



金球奖榜单特刊

中国民生银行广州分行 持续完善普惠金融服务体系 助力小微企业高质量发展

近年来,民生银行广州分行始终将扶持和发展普惠小微企业作为全行战略导向深入推进,坚持以“客户为中心”,持续完善普惠金融服务体系,拓宽小微企业融资渠道,全面助力小微企业高质量发展。

12年来,民生银行广州分行共计服务小微商户超90万户,发放小微贷款超4100亿元。2021年为9256户小微商户发放468.96亿元优惠利率贷款,对7583户小微商户实施了延期还本,涉及贷款本金270.64亿元;对336户普惠小微企业实施了延期付息,对应贷款金额9.33亿元,延期付息金额0.36亿元。

为解决普惠小微企业“融资贵”的问题,民生银行广州分行不向贷款客户收取抵押登记费、评估费等费用,并不断降低普惠小微企业贷款融资成本。截至2021年10月末,普惠小微企业贷款发放利率较年初下降了50个BP。同时,为进一步向

实体经济让利,切实降低市场主体经营成本,对所有符合工信部划型标准的小微企业及个体工商户执行相关减费让利工作,进一步帮助小微客户降低经营成本。

为解决小微客户融资“难、慢、繁”等问题,积极开拓线上融资服务,推出了“云快贷”“增值贷”“新网乐贷”等产品,客户依托互联网通道即可获得融资服务。民生银行广州分行还与政府采购供应商合作,推出“政采贷”专门信用贷款产品,有效助力小微客户多通道融资,同时针对小微企业对公账户开立难的痛点,率先推出小微企业云账户,实现线上开对公户的便捷账户服务。



获得奖项

年度最佳小微企业信贷银行



广发证券 金融科技与公益齐头并进

广发证券成立于1991年9月8日,是国内首批综合类证券公司,总资产和净资产等多项主要经营指标从1994年起连续多年位居十大券商行列。截至目前,公司共有证券营业部289家。

广发证券全力打造一流数字化券商,公司打造的智能投行业务管理平台,包括投行业务管理系统、投行智能核查系统、股票发行管理系统、债券发行簿记系统、可转债发行管理系统、股权并购持续督导系统、存续期债券管理系统、新三板持续督导系统等八大系统。其中全业务品种、全生命周期的线上化管理,夯实了数字化基础。对关键节点的数字化管控,有效支撑投行业务各项合规、风控举措切实落地,提升公司合规风控能力。截至目前,平台已覆盖股权融资、并购重组、债券融资、资产证券化、新三板、一般财务顾问等各类投行业务品种,实现了承揽、承做、承销、持续督导的项目全生命周期线上化管理,为数字化转型和高质量发展奠定坚实基础。

多年来,广发证券不仅资本实力和盈利能力在国内证券行业持续领先,而且以家国情怀与使命感投身公益,聚焦扶贫济困、助学兴教、灾害救助等领域,依托“广东省广发证券社会

公益基金会”积极履行社会责任。目前,广发证券累计公益支出已达人民币2亿元,累计投入扶贫资金近4000万元。

2020年,广发证券公益支出共计3560.95万元,为社会的可持续发展积极贡献力量;为抗击疫情,广发证券全系统(含广发证券、广发资管、广发期货、广发基金及易方达基金)累计捐赠金额达人民币2710万元。2021年上半年,广发证券公益支出共计3567.78万元。广发证券、广发基金为支持广州本土疫情防控工作,先后向广州市红十字会捐赠共2000万元。2021年7月,河南省发生水灾,广发证券社会公益基金会第一时间向中国扶贫基金会捐赠200万元,助力河南省防汛救灾及灾后重建工作。



