



■廖木兴/图

价格更贵 差别却很小

儿童牛排还值得买吗？

我国目前并无儿童食品相关标准，相关问题受关注

环顾商超及电商平台，儿童水饺、儿童馄饨、卡通面点、儿童酱油、儿童奶酪等儿童食品越来越多，随着家庭消费升级，家长对儿童生鲜食品的种类、品质、营养成分等提出了更高要求，带有“儿童”二字的专属产品成为很多家长的选择。其中，兼具营养和美味的儿童牛排受到家长欢迎，但深圳市消费者委员会的一次测评显示，市场上的儿童牛排营养成分未必都优于普通牛排。目前，我国儿童食品标准尚未完善，部分食品打出“儿童”标签后价格上涨，但制作上安全上均与普通食品无异，家长们不必过分迷信所谓的儿童食品。

■新快报记者 陈思陶

| 行业 |

9629元！ 广东人均食品烟酒 消费支出全国第二

新快报讯 据近日发布的《中国统计年鉴2021》，2020年，全国居民人均食品烟酒消费支出6397元，增长5.1%，占人均消费支出的比重为30.2%；人均居住消费支出5215元，增长3.2%，占人均消费支出的比重为24.6%。两项合计接近55%。

从食品烟酒消费支出来看，有10个省市的人均消费支出超过全国水平，分别是上海、广东、浙江、天津、福建、北京、海南、重庆、江苏、四川。这10个省市中，北方地区仅有天津、北京两个直辖市；上海人均食品烟酒消费支出达11224.7元，是唯一一个超过万元的省市；广东省人均食品烟酒消费支出达到9629元，位居第二。

(陈思陶)

宣称奶粉替代母乳 美素佳儿被罚20万

新快报讯 天眼查数据显示，菲仕兰食品贸易(上海)有限公司因发布声称全部或者部分替代母乳的婴儿乳制品、饮料和其他食品广告，被上海市黄浦区市场监督管理局罚款20万元。

行政处罚决定书显示，涉事广告用于宣传其“皇家美素力婴儿配方奶粉(0-6月龄，1段)”产品，内容包含：“天然含有乳磷脂天然含有OPO类似结构脂天然乳铁蛋白……科技解密母乳珍稀营养”等。违反了《中华人民共和国广告法》第二十条的规定，构成了在大众传播媒介或者公共场所发布声称全部或者部分替代母乳的婴儿乳制品的行为。(陈思陶)

旺旺中期净利润 同比增长7.1%

新快报讯 日前，中国旺旺控股有限公司公布了截至2021年9月30日的6个月中期业绩。报告期内，中国旺旺营收同比增长10.5%至113.83亿元，创上市以来上半年度业绩新高；净利润同比增长7.1%至20.9亿元。

财报称，业绩的增长得益于渠道深耕及多元化发展、多品牌及产品差异化战略，以及多元数字化营销。其中主力大单品旺仔牛奶上半年收入增长了23.9%。

但高盛研究报告维持了对中国旺旺的“沽售”评级，主因长期增长前景受限。此外，中金公司的研报称，预计于2022年1月1日，中国旺旺将对90%乳饮、80%米果及近50%休闲食品产品进行中个位数各阶价格上调，以应对成本压力。

(陈思陶)

扫一扫获取
更多快消资讯

儿童牛排与普通牛排差别小

在深圳市消费者委员会指导下，相关机构对15款调理牛排进行测评，其中12款标示了“儿童”牛排。测评结果显示，受测样品均未检出“瘦肉精”(莱克多巴胺和克伦特罗)或其他肉类。但从营养成分上看，大希地、恒都和伊赛三组同品牌的儿童牛排和普通牛排在蛋白质、脂肪、钠含量上无显著差异，部

分指标的表现上，甚至普通牛排更好。比如，伊赛儿童牛排蛋白质含量实测值为12.3g/100g，而其普通牛排蛋白质含量为14.6g/100g，比儿童牛排高。恒都儿童牛排脂肪含量为5.3g/100g，而其普通牛排脂肪含量为1.7g/100g，儿童牛排脂肪含量高于普通牛排。从钠含量看，三款儿童牛排钠含量分别为335mg/100g、

681mg/100g、511mg/100g，其普通牛排钠含量为550mg/100g、404mg/100g、468mg/100g，仅有大希地儿童牛排钠含量低于同品牌普通牛排。

