



金球奖榜单特刊

广州银行

科技赋能
全方位提升金融服务效率

用户行为和需求的变化,正加速金融业务与科技的融合。作为扎根广州的城市商业银行,广州银行以创新驱动,赋能金融产品和服务,全方位提升客户体验和金融服务效率。

全面投产上线新一代核心系统(“广银芯”)项目,“广银芯”项目重构核算、柜面、运营等三大应用体系架构,实现“以客户为中心,业务流程化,产品模型化、渠道多样化、管理信息化、风控体系化”六维能力提升,为广州银行业务发展提供强有力的科技支撑。

上线“南航账户”和“智收款”收单等系列产品,广州银行联合南方航空、中国银联共同打造了基于航旅场景的开放银行服务——“南航账户”。同时,为满足各类企业的多种收款场景需求,广州银行还自主创设研发互联网聚合收单产品“智收款”,主要面向非面对面支付消费的线上互联网支付收款场景,并兼容线下面对面的扫码支付场景。

打造远程视频银行,为了满足客户足不出户、触手可及、个性化的服务需求,广州银行推出了远程音视频服务新模式——针对客户的高频且痛点类服务需求,打造了远程视频银行服务平台,上线了个人账户密码重置、个人客户信息维护、手机银行

签约、理财风险评估及资管与贷款产品咨询的交易功能,尤其为老人等特殊群体提供了更便捷获取金融服务的新模式。

推出华润通钻石卡和达梦钻石卡(简称“双钻卡”),整合高端咖啡、商超、商场等消费场景及银联钻石权益,双钻卡首创信用卡刚性年费先使用后计收的规则,精准触达目标客群,广泛覆盖客户的“食、住、行、娱”需求,提升客户消费体验。

据悉,广州银行成立于1996年9月,以打造“粤港澳大湾区精品上市银行”为战略目标,扎根广州,深耕湾区。以服务实体经济为本源,推改革促发展、控风险增效益,全力以赴完成广州银行“十四五”规划目标任务,努力为广州实现老城市新活力,“四个出新出彩”作出应有贡献。



获得奖项

年度最佳金融创新银行
年度最佳移动支付银行

兴业银行广州分行

创新跨境金融服务
护航跨境电商“走出去”

为了更好地赋能跨境商户,兴业银行广州分行创新性地推出了“兴业跨境电商卡”,通过创收减负、降低运营成本等持卡权益,为跨境电商和企业提供一站式服务,助力中国出口跨境电商品牌“走出去”。具体而言,不仅提供最低0费率的优惠价格,为跨境电商卖家节约交易成本,还极大地提升了结算效率、保障资金安全,提供优惠、高效和安全的金融服务,为当下快速发展的跨境电商行业注入金融力量。

据了解,作为目前广东省内落地出口跨境电商收结汇资质的唯一一家商业银行,兴业银行将在广州全力建设跨境电商事业中心,通过“一点对全国”的服务模式,迭代开发与与时俱进的金融产品和综合服务方案,大力促进跨境电商金融服务市场的发展和成熟。

在建设粤港澳大湾区的战略下,2021年10月18日,兴业银行广州分行成为“跨境理财通”首批试点银行之一,在广东省内(不含深圳)开通12家支行“跨境理财通”业

务试点,将为广州、佛山、东莞等7个粤港澳大湾区内城市居民开通“跨境理财通”服务。据悉,未来兴业银行广州分行将把握湾区发展战略机遇,发挥财富管理和跨境金融优势,推动粤港澳地区居民个人跨境投资便利化,持续擦亮“财富银行”品牌,促进粤港澳地区互联互通。

兴业银行广州分行扎根岭南超二十载,始终以服务经济社会高质量发展为目标,承担社会责任,紧跟时代脉搏。未来,将继续坚持总行的“1234”战略体系,持续擦亮绿色银行、财富银行、投资银行“三张名片”。



获得奖项

年度最佳跨境金融服务

兴业银行广州分行深耕跨境金融服务
助力粤港澳大湾区高质量发展

在构建“双循环”新发展格局下,粤港澳大湾区跨境投融资便利化与互动建设推进成效正逐渐凸显。为积极贯彻落实国家和区域发展战略,支持粤港澳大湾区跨境金融相关业务发展,银行等金融机构围绕“稳外贸稳外资”重点工作,不断以金融力量促进国内市场和国际市场联通发展。近年来,兴业银行广州分行持续强化跨境理财、跨境电商、跨境支付、普惠金融等领域的产品创新,以满足粤港澳大湾区新阶段企业及个人金融服务的新需求。

