

财眼

沃尔玛国内首店撤场 大卖场不行了?

最新回应:将开设更多门店,提供线上线下全渠道服务

12月7日,深圳洪湖沃尔玛门店正式停业,该店为沃尔玛在国内的首店,再次引发网友“大卖场不行了”的感叹唏嘘。昨日,沃尔玛回应新快报记者称,“开店或者闭店都是零售行业日常运营的正常举措”,并强调沃尔玛对中国市场充满信心,未来将开设更多的沃尔玛门店、山姆会员商店和云仓,为顾客和会员提供更多线上线下无缝连接的全渠道服务。

■新快报记者 陆妍思

大型超市占比不断下降

对于深圳洪湖沃尔玛停业,沃尔玛给出的原因是“因业主即将对物业进行整体升级改造”。由于该门店是深圳,也是中国大陆第一家沃尔玛,1996年开业至今已有25年的历史,此次停业引发不少网友感叹。有统计显示,沃尔玛中国2021年已关闭逾30家大卖场,仅12月7日一天就有4家大卖场同时停止营业。

对于多家大卖场同时闭店,沃尔玛称,原因基本都是租约到期。“我们定期回顾门店的业绩以确保持续优化我们的业务,开店或者闭店都是零售行业日常运营的正常举措。”

不仅是沃尔玛,华润万家、家乐福、人人乐、永辉等大型传统超市频频传出闭店消息。在电商、疫情等因素叠加之下,大卖场业绩断崖式下跌。今年上半年,大润发母公司高鑫零售净利下降86%,永辉更是迎来巨额亏损,在今年前三季度营业收入同比下降3.90%至698.35亿元,归母净利润同比骤降207.37%,亏损额高达21.78亿元。

每个业态都有自己的生命周期

另一边,线上到家、社区团购等新

兴模式兴起后,规模较小、成本更低的社区生鲜超市则如雨后春笋般不断增长,更迎来了盒马、朴朴、钱大妈等新选手入局。

根据中国连锁协会前不久发布的《连锁超市经营情况报告(2021)》显示,6000平方米以上的大型超市在中国超市百强企业3.1万家的总门店中,占比降至14%,而面积小于2000平方米的社区超市占比超过七成。2020年大型超市可比门店同比销售增长率甚至不足1%。

“受到各种因素的影响,每个业态都有自己的生命周期。”广东财经大学商贸流通研究院院长王先庆表示,为降低成本,大卖场撤出市中心,逐渐向郊区、三四线城市下沉转移,是城市化进程中的必然商业规律,也是中国经济发展和消费力增长的缩影,是一种历史的进步。

加码线上线下全渠道服务

“有所取舍,作出选择,这是我们在实体零售转型升级中的第一个思考”。沃尔玛中国总裁及首席执行官、中国连锁经营协会副会长朱晓静近日曾表示,沃尔玛进入中国25年,有幸见证了中

国零售市场翻天覆地的变化:“第一个十年,上世纪90年代中期到本世纪初,关键词是现代商超对传统商业的颠覆;第二个十年,关键词是电商崛起,是线上对于线下的颠覆;第三个十年,我们正身处其中。”

沃尔玛回应新快报记者时强调,中国是一个充满发展机遇的市场,对中国经济和市场充满信心,沃尔玛中国将开设更多的沃尔玛门店、山姆会员商店和云仓,为顾客和会员提供更多线上线下无缝连接的全渠道服务。

其实,沃尔玛很早就在中国市场布局线上渠道。近年来,沃尔玛持续加码供应链,并通过数字化、智能化的投入不断提升供应链的效能、服务和速度,以满足全渠道多种零售场景下日趋复杂的消费零售需求。和同行业相比,沃尔玛在中国市场仍保持强劲增长。根据沃尔玛公布的2021年第三季度财报,沃尔玛中国第三季度净销售额增长18.8%,可比销售额增长16.5%。其中,山姆会员商店在中国市场表现强劲,可比销售额及会籍实现双位数增长,第三季度新开三家新店。沃尔玛中国电商净销售额增长96%。

多重利好 高端商贸业加速布局南沙

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道 12月8日,广州市高端商贸业政企对接会在南沙区举行。记者在会上了解到,今年以来市商务局先后联合荔湾区、白云区、天河区、海珠区成功举办了多场高端商贸业政企对接会,为各方搭建了共建共治共享、精准链接资源的合作交流平台,蜜蜂科技、罗森便利店、凯悦酒店、乐高旗舰店、优必胜科技等多个项目已成功落地。广州市商务局副局长罗政表示,广州将发挥好对接会在导入高端商贸资源的“主渠道”作用,进一步健全完善对接机制,创新拓展对接形式,提升对接质量效率。

当前,南沙积极参与国际消费中心城市城市建设,大力促进消费扩容提质,营造良好消费环境,持续扩大消费空间。据南沙区常务副区长魏敏介绍,南沙将以建设大湾区“创新实践区”“商旅商娱目的地”及“多元融合地”为南沙商业发展目标,全力打造蕉门河内湾核心商圈、明珠湾滨水新兴商圈、南沙湾邮轮母港门户商圈和庆盛TOD枢纽商圈;通过引进印象澳门、香港TIMETABLE等项目,打造具有国际和港澳特色的消费门户,发展体验式消费;创新成立南沙粤港合作咨询委员会,推动构建与国际高标准经贸规则接轨的制度体系。

