

高通、联发科旗舰芯片接连发布

高端手机芯片战硝烟渐浓

■新快报记者 陈学东

手机圈的竞争很激烈,各大厂商都想要在市场里拔得头筹,获取更多的份额。手机如此,手机芯片商亦是如此。12月1日,高通在2021年高通骁龙技术峰会上发布了全新一代旗舰芯片——骁龙8 Gen1。这款首次使用新品牌命名方案的新品,也被视为骁龙888的接棒者,搭载于明年全球安卓阵营的顶配新机中。就在骁龙8 Gen1发布前一周,联发科也高调推出了旗舰芯片天玑9000,这颗同样采用4nm制程的新品出自台积电之手,并被视为联发科挑战高通在高端芯片龙头地位的一款产品。

两颗旗舰芯片在年末的出炉,正式将5G SoC高端市场的战事拉入双雄对决的范畴。据全球调研机构Counterpoint预计,在2021年全球5G SoC市场,高通仍将以30%的份额领跑,而联发科则将以28%的份额紧追其后。在此背景下,业界普遍认为,新一代旗舰芯片的对决,将决定两家巨头在明年全球市场的席位。



国产手机争夺骁龙8“首发权”

随着高通骁龙8 Gen1旗舰芯片的正式发布,国产手机厂商也纷纷开启了自家的新品预热。其中最有意思的当属摩托罗拉和小米两家了,一个是十年前的手机霸主,一个是当下的手机王者,为了争夺所谓的“首发权”,就连各自的CEO也不惜亲自下场,为的就是获得用户关注最新芯片时带来的流量。

先是雷军在高通技术峰会上表示,小米12将首发骁龙8 Gen1处理器。之后,马上有人表示不服。联想中国区手机业务部总经理陈劲也在微博发文,似乎是隔空回应,表示“关于骁龙8的首发,12月9日摩托罗拉不做PPT发布,12月15日真首销。”随后,OPPO、vivo、realme、荣耀、iQOO、一加、魅族、中兴、努比亚、黑鲨等等厂商,都晒出骁龙8的海报,分得所谓“首发”的果果。

只是在这些国产机们抢首发的背后,高通就高兴了,这证明虽然联发科天玑9000来势汹汹,但丝毫没有动摇高通旗舰芯片的地位,毕竟没有厂商们这么来抢天玑9000的首发。

供应链端的情况也不容乐观。随着越来越多的智能设备被制造出来,除了手机厂商还有很多行业在抢芯片的货源。早在去年就有权威研究机构预测,2021年整个供应链芯片端的竞争将更加激烈。而今年各手机厂商所发布的财报中,都不约而同地提到了缺芯的问题。



冲锋未陷阵的联发科

毋庸置疑,天玑9000应该是联发科史上表现最惊艳的旗舰芯片。对此,联发科总裁陈冠州也对天玑9000信心满满:“我们最新发布的旗舰级天玑9000,对联发科而言是非常重要、具备里程碑意义的产品。”

市场普遍认为采用天玑9000的手机得明年才能正式上市。不过,国产手机厂商将来是否有计划使用天玑9000,特别是在高端产品上?对此,记者分别联系小米、OPPO、vivo、荣耀方面,其中vivo方面给出了“敬请期待”的模糊回应。此外,小米集团中国区总裁、Redmi品牌总经理卢伟冰也在微博上含蓄写道:“天玑9000来了……对Redmi有什么期待?”

据不完全统计,联发科天玑系列的其他产品——天玑1200已搭载在realme GT Neo、Redmi K40游戏增强版、荣耀30、OPPO K9 Pro、vivo X70等中高端机型中。然而,这些价格在3000元左右的手机,并不能说明联发科真正打入了高端市场。

战局现已开打

随着高通与联发科在高端SoC的竞争升级,5G手机市场也明显感受到上游市场释放出的信号,尤其是在苹果13强势的冲击下,高通与联发科的战况走向正变得尤

为复杂。

据IDC发布的最新数据显示,今年三季度全球手机出货量同比下滑6.7%,而苹果逆势增长20.8%,重夺全球销量第二位。“对于安卓阵营,尤其是高端安卓机而言,高通与联发科此刻在4nm基础上推出的新品无疑是个重大利好。”有业内人士表示,骁龙8 Gen1与天玑9000的出现,对于安卓品牌进一步提高中高端能力抢占市场,甚至与苹果一较高下,提供了更多的信心和可能性。

而回归到安卓阵营内部,高通与联发科抢占5G手机市场的态势也渐趋激烈。据Counterpoint发布的数据显示,在今年第二季度全球智能手机AP/SoC市场中,从出货量的角度来看,联发科的市占率达38%,高于高通的32%。该机构预测,到2021年底,联发科仍将以37%份额排名第一,高通市场份额则会落位于31%。

不过,就收入而言,高通依然是这块市场的领先者。根据Strategy Analytics研究报告,2021年第二季度,高通、联发科、苹果占据全球智能手机应用处理器市场营收份额前三名,份额分别为36%、29%、21%。“整体来看,明年联发科与高通在5G手机的竞争会更加激烈,特别是在旗舰机合作客户的争夺上将是关键,而战局已在现在开打。”业内人士表示。

