



© Joybomb Hong Kong & SmileTech All Rights Reserved.

女性玩家的“心头好”？ 《精灵之境》打出“差异牌”

最近有不少玩家被一款“箱庭”手游吸引目光——《精灵之境》。不同于市面上常见的乙女、换装、模拟经营等女性向游戏，新作在玩法上打出差异化，着重空间装扮玩法。但该作的玩家口碑平平，多个平台的评分均在7.0分以下。事实上，伴随着女性用户规模的提升，近两年国内女性向游戏整体呈现上扬趋势。市场新品层出不穷的同时，却鲜有头部产品出圈。“女性向游戏赛道入门虽易，却难出精品”早已成为业内游戏厂商的真实写照。

■新快报记者 梁茹欣

自由创造“小世界” 体验虚拟拆盲盒乐趣

箱庭，原意为“庭院式盆景”，指将各种微缩景观，置于箱、盆等有限空间中。在游戏领域，“箱庭”的含义逐渐延伸，成为一种游戏制作理念：由于早期技术条件的限制，游戏制作者只能局限于某一小块场景中展现自身的构想，如何最大限度发挥游戏趣味性是游戏制作者所要面临的挑战。《塞尔达传说——众神三角力量》《超级马里奥世界》是该理念运用的典型代表。这些游戏的场景与场景之间大多是通过某种通道相连，利用场景差异、关卡区别、数值变化等手段，来呈现出“小世界”独特的场景空间美感，以增强游戏的趣味性和玩家代入感。

需要注意的是，“箱庭”更多时候是作为上游戏的一种外围补充玩法设计，而《精灵之境》则将“箱庭”作为核心玩法，并且将游戏空间设计权完全交予玩家。制作组表示，《精灵之境》最早的立项初衷是受到箱庭微缩盆景的启发，想要做一款把微缩生态放入掌心的手游。玩家将在新作中扮演一名魔法师，利用手中名为“精灵球”的箱体空间为流离失所的精灵，打造一个“麻雀虽小五脏俱全”的安乐小窝。

在玩法上，《精灵之境》分为“冒险模式”与“箱庭模式”。在“冒险模式”中，玩家需要根据不同关卡的要求提交相应的家装方案，装饰相应的精灵球，从而达到星级以上通关。“箱庭模式”则自由度更高，没有任何数值要求，玩家可自由地创造自己的一方天地。游戏内设有

900余件家具、33种家装类型、11种色系等内容供选择。同时，玩家可通过精灵球360度旋转、镜头追踪等功能设计，满足玩家在养成游戏中近距离、全方位观察游戏角色“日常生活”的需求。

在收集精灵、装扮空间之外，新作还兼具社交互动元素。玩家可以带上自己的精灵拜访好友，还可以随机参观陌生玩家创造的“小世界”，如同拆盲盒一般相互展现双方的家装成果。有玩家表示，《精灵之境》作为一款专注于家装玩法的手游，很可能因为玩法上的单一导致沉浸度不足，但对于想在日常通勤、利用游戏来打发闲暇时间的人来说，不失为一个不错的选择。

玩法同质化现象明显 有待厂商拓展新品类

据公开信息显示，新作研发商微笑科技旗下有《山海战记》《神位纷争》等多款游戏。此次推出的《精灵之境》为微笑科技与极光计划的首次合作。而随着极光计划的加入，《精灵之境》的宣发声势也水涨船高。举行潮玩节，与蔬菜动物精灵（白菜狗、辣椒鸡）、巴啦啦小魔仙等知名IP进行联动，在微博、B站等平台联合coser、动漫博主、UP主开展推广……在声势较大的宣传下，《精灵之境》上线首日，拿下APP Store 首页推荐、B站热度榜第一、TapTap 热门榜第一、iOS 免费榜第二等诸多好成绩，并且迅速登上微博热搜榜，收获了话题流量的“开门红”。

