

深圳驻汕尾陆丰市大安镇工作队:

# 金融服务接地气 送“钱”入村到田间

**新快报讯 记者黄越尧 通讯员习丹**

报道 金融服务如何在乡村振兴中发挥作用?这是深圳驻汕尾陆丰市大安镇工作队三个多月来一直在思考的问题。今年8月,农行广东分行从省行及22家二级分行选派专职金融干部,以金融助理的身份加入帮镇扶村工作队。8月中旬,金融助理入驻大安镇工作队,结合大安的产业发展现状,工作队开始了关于金融服务助力乡村振兴的探索与尝试。

探索从组建金融服务小组开始。小组由金融助理牵头,帮扶队员综合协调,驻村第一书记也参与其中。金融助理先对小组成员进行了针对性的业务培训,接下来,在对所有申报进行筛选并立项建档后,他们直接将“服务窗口”搬到村民家中。截至目前,金融服务小组已在全镇各自然村建档立项6项,初期申报资金约950万元。

厦饶村、安北村是大安镇本次组团帮扶的重点村,厦饶村放心农场、安北村新辉煌农业科技有限公司则是金融服务小组重点了解的申报对象。在多次上门实地调研后,服务小组邀请了中国农业银行陆丰市支行相关负责同志先后到这两家企业实地了解生产规模、经营状况,300万元惠农贷使用意向在放心农场现场达成。有重点村先行先试在前,陆坚再生资源有限公司、大安航盛种养场、宝松农民专业合作社等企业也先后提交了信贷意向申请。

大安镇位于螺河中下游,陆丰市北部,全镇总面积93.5平方公里,产业以农



■农行陆丰支行行长蔡怀逸调研放心农场大蒜种植基地。(受访者供图)



■农行陆丰支行副行长陈雨萱调研新辉煌农业公司黑头鸭养殖基地。(受访者供图)

业为主。针对大安产业现状及农户经营情况,驻大安工作队与农行陆丰支行深度对接交流,探索有针对性的信贷产品,如针对国家名特优新产品大安蒜,就定制了信贷产品“大蒜贷”。这个特殊的产品结合大蒜种植的季节性,针对育苗的不同阶段、散户的种植规模大小等不同情况、不同阶段的不同资金需求对应设计贷款的额度、期限、利率等参数,非常接地气。这个产品已在研究探讨中,不日就会推出。

在镇村里推广金融观念和信贷知识不是一件容易的事,驻大安工作队通过



■工作队下村宣传金融知识。(受访者供图)

在各村张贴金融宣传海报,开展金融知识下村活动等方式,努力在村民中倡导良好的信用风气,同时让群众增收致富

不愁找不到钱、不怕寻不到人、不忧办不了事,让老百姓能够享受到更好、更便捷的金融服务。

## 广州河长制5周年成效巡礼

# 传播效应显著 广州发动公众参与治水护水

2021年是中央办公厅、国务院办公厅《关于全面推行河长制的意见》出台5周年。这5年来,广州市治水工作取得一系列历史性成效:147条黑臭水体全消除、13个国省考断面全达标、劣V类水体断面全清零;累计建成人水和谐的美丽碧道821公里;“十三五”以来,新建污水管网20306公里,列全国第一,污水处理能力提升至787.03万吨/日,居全国第二;荣获国家黑臭水体治理示范城市、国家海绵城市建设示范城市、国家节水型城市称号;河湖长制工作2次获得国家激励、连续3年获得省考优秀。

在全面推行河长制5周年之际,广州市河长办组织策划了一系列宣传活动,打造“六个一批”,创建全社会治水兴水、爱水护水的良好氛围。

■新快报记者 邓毅富  
通讯员 赵雪峰



■“共筑清水梦”摄影大赛一等奖获奖作品《金色海湾》。

### 发动各级媒体,形成传播效应

广州市河长办高度重视河长制5周年宣传工作,主要领导亲自抓、分管领导具体抓,发动全市11个区共同开展“六个一批”宣传活动,有效形成工作合力,构建全方位、多层次、立体化、广覆盖的宣传格局。

利用央级、省级、市级媒体平台,集中全面宣传报道广州河长制5年来工作成效,在央级媒体发布稿件36篇,在省级媒体发布稿件95篇,在市级媒体发布稿件102篇。通过局门户网站、官方微博发布稿件62篇。与部分纸媒组织策划了广州市及11个区的“河长制5周年成效巡礼”专题宣传。

广州市河长办指导各区制作一批河长制5周年的宣传海报,利用校园、社区、广场、公园等公共场所张贴宣传,广泛宣传河长制5周年来的工作成效。其中荔湾区以

大沙河、沙坦涌为背景制作了“你我齐参与,河湖水更美”系列宣传海报;增城区以石马龙水库渔民捕鱼为背景制作了“全面推进河长制,深入开展全类型全覆盖污染防控工作”宣传海报;海珠区以大干围涌上龙舟归来,翻起了白浪、石榴岗河紫荆花繁,长廊游人如织的画面为背景制作“美丽海珠,我们同行”系列宣传海报。截至目前,广州市共张贴宣传海报约56000张。

### 开展特色巡河,促进公众参与

广州市河长办印发了《关于开展纪念全面推行河长制五周年活动暨“一起来巡河”行动倡议书》,号召市河长办各成员单位参与巡河活动。其中,黄埔区开展了“美丽乡村”特色巡河活动,发动广大群众参与,重点巡查九佛街莲塘村凤凰河水系,并

广泛宣传该区水环境治理工作成效;增城区开展了“传承非遗文化,保护美丽邓山”乡村振兴志愿巡河活动,以十里碧道(沙岗村)为起点,以增城区小楼镇青年返乡创业孵化中心为终点,沿途开展“河小青”“林小青”护河巡林志愿服务活动。截至目前,全市共开展巡河活动147场,参与人数约11000人次。

### 创作文艺作品,展现工作成效

广州市河长办指导各区开展“河长制5周年”摄影、短视频投稿征集活动,引导公众从广州近5年来身边河涌的变化入手,挖掘凸显广州河长制工作成效的照片、视频,为广州呈现出一批优秀的水文化文创作品,推动广州5年来的河长制工作成效走进群众身边、走进群众心里。其中,黄埔区开展了“水美黄埔”摄影活动,征集黄埔区河长制工作开展、河湖管理养护、水资源利用保护、节水型社会创建、美丽河湖治理成效等方面的摄影作品;增城区拍摄制作河长制工作视频《宋科的一天》,组织开展以青少年为主的“保护河流,由我做起”线上绘画活动,评选出10幅优秀作品。

为了从市民眼中展现广州市水环境治理工作向上向优发展的态势,广州市河长办以“打造最美河湖,未来的城市名片值得期待”为主题开展了“共筑清水梦”摄影大赛,共征集到参赛作品221个,通过网上15873人参与投票,评选出30幅优质作品,同时收获了网上32.1万次的阅读量。一幅幅精美亮丽壮观的水景图,擦亮了宜居宜业宜游的生态广州名片。