游戏地图著作权第一案:

《全民枪战》地图“换皮”被判构成侵权《穿越火线》

新快报讯 据新华社消息,广东省高级人民法院12月6日对深圳市腾讯计算机系统有限公司与畅游云端(北京)科技有限公司、英雄互娱科技股份有限公司等著作权侵权及不正当竞争纠纷上诉案公开宣判,判决畅游云端公司、英雄互娱公司等停止侵权行为,并赔偿腾讯公司经济损失2500多万元。据广东高院介绍,这是全国首例对于游戏地图“换皮”侵权纠纷的生效判决。

公开资料显示,《穿越火线》是由韩国一家企业开发,腾讯公司是其在中国大陆地区的独家代理运营商。《全民枪战》则是一款由畅游云端公司开

发、英雄互娱公司等运营推广的移动端射击类网络游戏。2017年,腾讯公司起诉畅游云端公司、英雄互娱公司等著作权侵权及不正当竞争,索赔9800万元。深圳中级人民法院一审判决,认定《全民枪战》被诉六幅地图构成著作权侵权,判令各被告停止侵权,并判赔4500余万元。

广东高院审理认为,游戏地图构建的虚拟空间在一定程度上是模拟现实世界的数字化表达,是实现虚拟与现实交互的重要平台,当游戏地图的空间布局结构足够具体,符合图形作品的特征,可以作为图形作品获得保护。对于射击类游戏而言,游戏场景

地图处于美术表皮之下的空间布局结构才是其创作关键和核心表达,应认定为图形作品。法院同时认为,任何人只能就自己独创的内容主张著作权,任何处于公共领域内的要素以及无独创性的内容都将被排除在著作权法保护范围之外。

据此,广东高院最终认定四幅游戏地图构成侵权。关于赔偿数额,法院按照“《全民枪战》获利×游戏地图对于游戏整体贡献率×侵权游戏地图在全部游戏地图中使用率”的方式计算,最终认定侵权游戏地图获利2500多万元。

截至发稿时止,英雄互娱公司仍未回复记者的查询。

(郑志辉)

淘宝“2021十大年度商品”评选:搪瓷痰盂、小黄鸭呼声高

新快报讯 过去一年,你的购物车里都装过哪些宝贝?根据12月7日启动的淘宝“年度十大商品”征集活动,截至目前,鸿星尔克运动鞋、吴京同款“中国”运动服、玲娜贝儿等20款热门商品获得网友提名并入围,其中,年初火到海外被用来盛放水果的国民搪瓷痰盂、奥运期间全网热搜的杨倩同款小黄鸭发卡呼声最高。

据了解,年度十大商品,是根据在

淘宝平台上这一年的销量、同比增速,以及网络平台的讨论热度等综合指标评选出。12月下旬,淘宝将结合网友投票,并经媒体评审团综合评议,最终公布年度十大商品名单。目前入围的20件商品涵盖了食品、服饰、鞋、配饰、旅游、生活方式等,许多商品带有明显的国货标签。今年是航天年,也有航天相关的商品入围:空间站模型、太空寄信服务、聂海胜“出差”太空前想吃的“襄阳牛肉面”等。

2020年淘宝首次公布的十大年度商品有:热干面、口罩、头盔、打蛋器、盲盒、jk制服、奥特曼、球衣、上门喂猫、5G手机,专家认为,十大商品背后有十足的人间烟火气,同时也是反映社会情绪变化的镜子。

(郑志辉)



一起了解更多3C前沿资讯

学者倡导构建大湾区“科创共同体”

新快报讯 作为中国经济发展和科技创新的“领头羊”,粤港澳大湾区以均衡发展型数字经济为牵引,背靠教育科研资源优势和完整产业链基础,在国际各大湾区中获得了独特科创位势。12月7日,首届湾区科创峰会的与会嘉宾们表示,面对大国博弈、数字经济浪潮和湾区竞争,粤港澳大湾区在赶考的路上,有条件、也有能力成为全球顶级科创湾区,交出新时代的答卷。

与会专家认为,科学能力是粤港澳湾区存在的最大短板,从“科技产业中心”向“科学发现中心”转变仍有很长的艰难道路要走。据透露,相比其他三大湾区,粤港澳大湾区的科技创新仍处于“大却不优”状态,科创引领力仍有待提升。同时,与其他三大湾区相比,科学中心能力是粤港澳大湾区作为国际科技创新中心最突出的短板。

解决“卡脖子”问题需要技术更需要机制,此次峰会提出“共享创新”这一全新“解法”:科研龙头牵手科技巨头、龙头企业搭配中小企业、企业与高校共建科研能力等,在多维度多领域构建“科创共同体”。

“把科研放在离市场最近的地方,真正实现‘研究赋能市场—市场反哺科研’的正向循环和利益共享的全创新链条。”中国(深圳)综合开发研究院院长樊纲认为,推动共享创新,要做到科创要素的共享,打造最友好创新环境的创业湾区,打通科研机构和企业“旋转门”,在其中发挥好大企业的作用,形成各方基础科研力量联合之势。

(郑志辉)