

已形成2000多亿大市场

超五成用户参与过职业技能培训 背靠大厂“高薪诱惑”的IT类最受欢迎

一般来说,职业教育培训分为学历职业教育(中等职业教育和高等职业教育),以及非学历职业教育,后者是日常俗称的主要针对职场人的“职业培训”,后者可分为职业资格证考试培训、人才招录考试培训、职业技能培训三种。

数据显示,接近八成用户参与过职业资格考试类培训,56%参与过职业技能培训,此外有超过四成参与过人才招录考试类培训。在职业技能培训项目中,39.7%的受访用户体验过计算机类培训,其次是语言类(28.3%)、机械与电工电子类(22.4%)、商务与商业服务类(22.4%)。

计算机类培训是受访用户参与度最高的职业技能培训项目,背后是大厂们的高薪诱惑。据智联招聘发布的《2020毕业生期望行业分布》来看,IT类高居榜首,占比高达25.1%远高于第二名。之所以受到毕业生青睐,主要原因在于互联网行业薪资普遍高于其他行业。

据《2021职业教育市场洞察报告》显示,近四成用户体验过计算机类培训,28.3%的用户体验过语言类培训,接着是机械与电工电子类、商务与商业服务类培训。其中烹调类和汽修类人才缺口都在300万以上。

在职业资格考试类培训中,传统的金融类资质考试、司法考试、医药卫生职业资格培训和建筑工程类资质培训都稳步增长。2020年金融财会类考试培训规模达到150亿元,年增长率基本在20%以上。其中会计专业技术资格报考人次659万,银行/证券/基金/期货报名人次254万,注册会计师报名人次161万。同年建筑工程类职业资格证书报名人数突破千万,同比增长10%,市场规模达121亿元,同比增长18%。

数据显示,2016年至今职业培训机构总量呈上升趋势,截至2021年5月底,存续职业培训机构数量达164678家。从新增机构数量来看,2017年以后,每年新增职业培训机构数量有所下降,但仍保持年注册量达1.5万家以上。分析师认为,职业培训需求推动了培训机构快速增长,特别是随着职业技能细分垂直发展,更多垂直领域培训机构诞生。但值得注意的是,当前职业培训市场集中度不高。人才招录和资格认证、自考、厨师、汽修、IT、会计、驾照、企业管理培训等都是比较受关注的职业教育领域。

“一个月速成”是职场人最爱 5000元以下培训项目接受度高

在生活节奏加快、职场竞争压力增加的情况下,多数职场人在长假里或职业转换空档有“充电”计划,希望通过短期培训快速系统掌握专业技能、提升自身“短板”,因而,一些实用性较强的职业技能培训,如计算机类、语言类、会计类,在短期培训市场十分火爆。

数据显示,48.0%的受访用户偏好周期为一个月以内的培训,33.8%的用户偏好培训时长在2-3个月,可见短期培训是职业培训的主流。百度搜索数据也显示,“一个月准备考××来得及吗”是最多相关用户搜索的词条。

俗话说“一年之计在于春”,从搜索热度来看,在职业培训的各个不同领域中,人们对专业技能的需求量在春季相对较高,学历提升则在夏季升学季形成明显需求高峰,而职业资格和招录考试等考学类职业教育需求量随各项考试节奏具有小幅增长。

费用方面,超四成受访用户单次职业培训费用支出水平在1000-5000元,其次是1000元以下,用户占比为27.2%。此外,培训费在10000元以上的用户占比不足10%。艾媒咨询分析师认为,一般来说,技能专业性越高、系统性学习越完善、学习周期越长的培训课程,收取的费用越高。

在选择培训机构和项目方面,职业培训课程收费(48.3%)和培训教师资质(48.0%)是受访用户做决策时主要考虑因素,此外,结课回报(拿到国家认可的证书等)和课程时长也是用户重点考虑的因素。职业培训作为非刚性消费品,加上市场上服务产品质量参差不齐以及互联网开放学习资源的冲击,用户对课程价格敏感性相对较高。

《2020百度职业教育行业报告》提到,建设学习型社会已经成为全新的时代浪潮,职业培训日趋线上化、终身化,“斜杠职场”的概念也为人们所接受,进一步推动了职业培训市场的发展。

