

# 广州有这么多博物馆

“将文物带回家”成为趋势

在博物馆里走累了,去咖啡厅喝杯咖啡,或是去茶室点一壶茶,是很多文博爱好者的习惯。但是,不少文博爱好者却发现,在广州的博物馆里,这种事情变得有点难……

“我之前在苏博买了一千多块钱的文创,但是我每次在广州逛完博物馆,总有一种少去了一个地方的感觉。”博物馆爱好者冼小姐如是告诉记者,看完展去文创商店买点新出的文创已经成为她逛博物馆的乐趣之一。受访中,不少像冼小姐这样的文博爱好者纷纷表示,广州的博物馆很少有文创商店,这让他们这群“粉丝倍觉遗憾”。那么,问题来了——广州有这么多博物馆,为什么还是很难买到文创呢?

■采写:新快报记者 许婉婕  
■图片:新快报记者 许婉婕(部分受访者提供)

## 走访 在广州,能买到文创的国有博物馆寥寥无几

记者近日走访亦发现,广州博物馆的月饼、孙中山大元帅府的饼干、农讲所的书签、三大纪念馆的邮票等文创产品,都只见于媒体报道,却无法在馆内买到。目前,广州市范围内登记的博物馆总数为65个,但能买到文创的国有博物馆也寥寥无几。无独有偶,在刚刚举办的广州市文化产业交易会上,广州博物馆、孙中山大元帅府纪念馆、广东革命历史博物馆、南汉二陵博物馆等都携自家文创参

展。然而,当新快报记者询问是否可以购买时,工作人员均表示:“暂时无法售卖,只能由合作方售卖或者作为参加馆内活动的礼物赠送。”对于博物馆里缺文创产品的“常态”,有市民笑言,广州的大多数博物馆内,既没有可以让小孩坐下来吃点东西的地方,也没有可以让市民买点小东西带回家的商店,确实少了一些让大朋友和小朋友走进博物馆的“物质诱惑”。

## 探因 为何在博物馆喝杯咖啡、买点文创,就那么难?

这与博物馆里出售文创产品的相关规定有关

### 属公益单位的国有博物馆,不得从事其他经营活动

2020年1月,国家文物局公布实施新版《博物馆定级评估办法》,其评分细则中涉及“文化创意产品研发与经营”的部分有40分,占总分1000分的4%,对博物馆开发文化创意产品的种类、数量、经营模式、知识产权保护、年销售额等都有明确指标。在部分博物馆,记者询问了工作人员为何没有文创商店可以购买文创,得到的回复都是“因为广州暂时没有相关政策支持,所以无法开设文创商店”。也就是说,如果根据2020年1月公布的新版《博物馆定级评估办法》来对广州市内的各个博物馆进行评估,不少博物馆无法拿到“文化创意产品研发与

经营”的这40分。针对这一情况,广州市文化广电旅游局回复称:广州的国有博物馆中属于公益一类事业单位的,按现行政策,自主物业在保障公益性前提下,按规定可以出租外,不得从事其他经营活动。因此,广州市属国有博物馆除陈家祠、南越王博物院、广州博物馆(门票收费故可列为经营单位)外,其他均未自主开展文创产品销售,但各馆均有文创产品设计。广州市文化广电旅游局还表示,按照国家下发的文件精神,正在协调市有关部门,制订广州市文化文物单位开展文创开发的实施意见。

### 文创生产销售链条无法打通,文创发展劲头不足

记者随后查阅相关法规发现,《广州市财政局关于印发广州市市属行政事业单位国有资产使用管理办法的通知》(穗财规字【2016】1号)在第三十九条关于资产处置收入的规定中要求,行政事业单位的收入,在扣除相关税金,评估费、交易服务费等有关税费后,按照非税收入管理规定上缴市财政,实行“收支两条线”管理。也就是说,广州市属行政事业单位,如博物馆、文化馆、图书馆等的收入,在扣除成本后,应全额上缴市财政,而不能作为博物馆内文物保护、陈列展览、教育推广、公众服务等支出。据了解,南越王博物院的文创收入即按照该规定全额上交市财政;广东省博物馆的经营收入也要

在每年年底上交省财政。由于免费开放政策,越来越多的观众走进博物馆,也对博物馆方面在公共服务设施、教育活动等方面提出了更高的人力、物力要求,财政拨款已不足以满足各方面的大量支出,大部分博物馆的讲解员仍然领着绵薄的薪水,也没有经费用于文创产品的开发。博物馆的公益一类事业单位文创的经营收入无法反哺博物馆事业运行,相关工作人员也得不到任何奖励,造成博物馆、工作人员在文创开发上的动力明显不足。尽管有些博物馆可以使用不可预计经费进行小规模的文创开发,但由于文创生产销售链条无法打通,文创发展始终劲头不足。

### “收支两条线”,最终的文创开发方案暂未出台

对于推动博物馆发展文创产品,国家一直是持鼓励态度的,但却迟迟没有具体的实施方案出台。去年10月,国家发改委印发的《近期扩内需促消费的工作方案》就提出要推动线上博物馆发展带动文创产品销售,鼓励具备条件的各级文博单位开发线上博物馆,结合5G、虚拟现实等技术增加立体式展品展示;并且允许文创产品开发收益可按规定用于文博单位日常支出、征集藏品、提供公共服务。今年8月,国务院印发《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施》鼓励各地区出台实施细则,确保文化文物单位文化创意产品开

发收入用于加强公益文化服务、藏品征集、继续投入文化创意产品开发等,内部分配时向作出突出贡献的人员予以倾斜。同时,推动将文化文物单位绩效工资总量核定与文化创意产品开发业绩挂钩,合理确定绩效工资总量。还要对符合奖励条件的文化创意产品开发、经营管理人员进行奖励。明确了将文物文化单位的收入用于博物馆建设中,以及适当对贡献突出人员进行奖励。对此,广州市政协委员、广东民间工艺博物馆馆长黄海妍在接受新快报记者采访时亦明确表示,广州已经开始进行文创开发具体方案实施的相关调研,但由于“收支两条线”的特殊性,最终的方案暂时还没有出台。



■中共三大会议纪念馆文创邮册。



■广东省博物馆“红楼梦下午茶”。



■广东省博物馆“红楼梦下午茶”。



■“从伦勃朗到莫奈——欧洲绘画五百年”文创巧克力。