

# 广铁2022年春运外来工团体订票今日启动

节前出发团体票乘车日期为2022年1月17日至31日

新快报记者从广铁集团了解到,2022年春运外来工团体订票今天(12月7日)启动,用工规模(经地方劳动部门或社保部门确认的企业流动人员数量)不少于30人的企业和5名及以上务工人员自行组织的团体(下称“自组团”),申报相同乘车日期、发站、到站每批次不少于5张的,均可申报。其中,节前出发团体票的乘车日期为2022年1月17日至31日(农历腊月十五至腊月廿九)。

■新快报记者 许力夫 通讯员 刘雯

## 外来工团体订票流程与去年基本相同

据广铁集团客运部负责人介绍,2022年春运外来工团体订票的相关流程、要求与去年基本相同。

新快报记者了解到,2022年春运,节前出发团体票的乘车日期为2022年1月17日至31日(农历腊月十五至腊月廿九),可预订的范围为:广东地区广州、广州东、佛山、东莞东、东莞、汕头、深圳、深圳西、深圳东站始发加开列车硬座、部分加开列车软座车票和广州南、深圳北站等高铁站始发部分高铁二等座车票。

2022年春运节后返程团体票的乘车日期为2022年2月4日至18日(农历正月初四至正月十八),可预订的范围为:湖南地区与其他地区部分始发加开列车硬座、部分加开列车软座返程车票(含部分长沙南、怀化南站至广州南、深圳北站高铁二等座,具体返程车票的始发站以申报阶段网站公布为准,到站原则上为

列车终到站)。

## 广铁集团启用外来工团体订票网站

12月7日,广铁集团启用外来工团体订票网站(网址:eticket.gzrailway.com.cn),对外发布团体订票相关信息和业务表格,旅客要了解相关订票要求、操作流程,请在该网站查询。12月12日至15日,广铁集团将在广州、广州北、佛山、深圳、东莞、惠州、汕头、中山车站共设立8个业务办理点,现场受理2022年春运企业团体与自组团订票(各业务办理点地址、业务咨询电话详见附表)。

铁路部门特别提示,网址为eticket.gzrailway.com.cn的网站是广铁集团唯一指定办理外来工团体订票业务的网站,除该指定网站和广铁集团公布的业务办理点外,其他网站、火车票代售点、旅行社等单位和个人一律不准办理春运外来工团体票中介业务。



■在春运期间买火车票是许多旅客的人生必修课。

(资料图)

## 各业务办理点地址和业务咨询电话

业务办理点	地址	电话
广州点	广州火车站售票厅	020—61350205
广州北点	广州市花都区广州北站站前路1号	020—61356850
佛山点	佛山火车站一层麦当劳餐厅旁	0757—66678197
东莞点	东莞市石龙镇西湖区环湖西路88号东莞火车站	15876929478
惠州点	惠州火车站	0752—5823070
汕头点	汕头火车站	0754—86338814
深圳点	深圳火车站长途票厅	0755—82322662
中山点	中山火车站	020—61350117

# 拼多多12·12“全民真香节”助力品质农货“更好更香”

从年初的“年货节”到年尾的“12·12”,农货优品一直是拼多多大力补贴的重点。

12月6日,拼多多正式开启12·12“全民真香节”。平台将派发累计30亿元的购物红包,并联合国内外一百余家品牌旗舰店,对高关注度的“真香商品”进行定向补贴。其间,进入盛产期的各地柑橘橙、丹东草莓、智利车厘子、海南贵妃芒、广西脆柿等应季水果都是拼多多重点推介的对象,最高补贴力度超过40%。同时,平台还将通过“百亿补贴”“限时秒杀”“万人团”等亿级流量入口,对规模化、标准化、精细化生产的初级农产品及“高含金量”的精深加工农产品加大资源倾斜,推动农产品品质升级。

目前,该活动已在“百亿补贴”频道首批推出精选农产品及农副产品超过3000款,涉及全国400多个农产区,既包括寿光蔬菜、恩施土豆、云南荷兰豆、潍坊萝卜等初级农产品,也包括海参制品、枸杞原浆、阿胶糕片、茉莉花茶等以大健康为核心理念的高附加值农产品。

■新快报记者 郑志辉

## “真香农货”升级:由初转精、从多到强

在国内规模最大的农产品上行平台,谁正在成为冉冉升起的销售明星?