在食品添加剂种类上，大希地、伊赛儿童牛排添加剂分别为七种、十种，而其普通牛排分别为五种、五种，儿童牛排的添加剂种类反而更多。

售价更贵却受家长偏好

品质差不多，甚至普通牛排的一些指标要优于儿童牛排，但贴上“儿童”标签的牛排，价格通常却比普通牛排更贵，如恒都儿童牛排套餐12.8元/100g，同品牌黑椒菲力牛排套餐为9.9元/150g；大希地伊顿私立儿童牛排售价39.9元/80g，同品牌整切眼肉牛排为27.9元/120g。

在商超走访中，多位家长表示，发现有儿童牛排后，会特意给孩子买儿童牛排。他们都认为儿童牛排是专为儿童生产的，也就更适合儿童食用。同时，儿童牛排的便捷性也吸引

他们消费，其规格通常为100g至120g，配有黄油、料包，简单烹调三五分钟即可给孩子吃。

对“儿童”标签，部分家长在潜意识中有偏好，他们表示“看到是儿童版就买了”，但并未关注食品标签及营养成分。以钠为例，儿童需要避免进食过多的高钠食品，但儿童牛排多为调理牛排，制作中会加入食盐等调味料进行腌制，钠含量并不低。测评报告显示，15款受测调理牛排的钠含量实测值范围在235~681mg/100g之间，假设以食用每份牛排(100g为一份)计

算，其中摄入钠含量最高的恒都儿童牛排套餐，已超过7-10岁的每日推荐钠摄入量的一半(7岁-10岁儿童一天钠摄入量应不超过1200mg)。

此外，记者注意到，多款儿童牛排并未标明适合食用的儿童年龄。根据世界卫生组织(WHO)的定义，儿童是指0~18岁的人群，分为0岁-3岁、3岁-6岁、6岁-12岁、12岁-18岁等不同年龄段，各年龄段所需的蛋白质、脂肪、矿物质等营养成分的摄入量有差别，年龄界限模糊的儿童牛排显然无法满足全年龄段的营养需求。

儿童食品走俏 标准有待完善

不仅是牛排，多类食品都争相贴上了儿童专属标签，如思念、三全、湾仔码头等企业推出了儿童系列，产品囊括水饺、面点、汤圆、牛排、烤肠等；浙江鱼极食品、汕头达濠李老二食品、湖北大明水产则推出儿童鱼丸、鱼饼，如DHA藻油鱼丸、墨鱼饼、鲮鱼饼、芝士鱼饼、鳕鱼饼等产品，蒙牛、伊利、光明等乳企入局儿童奶酪。在盒马、叮咚等生鲜平台上，设置有儿童食品专区，产品涉及鱼类、肉类、主食类、乳制品、零食类，还有相应菜谱、科学喂养等科普。

儿童食品相关的市场十分热闹，但我国现行法律法规和食品安全国家标准中尚无“儿童食品”概念，《食品生产许可分类目录》中类别名称和品种明细也没有“儿童食品”，《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》(GB 2760—2014)也未专门针对

儿童食用食品规定食品添加剂使用要求，而是与其他类别食品(除婴幼儿配方食品外)的食品添加剂使用规定相一致。记者了解到，严格按照GB 2760使用食品添加剂，对于儿童人群是安全的，也是国际食品法典委员会(CAC)及其他国家、地区的食品添加剂法规标准的通行做法。

从市场上儿童食品产品本身来看，执行标准一般是普通食品安全国家标准、团体标准或者企业标准，如今年11月，中国副食流通协会标准化技术委员会组织召开团体标准审查会，有《儿童果冻》《儿童饮料》《方便湿面》三项团体标准通过审查。

儿童食品缺乏统一标准的问题也受到多方关注，市场监管总局经商国家卫生健康委、教育部，答复全国政协委员、山西省政协副主席谢红提出的《关于完善儿童食品安全标准的提案》

的函中表示，完善儿童食品安全标准，夯实儿童食品安全监管基础，有助于保护儿童身体健康和生命安全，具有重要意义和深远影响。同时，市场监管总局在积极推动用于儿童的预包装食品标签标示改进相关工作，以固体饮料为切入点；并拟在新修订的《预包装食品营养标签通则》(GB 28050—2011)中增加对糖含量强制标示的要求，增加“附录E 预包装食品分量参考值”，使消费者可直观了解每份食品中的能量值以及各营养素含量，便于合理选择用于儿童的食品。

艾媒分析师指出，考量到食品安全问题和疫情，人们购买儿童食品时最关注安全问题，其次是营养、品牌声誉，价格因素排名较后，建议相关企业从原料、生产到检测等尽量保证食品的安全健康，同时加强满足营养健康要求。