获得奖项

年度最佳金融公益品牌
年度最佳金融科技产品

华夏银行广州分行 助力美好生活 打造财富管理标杆

当财富管理成为风口,越来越多百姓需要资产配置服务,这也成为了银行业零售转型的新机遇。以华夏银行广州分行为例,在建设“有特色的财富管理银行”的目标指引下,过去一年,可谓是该行零售转型的关键时点——从提出“零售转型-转型升级-二次创业”,每一步都坚实、有力,表明了行稳致远的态度和变革重生的决心。华夏银行广州分行秉持加快零售金融业务经营转型要求,以大力发展零售业务为分行发展“第一要务”,秉承“得个贷者得天下”理念,打响零售发展攻坚战,实现零售业务占比提升,零售资产业务发展重要性凸显。

在资管转型之下,2020年9月,华夏理财子公司成立,12月推出华夏理财子公司首只理财产品,华夏银行广州分行销量10.97亿元,系统内销量排名第三,并引进外新资金4.4亿元。这一年来,华夏理财坚持“以客户为中心,围绕客户需求,关注客户体验,珍视客户信任”的经营理念,已探索出“打造优质理财工厂”差异化经营策略。

为了更好地服务客户财富管理需

求,围绕家庭及成员生命周期的全阶段金融需求,华夏银行广州分行搭建了全客户、全产品、全渠道地构建销售体系,强化专业能力、丰富服务载体,为客户创造价值。2021年8月8日,华夏银行广州财私中心正式启用,搭建了私行产品、专业队伍、分层权益三大服务支撑。2020年-2021年期间,华夏银行广州分行搭建了以身份为标识的私行客户互动平台,推出分行权益手册,为私行客户提供全方位的尊享权益,包括高端客户私享会、健康医疗服务、暖心礼遇等多重服务和活动,给客户提供全方位的增值服务。

未来,华夏银行广州分行将继续通过创新“橄榄形”的全客户群服务结构,即致力于大众客户的价值提升,又精准服务于中产和高端客群的个性化需求,持续致力于客户家庭财富成长,助力全体人民的幸福生活。



获得奖项

年度最佳零售服务银行



诺亚财富 “以客户为中心” 引领中国财富管理行业转型

诺亚财富(纽约证券交易所:NOAH)起源于2003年,2010年11月成功登陆美国纽约证券交易所,是中国财富管理行业的先行者和领先者,也是中国内地首家在美国纽约证券交易所上市的独立财富管理机构。

作为一家立足中国、服务全球华人客户的综合金融服务机构,诺亚坚持从客户的立场出发,用独立客观的角度,形成财富管理、资产管理、国际智能等业务主线,在中国大陆81个城市开设分支机构,拥有1322名专业理财师。从2019年起,诺亚财富开始践行“以客户为中心,以生存为底线”的变革转型,截至2021年二季度末,诺亚非标信贷产品的投放和存量资产双双清零。面对高净值、超高净值客户复杂、综合,以及个性化的需求,诺亚将“理解客户需求”作为工作的起点和重点,通过铁三角3R小组、3K匹配、超新星计划,联动服务客户,截至2021年第三季度末,诺亚控股钻黑客户数首次突破8000人,再创历史新高。

自成立以来,诺亚一直坚持可持续发展理念,并积极携手客户履行企业社会责任,推动社会的共同富裕与可持续发展,至今已连续七年

发布可持续发展报告。11月,工业和信息化部与联合国全球契约组织主办的《中国工业和信息化可持续发展报告(2021)》发布会上,《2020诺亚财富可持续发展报告》获最高AAA评级。此外,诺亚作为中国区唯一“透明度和报告”类别获奖主体,荣膺2021年度联合国妇女署亚太区WEPs奖项,被授予中国区“Transparency&Reporting-透明度和报告奖”。10月,在财联社举办的2021 ESG高峰论坛暨评选颁奖典礼上,诺亚财富蝉联“中国企业ESG最佳案例奖”,此外,诺亚的卓越案例还被收录进财联社联合商道纵横共同发布的《2021中国企业ESG案例白皮书》,为其他企业开展ESG实践提供参考。



获得奖项

年度最佳第三方金融服务