张杰正在尝试。他打理的拼多多店铺“皇纯旗舰店”主销淡干海参与即食海参,由山东地理标志产品威海刺参精细加工而成。在刚刚过去的11·11,销售战绩颇为“亮眼”,目前销量较去年同期增长300%。

这一强劲表现让张杰确信,主打“多实惠”的拼多多正生长出旺盛的消费升级需求。这个“全民真香节”,他和团队备足了两倍于日常货值的存货,希望借着拼多多大促节点中提供的流量和资源,在12·12大促中继续让利,将“小



■每年6月至7月是宁夏枸杞丰收季。百瑞源在宁夏的3个种植基地在丰收季能为当地提供1000多个工作岗位。

爆款”一举推成行业的“大爆款”。

谁说只能在保温杯里泡枸杞?百瑞源围绕宁夏枸杞这个地标产品,以一二线城市的“80后”“90后”为目标人群,展开枸杞产品的研发、种植、加工及销售。今年11·11,百瑞源的枸杞原浆系列产品在拼多多上的销售额3倍于去年同期。而另一家宁夏枸杞电商头部企业杞里香的相关负责人则表示,得益于拼多多用户强大的“拼购力”,枸杞原浆、山药薄饼、黑芝麻丸、百合干等创新农产品在11·11期间直接卖光了库存,这次“全民真香节”,他们决定在11·11的基础上增加3倍库存。

今年以来,拼多多在以“拼购+产地直发”模式加速推动“真香农货”上行的过程中,将扶持重点逐渐转向了优质农

货,包括地理标志农产品、品牌农产品、精深加工农产品等。“全民真香节”期间,平台筛选了一批高消费热度的农货进行定向补贴,并坚持“百亿补贴”等优势入口持续对农产品零抽佣的原则,旨在将农产品做精做强,为平台逾8亿消费者提供真正能让人直呼“真香”的好农货。

## “百亿补贴”成农货优品的“爆款制造机”

“真香农产品”的脱颖而出与拼多多“百亿补贴”的“严选严管”政策息息相关。

在地理标志产品丹东草莓的产地东港市,新农人徐嘉辰称,每年自11月始,逐渐成熟的“红颜”草莓就进入销售旺季。“近两年依托拼多多,我们的线上订

单量保持了近40%的年均增长。今年的新产季,线上销售额有望突破1亿元”。

徐嘉辰认为,销售规模的快速扩大一方面得益于他们在种植基地抓育苗,改善种苗质量,提升品质与产量;另一方面,店铺推出的几款产品自2019年始便持续获得“百亿补贴”的加持,在帮助消费者实现“草莓自由”的同时,“坑产与品牌效应亦得以不断提升”。

来自山东寿光的商人张广蓬则认为,初级农产品大多面临低附加值、低毛利的问题,“百亿补贴”对品质农货减免抽佣,且在大型促销活动期间对爆款农产品进行定向补贴。这些政策有助于引导新农人深度挖掘农产品附加值,提升整盘线上农货的品质。

拼多多最新发布的《2021新新农人成长报告》显示,过去两年,1995年之后出生的“新新农人”通过电商效应有效提升了农产品的附加值,进一步打响了农产区的产地品牌,呈现出“一县一星”“一品一星”的现象。

“让消费者拥有持续而良好的‘真香’体验是我们努力的方向。在这个过程中,我们会不断调整补贴方向与力度,充分发挥补贴的导向作用,最终让广大消费者都能买得实惠、吃得健康,每天都‘真香’。”拼多多12·12项目负责人表示。



■丹东东港是我国最大的草莓生产基地,拼多多的加入又使他们能把草莓直接卖给消费者,并创建属于合作社自己的农产品品牌。