

XC90 插混起火引关注,沃尔沃今年频繁召回

近日,一辆沃尔沃XC90插电混动新能源车型发生起火事故引发关注,官方回应仍在调查中。除此之外,以安全性著称的沃尔沃品牌,也在今年频繁陷入召回“漩涡”。

■新快报记者 张磊



沃尔沃官方回应:正配合消防部门调查事故原因

11月30日凌晨,南京某小区地下车库,疑似一辆沃尔沃XC90 T8插电混动版车型发生起火爆炸事故。

根据现场图,该起车辆引擎盖严重变形隆起,车门和门框都有不同程度的损毁,车辆上方的水管也被震裂,现场水流不止。而该地下车库相邻的数辆汽车,也受到波及导致车辆不同程度损坏。

南京消防官方微博在30日上午发文称:5时39分,南京消防119接到报警,建邺区乐山路198号仁恒江湾城小区地下车库一新能源轿车失火。南京消防指挥中心立即调集辖区消防站赶赴现场处置。5时54分,现场明火被扑灭,无人员伤亡。起火原因正在调查中。

当天中午,沃尔沃汽车在社交媒体官

方回应称,沃尔沃技术人员第一时间赶赴现场,目前现场已处理完毕,无人员伤亡。沃尔沃正在配合当地消防部门调查事故原因,后续会及时对外公布调查进展。截至发稿,沃尔沃暂无该事件最新回应。

官网资料显示,此次爆炸事故的沃尔沃XC90插电混动版车型,采用2.0L双增压发动机与电动机构成插电混动系统,动力电池采用锂电子电池。

今年成召回榜单“常客”,沃尔沃被“打脸”?

对于事故的原因,有沃尔沃车主称是瓦斯炉引燃,也有消费者认为是充电引发的爆炸,虽然目前原因仍不明朗,但多少反映出沃尔沃XC90 T8插电混动版车型在汽车安全层面或存在漏洞。这对于以安全性著称的沃尔沃品牌来说,无疑是

“打脸”事件。

值得注意的是,沃尔沃在今年也是车辆召回榜单上的“常客”。梳理可以发现,今年以来,沃尔沃宣布的主动召回事件达到六例。

今年7月份,由于车辆安全带的约束能力存在隐患,沃尔沃发起过一次涉及2006年-2018年期间生产的S60、V60、XC60、XC70、V70和S80召回事件,涉及车辆共计220万辆,这也是沃尔沃品牌史上最大规模召回。

8月13日,沃尔沃宣布召回443辆2022款S60与2022款S90长轴距汽车,召回车辆的生产截至今年7月24日,这也意味着部分车辆可能刚出厂即被召回。而10月份和11月份的召回事件,主要原因是部分车辆由于供应商制造原因导致车辆存有安全隐患。

记者观察

今年以来,新能源汽车市场保持高位火热态势。中汽协数据显示,今年1-10月,新能源汽车产销分别达到256.6万辆和254.2万辆,同比增长均为1.8倍。

值得一提的是,沃尔沃是全球第一个宣布全面电气化战略的豪华车企,也在此前承诺到2040年力求成为气候零负荷标杆企业。全面电气化战略的推动下,沃尔沃电气化车型市场端表现不错。沃尔沃官方数据显示,沃尔沃汽车的“RE-CHARGE”车型全球销量占到第三季度销量的26%,创历史新高,其中,插电混动版车型占到第三季度总销量的22%,纯电车型则占4%。

新能源大潮下,车企除了需要顺从趋势加速电气化转型,更需要时刻牢记安全是第一要素,而以安全性著称的沃尔沃,更应该加大这方面的研发投入,保障消费者的安全。



更多优质汽车资讯
请关注新快报汽车频道

特别报道

聚焦大家庭出行 荣威iMAX 8引领MPV舒适性新高度

随着两孩、三孩政策的放开,三代同堂的多孩“大家庭”结构将越来越常见。与此同时,国内汽车市场正呈现“马斯洛现象”,MPV市场的需求也同步上升。

分析来看,MPV市场目前呈现两极分化的“哑铃”式结构,“铃头”被高端商用和低端货用占领,处在“握柄”位置的家用车MPV市场尚为蓝海,这也吸引了一大批的厂商入局。瞄准这一趋势,上汽荣威精准出击,推出了荣威iMAX 8车型,凭借优质产品力,在强手如云的20W级别MPV市场中分食一定市场份额,站稳脚跟。