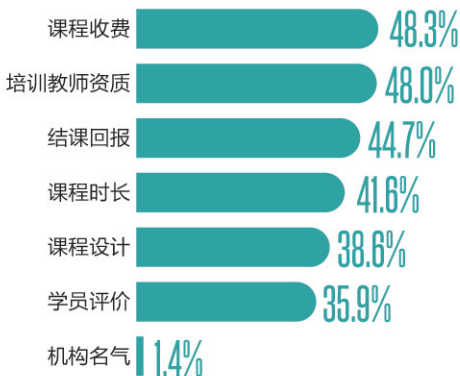
■中国教育科学研究院《2020中国职业教育质量年度报告》,广东省教育厅《广东省高等职业教育质量年度报告(2021)》,教育部、人社部、工信部《制造业人才发展规划指南》,艾媒咨询《2021年中国职业培训市场研究报告》,浙江证券《2021职业教育行业研究报告》,智联招聘《2020毕业生期望行业分布》,亿欧智库《2021新职业教育行业发展研究报告》,《2020百度职业教育行业报告》,《2021职业教育市场洞察报告》,国家统计局,教育部,百度搜索,未来智库等。



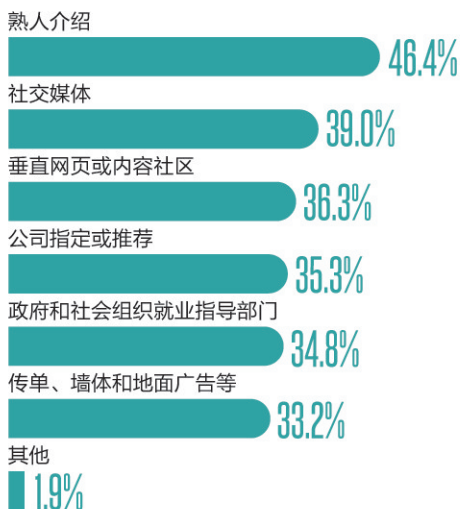
■Get个新技能,活成清醒独立的职场人▶▶

如何选择培训机构? 价格师资最重要 熟人介绍最可靠

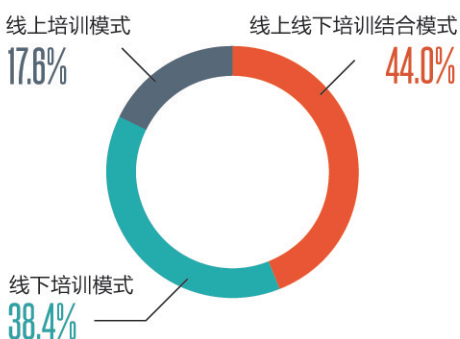
“机构名气最不重要”



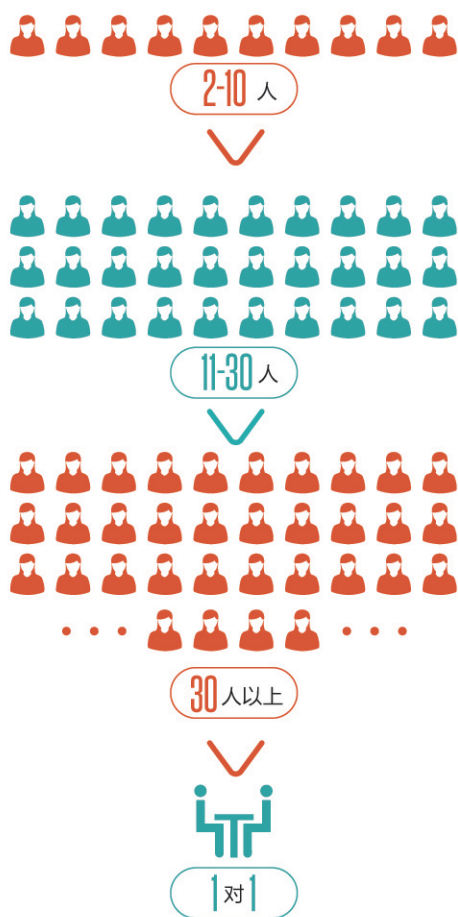
“熟人介绍”高于各种广告



偏好线上还是线下? 纯线下模式遇冷



偏好大班还是小班? 2-10人最香



没有参加职业培训的原因 主要是缺时间和缺钱

