

■策划:罗韵
■统筹:梁彥
■采写:新快报记者 罗韵
■制图:廖木兴

随着互联网技术,5G技术和视频技术的发展以及移动通信设备的普及,职场人可以随时随地在线学习,为职业培训营造了成熟的技术环境。此外,在很多岗位中,因为岗位的特殊性、专业性或者具有一定难度,没有办法获取系统完整的知识,职业培训市场就为此提供了很大的便利。

最新调查显示,超过六成用户参与培训是为了提升工作相关技能,超五成是为了提高个人业务知识和提升个人综合素质,此外超四成用户为了提升个人竞争力、追求获得高收入的机会。分析师认为,中国消费者个人能力提升及职业技能提升需求明显,推动了职业培训市场的繁荣,同时职业培训目的多元,也使得职业培训市场更加垂直细分发展。据艾媒咨询《2021年中国职业培训市场研究报告》预计,到2021年中国职业培训市场将达到2310.5亿元,同比增长10.7%。

技术人才紧缺 职业培训受资本追捧

社会经济发展迅速,需要大批创新型、技能型的人才,尤其是在新一代信息技术、电力装备、新材料等领域。据教育部、人社部、工信部联合发布的《制造业人才发展规划指南》显示,2020年制造业十大重点领域人才缺口超过1900万人,2025年将接近3000万人。

因此,2020年《政府工作报告》提出,2020-2021年两年期间职业技能培训需达到3500万人次以上。另一方面,“毕业即失业”成为大学生踏入社会的第一道难关,也催生了“毕业后教育”概念的流行,推动市场快速发展。

就业压力的增大,促使人们寻求职业培训课程服务,通过提升自我,缓解就业压力带来的焦虑,这种情况将进一步推动职业培训市场快速发展。数据证明,这个领域的赛道日趋火热,市场正在用钱投票。亿欧智库《2021新职业教育行业发展研究报告》显示,截至11月,2021年已有云学堂、UMU互动学习平台、课观教育、三节课等多家职业教育相关企业获得多轮融资,职业教育融资事件中,A轮融资和并购项目数量最多超过行业整体的三分之一,而从细分的投资方向来看,企业培训类企业在今年的融资较多,IT、招录考试、财商和医学类赛道也是资本市场较为活跃和关注的领域。

《证券时报》也在12月2日发布的报道称,截至2021年11月29日,今年以来职业教育培训领域的融资额超过过去两年的融资综合,创下历史新高。

职业培训对优化人才结构的效果已经显现。据中国教育科学研究院发布的《2020中国职业教育质量年度报告》,2019年全国高职院校面向社会成员的培训到款额超过50亿元,较2018年增长了将近20%,其中300余所院校的培训到款额超过500万元,170余所院校超过1000万元,60余所院校超过2000万元。开展新型职业农民培训服务的总规模超过300万人,开展退役军人培训服务的规模超过170万人。广东省教育厅编制的《广东省高等职业教育质量年度报告(2021)》中也提到了今年“粤菜师傅”“南粤家政”“广东技工”三大工程,年培训了“粤菜师傅”1万人,年培养“南粤家政”人才2.5万人。

一个月速成、5000元以下

受白领热捧的职业培训



人社部发布的全国“最缺工”100个职业,在新进排行榜的24个职业中有近半数与制造业直接相关,短缺程度加大的34个职业有16个与制造业直接相关。

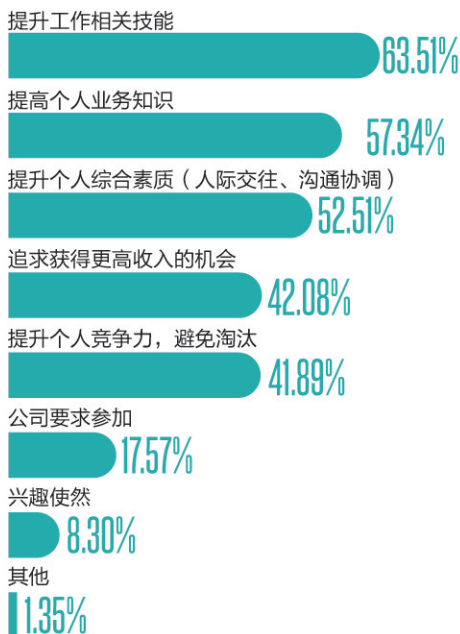
2021年存续职业培训机构164678家
年注册量达15000家以上

超五成受访用户表示
参与过职业技能培训

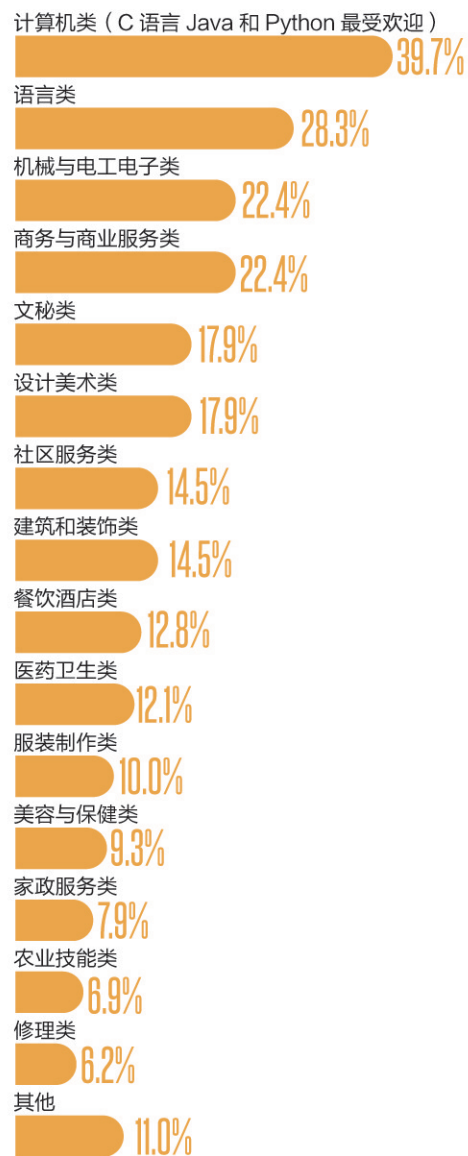
职业培训用户画像



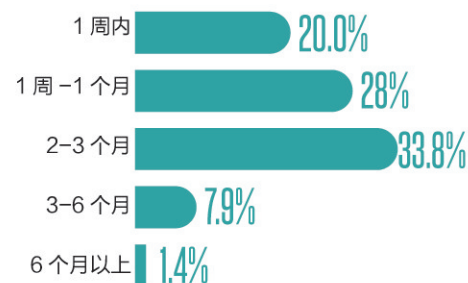
为什么参加职业技能? 大多数为的是自我提升



喜欢哪些职业培训项目? 计算机和语言遥遥领先



能接受多长时间的培训? 近半数想一个月内“速成”



愿花多少钱培训? 七成人选5000元以下