家用MPV站C位,秒变空间“魔术师”

乘联会数据显示,1到10月,MPV车型销量达到89.80万辆,同比增长6.8%。此外,刚刚结束的广州车展,众多MPV新车型也纷纷亮相。这都一定程度表明MPV市场已经结束了粗放式发展,迎来精细化深耕细作的时代。而能否真正突出重围,最重要的就是打好家庭出行牌。

对于中国消费者而言,“大”和“舒适”永远是绕不开的购车需求。得益于上汽智能全球模块化架构SIGMA,焕新而来的荣威iMAX8更能照顾到家庭用车用户对MPV产品的细节需求。

具体来看,荣威iMAX8的长宽高达5016×1909×1782mm,轴距为3000mm,在同级别车型中具备竞争力。此外,荣威iMAX8还支持扩大乘坐空间,其第二、三排座椅均支持前后移动,可以实现大四座、大七座多种布局。

作为在家用车和SUV领域有着丰富经验的上汽荣威,其对于家庭出行服务的细节意识,在荣威iMAX8身上同样可以看到。

聚焦老人与小孩出行场景,荣威iMAX8的地台高度更低,385mm的超低

地台,更符合老人和小孩的上下车需求,也更加人性化。2022款荣威iMAX8则为大家庭出行设计了诸多便利。第一排座椅后方加装多功能小桌板,为移动办公、观影追剧创造了更好的环境;新车对“魔吧”这一特色配置也进行了调整,将其“变身”为超大容量双层储物空间。

大家庭出行,安全性尤为重要,荣威iMAX8在这方面是当之无愧的优等生。荣威iMAX8在研发之初便将最高安全标准要求融入车辆基因,新车拥有同级防护面积最大的前防撞梁、新型前舱笼式框架结构,比例达81%的车身高强钢等,为驾乘人员打造了坚固的安全座舱。

值得一提的是,在中保研碰撞测试中,荣威iMAX8在车内乘员安全指数、车外行人安全指数、车辆辅助安全指数3大测试项目7个小项目中,全部获得G(优秀)评级认证,成为历年中保研碰撞测试中成绩最好的MPV。

舒适性至上,消费者眼中的“尖子生”

作为上汽荣威布局高端MPV市场的一款力作,荣威iMAX8在动力、舒适性等方面也都展示出了超越合资品牌的实力。

以动力为例,2022款荣威iMAX8搭载上汽蓝芯最新一代2.0T涡轮增压发动机,最大功率172kW,最大扭矩360N·m,动力表现远超同级车型,配合爱信8速手自一体变速箱,换挡丝滑平顺,有效提升燃油经济性,助力新车百公里综合油耗低至8.4L,为家庭节省用车成本。

对于有着家庭责任感的消费者来说,除了保障好家人的安全是用车第一要素,家人的更多幸福感来源则是舒适性。

舒适度层面,在德国ZF萨克斯MPV专业减震系统和德国博世最新第三代BD-EPSC高级转向系统加持下,荣威iMAX8能够很好地过滤坑洼路段的震动,保障车内安静、舒适的环境。

优质产品力也给消费者带来了不少的便利体验。车主王先生表示,自己是五口之家,荣威iMAX8除了帮忙解决了出行便利性问题,在舒适性层面也要优于市面上大部分产品。

“一方面,MPV车型最受关注的第

二排座椅,荣威iMAX8标配电动调节腿托,可以放倒150度以上,静躺十分舒适,还有加热、通风、按摩功能,有着陆地头等舱享受;另一方面,自己日常用车场景会有一些复杂路况,防夹电动滑移门、360高清全景影像系统等功能的搭载,也让我省去了不少功夫。”王先生表示。

/ 写 / 在 / 最 / 后

据了解,此次荣威iMAX8焕新而来,上汽荣威还公布了合伙人政策和“一年8折,两年7折”的回购政策,这也一定程度表明了其以用户为中心的核心准则。

目前国内MPV市场份额仅为4%,还存有巨量的发展空间。上汽荣威iMAX8顺势推出,抓住了三孩政策下的“风口”,是精准把握市场变化之举。而其能够在20W级别MPV市场保持竞争力的原因,是在于它深刻洞察家庭MPV消费需求,是在产品细节上考虑到位和经得起市场考验的“尖子生”。(张磊)

