融服务,截至9月末“三项工程”的贷款客户9030户,授信余额79亿元。

同时,打造以“科技支行、政银风险分担和投贷联动”为特色的科技金融业务模式,为超过5000家科技企业提供贷款300余亿元。

2020年以来,广东中行综合运用公司信贷、贸易融资、票据等金融工具,为供应链上下游企业提供

全链条综合金融解决方案,与供应链产业链企业共同成长,截至2021年9月末累计提供信贷支持4400亿元,处于市场领先地位。

在跨境供应链金融上,广东中行积极发挥粤港澳大湾区区域优势,深化粤港澳跨境联动业务合作,引入低成本的本外币资金解决境内企业供应链融资需求,截至9月末累计办理港澳跨境资产转卖、跨境联动融资等跨境联动业务117亿美元,累计开立FT人民币主账户超1200户,已办理汇款业务量超75亿元、供应链融资业务量近30亿元,有效降低企业融资成本。



## 获得奖项

年度最有影响力品牌  
年度最佳普惠金融奖  
年度最佳供应链金融产品



## 交通银行广东省分行 精准发力重点领域 与区域发展“同频共振”

一直以来,交通银行广东省分行(下称“广东交行”)秉持“一个交行、一个客户”理念,为社会各界提供全方位财富管理,百年民族金融品牌在南粤大地焕发勃勃生机。

2021年,广东交行精准发力重点领域。坚持与实体经济共生共荣,持续加大制造业、乡村振兴、绿色金融等领域金融供给,与区域发展“同频共振”,上半年分行投放实质性贷款超1100亿元。强化后疫情时代服务保障,对受疫情影响的企业给予利率、费用等政策优惠,上半年累计为实体经济减免服务费用、让利近1亿元。

聚焦广东广阔民营经济市场,构建专业化、多元化、智慧化普惠服务体系,对接“粤信融”“中小融”等政府平台,推广“普惠e贷”线上产品,量身定制“经销商快贷”“科技贷”等特色产品,并通过建立统一风险视图,形成“抵押+担保+信用”智慧风控体系,6月末该行普惠“两增”贷款增速达35%。

聚焦“乡村振兴”战略,发行广

东省首笔乡村振兴票据;守护绿水青山,落地交行首笔“碳中和”主题绿色债券,形成良好示范效应。助力现代化产业体系建设,把握广东培育20个战略性新兴产业集群机遇,设立产业链金融中心,制定全链条服务方案,为产业升级系上“金融纽带”。上半年该行产业链融资产品投放量突破80亿元,先进制造业贷款增幅达44%。

同时,广东交行紧跟中央与广东地方政策,主动融入粤港澳大湾区建设,聚焦广东打造“轨道上的大湾区”,持续加大对轨道交通、高速公路等支持,上半年为大湾区基础设施项目新增授信额度超260亿元。



## 获得奖项

年度最佳普惠金融奖



## 中国建设银行广东省分行 积极推进绿色金融高质量发展 探索自身低碳转型之路

今年以来,建行广东省分行不断探索绿色金融内涵,推动资产负债结构绿色低碳转型,积极推进绿色金融高质量发展,探索自身低碳转型之路。近三年连续以建行系统考核排名第一成绩获评建总行绿色金融“五星级分行”称号。

在推进区域内绿色金融合作交流方面,建行广东省分行先后与广东省矿业协会、广东环境权益交易所等签订了战略合作协议,建立合作机制;与绿色金融改革试验区政府签订合作框架协议,在项目融资、绿色标准等方面开展全方位合作;今年,在人民银行的指导下,作为唯一一家国有银行参与发起设立粤港澳大湾区碳金融实验室,开展碳金融研究。2020年,将花都分行升级为总行级绿色金融试点行。今年4月,与南沙区政府达成气候投融资战略合作,在南沙设立全国首家气候支行,探索气候投融资风险管理。今年5月,中山翠亨新区支行成为全国银行业首家碳中和“零碳网点”。

截至9月末,建行广东省分行绿色贷款余额1543亿元,较年初增长593亿元,系统中新增额第一,区域同业中余额、新增“双第一”;绿色贷款在各项贷款中占比9.98%,较年初提升3.17个百

分点,进一步提高了绿色底色成色;增速62.34%,高于对公贷款增速51.58个百分点。

实现基础设施绿色升级、清洁生产、清洁能源等人民银行绿色信贷专项统计标准下的6大领域全覆盖。绿色交通、绿色制造、绿色能源等领域余额1268亿元,占比高达82%,与大湾区绿色产业结构保持高度一致。

紧扣大湾区绿色场景,先后在绿色养殖、绿色出行、绿色制造等领域创新13个产品,获得社会一致好评。其中,“绿色租融保”“绿色电桩融”“绿色E销通”等产品入选了人行研究局出版的《绿色金融改革创新案例汇编》。



## 获得奖项

年度最佳绿色金融服务



## 招商银行广州分行 为700万广州客户 提供一站式生活服务

招商银行广州分行始终秉承“源于社会 回报社会”的企业社会责任理念,积极参与公益事业,将企业公民的理念延伸至乡村振兴、教育、环境保护、公共卫生等众多领域。

移动互联网时代,招商银行广州分行积极探索线上新渠道,通过更“轻”的方式与客户形成更为紧密的链接。在这一背景之下,城市专区应运而生。城市专区作为服务本地客户的主阵地,为700万广州客户提供了“金融服务+生活服务”的一站式生活服务。

在总行“移动优先”“金融科技银行”战略指引下,招商银行广州分行推出了M+会员体系,用户通过完成资产任务、App活跃任务等获得成长值,进而获取对应权益。

开放的金融服务生态不是靠自建,而是与尽可能多的优质商户合作。广州作为美食之都,招商银行广州分行紧紧抓住美食场景,与本地超过1000家餐饮商户紧密合作,推出G5探店直播品牌,一是助力疫情后餐饮商户的复工复产,二是助力C端客户的消费升级。G5探店直播首期于2020年7月开播,目前已成功开展50

期,直播间场均观看量超5万,互动点赞超25万次。

2021年,为进一步提升对公客户服务体验,招商银行广州分行从客户需求出发,通过“厅堂协同一事项优化一流程整合一系统优化”等一揽子提效措施,从源头上完善对公客户“一站式”服务体系。同时,招商银行广州分行把“用心、暖心、真心、细心”作为柜面服务宗旨,不断优化客户分层服务体验,在强化柜员自身服务技能和提升素质的同时,提升整体员工的服务软实力。



## 获得奖项

年度最佳客户满意柜台服务  
年度最佳手机银行