入围首批“跨境理财通”试点银行
提供优质跨境理财服务

作为推进粤港澳大湾区居民个人跨境投资便利化的重要举措与创新安排,“跨境理财通”业务可支持内地居民及港澳居民个人跨境投资,通过投资户和汇款户一一绑定,实行资金闭环管理和额度管理,丰富跨境投资的理财产品类型和投资渠道。

为紧密围绕粤港澳地区建设战略,积极促进粤港澳地区居民个人跨境投资便利化,实现粤港澳地区金融互联互通,2021年10月18日,兴业银行广州分行成为“跨境理财通”首批试点银行之一,在广东省内(不含深圳)开通12家支行“跨境理财通”业务试点,为广州、佛山、东莞等7个粤港澳大湾区内城市居民开通“跨境理财通”

服务,为客户提供了优质的跨境理财业务体验。

发行“兴业跨境电商卡”
持续加强跨境电商金融支持力度

近年来,我国跨境电商蓬勃发展,成为稳定外贸的重要力量。为了促进国内市场和国际市场联通,支持外贸行业稳健发展,兴业银行广州分行加快跨境电商金融服务的综合布局,提供了多渠道、多产品的金融解决方案。

2021年4月,首张针对跨境电商从业者的特色银行卡——“兴业跨境电商卡”问世。“兴业跨境电商卡”提供最低0费率的优惠价格,为跨境电商卖家节约交易成本、提升结算效率、保障资金安全,提供优惠、高效和安全的金融服务,有效地助力中国出口跨境电商品牌“走出去”,为当下快速发展的跨境电商行业注入金融力量。

据了解,兴业银行广州分行作为目前广东省内(不含深圳)落地出口跨境电商收结汇资质的唯一一家商业银行,未来还将全力建设跨境电商事业中心,通过“一点对全国”的服务模式,迭代开发与与时俱进的金融产品和综合服务方案,持续提升跨境电商金融支持力度。

发挥金融科技优势
提供全球资金一体化服务

从“一点对全国”到“一点通全球”,

兴业银行广州分行充分发挥金融科技优势,以SWIFT共享直连全球资金管理服务平台支持跨国企业集团一点接入银行,帮助跨国企业集团实现对全球银行账户的可视、可控、可用,有效解决中资跨国企业集团在全球经济一体化、“一带一路”建设的新形势下面临的资金与财务管理难题。

据该行相关负责人介绍,兴业银行广州分行SWIFT共享直连全球资金管理服务平台,经由SWIFT网络联通全球账户银行,为客户提供包括全球账户可视、本外币支付结算、财务视图分析、全球资金归集等功能在内的全球资金一体化服务,可确保跨国企业财务管理7×24小时不间断管理运作。跨国企业无须巨额投入自建系统,便可轻松掌握全球账户资金分布情况,统筹境内外资金支付结算,强化集团总部资金集中运营管控;同时,跨国企业也可通过建立国内、国外资金池,在平台中实施闲置资金的归集管理,全面提升集团财务收益。

优质汇率风险管理产品及服务
支持实体经济和企业发展

此外,兴业银行广州分行在坚持汇率风险中性,赋能涉外经济发展上也有着领先的市场地位和服务经验。目前,全球经济金融形势复杂多变,企业和金融机构等市场主体只有坚持风险中性

理念,才能更好地应对外部冲击。

为支持外向型企业健康发展,落实跨境贸易投资便利化政策,帮助企业增强汇率风险管理能力,兴业银行广州分行以汇率避险产品推介、跨境政策及FICC产品宣讲等形式,帮助辖内进出口企业树立风险中性理念,助力企业学习合理运用汇率避险工具,做好汇率敞口管理。据介绍,兴业银行广州分行自成立以来始终紧跟市场变化,创新业务品种,提高服务水平,深耕本地市场。该行近年来已为多家上市公司、龙头企业提供了专业化、个性化的汇率避险方案,并持续打造银企共赢的合作平台,为进出口企业提供优质的汇率风险管理产品及服务。

“我行立足粤港澳大湾区,始终聚焦金融服务实体经济,坚持以创新金融力量探索、支持、促进粤港澳地区跨境新业态发展。”兴业银行广州分行相关负责人透露,截至目前,2021年度兴业银行广州分行向实体经济投放的跨境融资金额近300亿元人民币,较年初增长约80%;提供的结售汇汇率优惠和手续费减免累计超5000万元。下阶段,该行将持续加强跨境金融创新,多措并举促进跨境金融业务持续健康发展,帮助粤港澳大湾区实体经济更加有效地运用境内外金融资源,以开放、多元、优质的服务,打造粤港澳大湾区跨境金融服务范本。