

新业态、新消费、新文旅 2021广州文交会打造产业融合创新交易平台

以“新业态、新消费、新文旅”“数字科技赋能湾区文旅融合”为主题,2021年广州文化产业交易会主体活动将于12月4日至6日在广州市中国进出口商品交易会(广交会)展馆集中举办,涵盖动漫游戏、影视演艺、文化装备、数字非遗、精品文创、旅游产业等内容。其中,启动仪式将于12月4日上午在中国进出口商品交易会展馆A区2楼举办,组织重大文旅产业项目签约、文化艺术名家挂牌、全国首台超高清视频转播车启用等活动。

作为一年一度文化产业交易盛事,2021年广州文交会坚持市场化、专业化和国际化办展,积极推动数字文化产业发展、文化旅游融合、粤港澳大湾区建设,力求将广州文交会打造成为国家级文化产业交易服务平台,彰显千年商都文化魅力。

■文/新快报记者 李佳文 通讯员 穗文广旅宣 ■图/通讯员 程贺彬

整体提升办会规格规模,展览总面积超过10万平方米

广州文交会是广州高质量推动老城市新活力、城市文化综合实力出新出彩的一次集中展示。文交会至今已成功举办四届,参展参会规模、行业影响力和覆盖面均逐年提升,品牌效应和辐射功能逐步凸显。

今年,广州文交会聚焦加快文旅创新,助力数字科技赋能湾区文旅融合,提升影视艺术电影产业发展,整体提升文交会的办会规格和规模。本届广州文交会主体展览在中国进出口商品交易会展馆A区2楼1至5号馆举办,主体活动有粤港澳大湾区(广州)数字文旅新业态成果展示会、演艺影视展、2021广州国际旅游展览会三大主题展等,面积约6万平方米。加上已举办的第十四届中国国际漫画节和即将举办的中国(广州)艺术博览会等文交会系列活动,展览总面积超过10万平方米。

值得注意的是,2021广州文交会高端文化产业资源聚集,并将举办第三届国家文旅部直属文艺院团推介会、中演院线原创剧目推介会、新疆文化产品推介会等活动,还组织近40个兄弟省、市高规格代表团参展推介,20余家境外旅游推广展商参展,组织“构建世界级旅游目的地”国际旅游高端对话,使文交会成为高水平文化展示交流的窗口。

聚焦数字文化产业,数字文旅新成果集中展现

12月4日至6日举办的粤港澳大湾区(广州)数字文旅新业态成果展示会创新打造粤港澳文旅数字网络新媒体展示区,搭建文创产品、文化装备、数字非遗、A级景区、星级酒店、知名民宿、精品旅游线路等文旅产品线上传播交易平台。

2021广州国际旅游展览会(GITF)

也将同期举办。今年的GITF展览会将以“科技强赋能,文旅新赛道”为主题,围绕科技赋能、非遗传承、文博文创、民宿生活、红色旅游、体育嘉年华、“粤菜师傅”等领域,展现文旅业界的新热点、新观点、新动向。线上线下融合,是广州国际旅游展览会的创新举措。展会期间组织“2021科技赋能文旅”产业论坛等系列业态创新交流活动,以跨界新视角探讨科技赋能文旅发展路径,为业界带来新启示。

本届文交会还会陆续举办第十一届中国金唱片奖、2021中国(广州)国际纪录片节等活动。

湾区文旅融合特色明显,推动区域文旅产业融合

广州区位优势明显,经济、文化、科技资源丰富,具有建设和引领大湾区文化产业集群的良好基础条件和发展环境。

本届广州文交会以“湾区的文交会”为背景,香港、澳门旅游局以及英皇娱乐、凌速国际、大湾区动漫文化协会等港澳企业、机构踊跃参展,还将举办首届粤港澳大湾区剧场大会,共筑湾区文旅产融生态圈。

此外,文交会还将组织大湾区多个参展企业、推介团队,多位文化艺术名家和产业领军人物参与文交会项目洽谈、资源对接、交流合作,希望携手大湾区各方力量,共同推进文化娱乐产业蓬勃发展。

服务企业突出交易功能,合作投资金额达1000亿元

本届文交会突出交易功能,组织产业发布、项目推介、产融对接、签约交易等活动,吸引龙头文化企业和高端文化产业交易项目参展,让文交会成为广州文化产业的晴雨表、文化市场交易的推

进器。

本届文交会将从促成重大项目签约13个、投融资项目10个、招商项目15个。在文交会启动仪式上将有文化创意产业链发展项目合作协议、华侨城汽车欢乐世界、华南电竞文创中心等10个项目集中签约,合作投资金额达1000亿元。

艺术交易方面,第12届(广州)国际演艺交易会暨第5届丝绸之路国际剧院联盟广州年会于12月4日-6日在广州大剧院举办。来自全国各省市、自治区、直辖市400多家舞台演艺、旅游演艺机构以及演艺科技等机构出席,近千部舞台艺术作品参与市场交易。

第26届(秋季)广州国际艺术博览会则以“艺术新风向,布局大湾区”为策展理念,将国内外重要的文化艺术力量进行整合,促进文化资源的创造性转化与创新性发展。文交会还将邀约部分国内外文化、金融、旅游企业开展线上线下互动,组织对接交流和产品交易。

举办高端文化金融峰会,探讨“金融+”助力文化建设

本届文交会还将推出由广州城投发起主办的首届广州高端文化金融峰会。峰会以“湾区文潮涌,共筑金融+”为主题,围绕优化资源配置、创新服务模式和机制、探索文化产融结合的生态圈等,进行“粤港澳大湾区文化金融优势与未来”等主题演讲和高端对话。

通过共同探讨文化金融怎样更好地服务于文化生产和文化产业;探讨如何在新一轮粤港澳大湾区建设机遇中,从宏观上促进文化经济发展,在微观上缓解文化企业融资难题,为文化与金融的同频共振带来更多思考上的启迪,为大湾区乃至全国文化金融产业高质量发展献计献策。

提质升级业态更新,广州文化产业释放创新创造活力

近年来,广州不断加大城市文化建设投入,培育提升粤港澳大湾区文化中心功能,努力推动城市文化综合实力出新出彩,文化产业持续焕发新活力、展现新面貌。

数据显示,“十三五”期间广州市文化及相关产业增加值年均增速超过13%。目前,广州有文化企业7.44万家,2021年上半年实现营业收入2209.58亿元,同比增长31.3%。从2017年成为千亿级产业,到2020年全市规上文化相关产业营收超4000亿元,广州文化产业正在成为经济社会发展新引擎。今年《广州市促进文化和旅游产业高质量发展的若干措施》明确以新业态作为文化旅游发展的重点方向。广州已初步形成动漫游戏、数字音乐、高清影视、数字出版、数字演艺、智慧旅游等新兴业态占主导的产业优势。

据悉,本届文交会将发布“2021广州文化企业30强评选结果”。2021广州文化企业30强经过前期研究、行业推荐、规范性审查、数据评估等,再邀请研究机构、高等院校有关领导和专家组成专家组对进入候选的名单进行综合评审最终确定,将在2021广州文交会期间正式发布。

作为一张亮眼的城市新名片,2021年广州文交会集中展示近年来广州文化产业提质升级的新成果。繁荣的文化产业释放出创新创造活力,为迈入“十四五”的广州,书写出高质量发展的“文化”答卷。