会上,南沙区政协副主席、商务局局长谢晓晖介绍道,南沙区通过建设“2+3”商圈(“2”是指蕉门河中心商圈和明珠湾核心商圈,“3”是指大岗商圈、东涌商圈和邮轮母港等服务型商圈),出台商贸业产业引领政策,以节庆兴商聚市,推动夜间消费布局,打造南沙宜居、宜业、宜游的创新活力城市形象。

据了解,近年来南沙区商贸业企业数量保持快速增长,新增企业数量排名全市第二,增速排名全市第一,对企业的虹吸效应持续扩大。今年国庆期间,南沙区重点商圈总营业额同比提升约85%,重点商圈总客流量突破80万人次,巨大的客流增长体现南沙区加快培育国际化成熟商圈的发展步伐。

在多重利好下,怡和、丰树、华润置地、温德姆酒店、希尔顿酒店、天河城集团、广州酒家、九毛九、广东省餐饮服务行业协会、高力国际等多家参会知名商贸企业和机构代表表示,国际消费中心城市培育建设为商贸企业发展创造了风口、提供了红利,要抢抓历史机遇、加快落子布局。九毛九集团副总裁赵媛媛在交流中表示,因为看重南沙在大湾区的优越地理优势和便捷资源流动性,集团将把全国供应链总部基地落子南沙,进一步向广州市餐饮企业进行辐射覆盖,提升全市住宿餐饮产业链群整体能级,并计划在广州投资6亿元人民币打造公司全国办公总部。

破6.35! 在岸、离岸人民币携手冲高

新快报讯 记者范昊怡报道 央行宣布全面降准落地后,人民币对美元汇率悄无声息地继续走强。12月8日上午,在岸和离岸人民币兑美元双双突破今年5月高点,创出2018年5月以来的新高。市场分析认为,11月出口增速保持明显偏高水平,对支撑人民币汇价具有较强的支撑作用,年内人民币或延续稳中偏强态势。

12月8日,人民币对美元即期汇率接连升破6.36和6.35关口,16时30分收于6.3535,随后进入夜间交易时段后最高升值至6.3451,较前一交易日升值

超过200点,续创2018年5月中旬以来的新高。更多反映国际投资者预期的离岸人民币对美元汇率同样走高,12月8日盘中最高升值至6.3444,升幅接近200点,续创2018年5月中旬以来的新高。

自9月以来,人民币对美元汇率已连续3个月升值。今年以来,人民币汇率总体上延续了自2020年6月开始的升值势头,人民币对美元即期汇率累计升值了2.96%。

华创证券首席宏观分析师张瑜表示,推动人民币汇率逆势走强有两方面

因素值得关注,一是近期人民币兑美元的即期交易量显著放量,交易情绪助推汇率走强。二是由于贸易顺差走阔,同时银行代客涉外收付款顺差同步走高,企业结汇意愿提升导致银行代客结汇需求走强。

也有业内人士提醒,近期人民币汇率升值较多受季节性因素的作用,不可就短期走势作线性外推就认为人民币汇率会持续单边升值。事实上,近年来实际市场表现已反复证明,双向波动才是人民币汇率运行的大趋势。

抖音电商打造“送货上门” 直播电商接入 刺激快递业服务升级

新快报讯 记者林广豪报道 近日,抖音电商推出“送货上门”服务,商家在后台订购该物流增值服务,快递公司则承诺送货上门,首批接入的有中通、圆通和韵达。近年来,短视频平台延伸发展的直播电商发展迅猛,物流行业专家杨达卿认为,传统电商渠道已经呈现疲态,直播电商等新电商刺激快递企业升级服务,实现从传统的揽运配送这类环节性的快递服务,向价值链更长、服务更敏捷的快链服务发展。

有分析认为,直播电商的崛起,将成为快递业又一大增长来源。快手2020年业绩显示,其电商GMV(网站成交金额)达3812亿元。2021电商服务商生态大会上,抖音电商副总裁木青表

示,今年1月至9月,抖音电商GMV同比增长了7.9倍,累计卖出商品件数超过74亿件。

“传统电商渠道已经呈现疲态,新电商的高流量会带来高商流。”杨达卿告诉新快报记者,从今年“双11”传统电商平台略显清静也可以看出。

通达系一位内部人员向记者表示,“毫无疑问,抖音电商所带来的快递量肯定会是我们每家企业都想去争取的份额,尤其是目前抖音平台影响力以及依托抖音平台搭建的生态链产生的快递量,可能会成为影响快递企业市占率的关键。”

艾媒咨询报告指出,2016-2020年中通快递市场份额遥遥领先,韵达逐年提高。2020年,中国快递服务企业业务

量超833亿件,其中中通、韵达、圆通、申通市占率依次为20.39%、17.01%、15.17%和10.58%。

对于抖音推出“送货上门”的服务,安信证券分析师孙延分析指出,这或是快递行业由价格竞争切换至服务竞争的转折点,作为下游的快递行业,产品与服务升级进程有望显著加快。

“下一站,高质量发展!”近日,国家邮政局局长马军胜在一次会议上指出,要推动快递业高质量发展,强调要旗帜鲜明反对“内卷”,防范不正当竞争,反对损害行业利益、损害员工利益的行为。中通、圆通等快递企业负责人均表示,将积极推动服务分层、产品分类,不断提高服务水平。