然而，这款历经4年研发、看似有机会成为女性玩家的“心头好”的新

作，目前的市场与口碑表现平平。七麦数据显示，11月22日-28日，《精灵之境》预估周收入约16万美元。在口碑方面，截至发稿，新作在TapTap、B站等平台的玩家评分均在7.0分以下。部分曾参加过内测的玩家认为，尽管游戏此前已经内测多次，但是最终呈现出来的成品并没有得到优化改进。“除了加了各种的氪金、联动卡池外，3D建模粗糙、无法显示家具摆放个数、体力上限低、爆率低等问题都没有得到解决。”有玩家测评后说道。

当下，女性向游戏赛道上扬的风向标越发明显。极光最近发布的《2021年中国手机游戏行业研究报告》（以下简称“报告”）显示，手游玩家的年龄分布中，“Z世代”用户规模占比超过半数，是手机游戏的核心用户群体。25岁以下用户里，安装手机游戏的比例在八成左右。从用户特点来看，女性游戏玩家群体年轻，消费能力相对男性更强。另据DataEye数据研究提供的信息显示，近两年来，女性玩家规模上升至3亿，女性玩家一旦接触某款游戏，注册率高于男性玩家注册率15.3%，付费率亦比男性玩家高出2.2%。

不过，市面上大部分面向年轻女性的游戏，基本聚焦在乙女、换装、模拟经营等品类。精致的立绘形象、能力出众的声优以及萌宠剧情，几乎成为这类游戏的“标配”，玩法同质化现象明显。有业内人士表示，厂商想要从中突破，还需在品类和赛道拓展方面多下功夫，做出差异化。报告亦指出，未来针对女性玩家的游戏市场或将会把重点放在购买习惯的培养，而非流量的抢夺。

一周游闻

Steam周销量排行榜： 《模拟农场22》夺得榜首



新快报讯 本周 Steam 如期公布了上周(11月22日至11月28日)的游戏销量排行榜。本期排行榜经营模拟游戏《模拟农场22》夺得榜首，此前屠榜的《战地2042》屈居第二，《赛博朋克2077》位居第三名。

随着游戏的正式发售，《模拟农场22》的销量在本周也迎来了新的爆发，本期排行榜位居第一名。《模拟农场22》中玩家将扮演现代农夫，在三种不同的美国和欧洲环境中发挥创意，建造你的农场。《模拟农场22》提供了大量的务农活动，聚焦农业、畜牧业和林业，现在还增加了令人兴奋的季节周期。

虽然《战地2042》的游戏质量让众多玩家吐槽，不过游戏的销量却并没有受到太大的影响。本期排行榜中虽然失去了第一名，不过依旧位于排行榜的第二名。《战地2042》是一款第一人称射击游戏，本作将带领玩家重返该系列标志性的全面战争。走进因失序而面目全非的近未来世界，在小队队友和尖端武器的帮助下，适应并征服瞬息万变的战场。

凭借着5折的绿色魔法促销，本期排行榜老游戏《赛博朋克2077》成功回归，位居排行榜的第三名。《赛博朋克2077》是一款开放世界游戏，故事发生在夜之城，权力更迭和身体改造是这里不变的主题。

RPG手游《女神指令》 宣传视频公开



新快报讯 日前，韩国游戏公司 Kakao Games 的公开了新作手游《女神指令》的宣传视频。《女神指令》是以中世纪幻想世界观为背景的横版ARPG手游。游戏以像素画面为基础，玩家可以在手机上体验电玩游戏的手感和爽快动作。

游戏中，玩家可以通过多种战斗系统，以及和守护队之间的组合，体验战略玩法。并在此基础上添加爽快的动作，可体验到较强的沉浸感。同时，还提供连接过去和未来的骑士团探险为中心的扎实剧情，和战斗关卡，逃跑、潜入等多种游戏模式。而在游戏画面上，《女神指令》为了强调探险带来的乐趣，采用了童话风的游戏画面。

目前，该游戏由《克鲁赛德战记》的开发商 Load Complete 开发中，以强调动作游戏的乐趣为目标，并计划在明年上线。



加入我们一起玩

支持单位



广州市天河区软件和信息产业协会