

# “棉柔巾”并非都是“棉” 有品牌材质宣称含糊不清

随着消费水平的提升和后疫情时代卫生清洁需求的增长,消费者对生活用纸的功能性和专业性有了更高追求,棉柔巾、鼻炎纸、宝宝手口湿巾、云柔巾等品类成为不同消费场景下的新选择。其中,棉柔巾作为纸巾的衍生产品,用途广泛,在近两年迅速普及。但在材质上,“棉柔巾”成分多样,不一定是纯棉。

■新快报记者 陈思陶



■廖木兴/图

## 用途多样 广受欢迎

棉柔巾作为一种以天然棉花或其他植物纤维为原料制作的棉巾,生产过程中未添加化学物质,安全性较其他纸张较高,具有柔软细腻、吸水性佳、不掉屑等特点,成为受消费者欢迎的毛巾、纸巾、化妆棉等生活用纸的替代品。

多位消费者表示,棉柔巾主要用于成人美妆和婴童清洁两个方面,包括洁面、卸妆、湿敷;给宝宝擦嘴、清洁臀部等。而且,棉柔巾可以“二次使用”,在洁面或给宝宝擦手口后,还可以洗一洗做抹布。充分利用后丢弃,棉柔巾相比毛巾清洁更为干净卫生,不会在潮湿状态下细菌滋生。

在社交及电商平台上,消费者“开发”出棉柔巾的花式用法。在厨房用品方面,棉柔巾裁剪后可作蒸笼布,做炸物吸油纸、滤茶袋、汤料包等;在家居清洁上,棉柔巾湿水后可擦拭皮鞋箱包、首饰、镜片等;在母婴领域,除了清洁肌肤,棉柔巾还可作临时围兜、折叠玩具,用于奶瓶清洗等;还有消费者利用棉含水率8%和可降解的特性,将植物种子和泥土包裹在棉柔巾里进行萌发。干湿两用,不止于清洁功能的多用途,成为消费者种草棉柔巾的关键。

## 竞争激烈 增长迅速

棉柔巾这一细分产品的诸多优点满足消费者对品质生活的诉求,其渗透率快速提升。根据凯度消费者指数家庭购买样组数据,棉柔巾渗透率从2017年的0.7%上涨至2019年的6.8%。《2021棉柔巾品类洞察报告》显示,后疫情时代,消费者对卫生、安全诉求的提升带动了棉柔巾市场的增

长,尤其2021年一季度同比消费增速突出。相比2020年,线上棉柔巾消费额增长25%,消费人数增长35%,消费频次增长4%。

市场的火爆为营收带来底气,据全棉时代母公司稳健医疗财报显示,2021上半年公司棉柔巾营收约为4.09亿元,远高于湿巾(约为9019.84万元)、卫生巾(约为2.65亿元)等其他无纺布消费品。

棉柔巾细分赛道的快速增长,也吸引了众多品牌布局,如中顺洁柔在2018年推出了“新棉初白”棉柔巾产品,宣示从棉柔巾开始,迈进进军个护领域的第一步。目前棉柔巾市场品牌数量超过520家,竞争较为激烈。其中,全棉时代、洁柔、Babycare、洁丽雅、棉花秘密、好孩子、子初、名创优品、棉柔世家等品牌在淘数据统计中市场排名领先。

品牌竞争下,价格战伴随而来。棉柔巾普遍是纸巾数倍,但不同品牌棉柔巾有5元以下、5元-10元、10元-15元、15元-20元、20元及以上等价格带。记者注意到,较知名的全棉时代、Babycare等单价处于中高层,即使在双十一等大促优惠中,其单盒价格也维持在10元-15元之间。据CBNDData报告显示,5元-10元的单价最为畅销,同时,促销拉新活动下,5元以下单价的棉柔巾销量也呈现较强增长。

## 材质多样 并非都是棉

棉柔巾使用多与宝宝皮肤或成人脸部皮肤直接接触,其安全性受到消费者关注。据深圳市消委会检测,在pH值、荧光增白剂、甲醛、铅、砷、汞、镉等安全性指标方面,受测品牌

全棉时代、棉上、网易严选、简柔、三利、邦怡、中顺洁柔、名创优品的棉柔巾表现合格,基本能满足GB/T 40276-2021《柔巾》标准要求,也符合《生态纺织品技术要求》的相关标准要求。

但部分棉柔巾存在缺斤少两的问题。深圳市消委会指出,部分棉柔巾数量不足,实测内装量少于宣称的数量,缺少的数量从2张(片/抽)到20张(片/抽)不等。

此外,棉柔巾还有材质宣称含糊不清的问题。在材质标识上,部分棉柔巾企业在产品包装或电商平台销售页面上宣称棉柔巾材质为纯棉,但其真实材质为粘纤,与产品宣称不符。深圳市消委会和哈尔滨市消费者权益保护中心提醒,消费者在选购和使用棉柔巾产品时需要注意,水刺无纺布或植物纤维不一定等于纯棉。

记者了解到,棉柔巾标注全棉、纯棉即100%棉,产品仅有棉一种纤维组成。部分棉柔巾标识为美棉,即美国生产的棉花。标识为植物纤维可能含棉,但植物纤维不仅有棉,从植物的根、茎、叶、果实中提取的,如麻纤维、竹纤维、椰壳纤维等,皆属于植物纤维。无纺布即不需要纺纱织布而形成的织物,具有透气性、过滤性、吸水性好,手感柔软等特点,原料有棉、丝、聚酯纤维等;水刺是一种无纺布加工技术,将高压微细水流喷射到一层或多层纤维网上,使纤维相互缠结在一起,从而使纤维网得以加固而具备一定强力的织物。

因此,棉柔巾仅标识为水刺无纺布或植物纤维材质,很难判断具体材质是什么,水刺无纺布或植物纤维不一定等于纯棉。

毛巾细菌滋生的情况相对会减少。广东省妇幼保健院儿保科专家建议,清洁时建议用棉柔巾沾水轻轻擦拭皮肤,清洁后再用干净的棉柔巾指拭干。不要用力擦拭或者搓揉皮肤,以防过度清洁破坏皮肤屏障,并且及时涂抹保湿的乳液或面霜。如使用毛巾,则注意勤换洗、多通风晾晒。

## 行业

### 星巴克被曝使用过期食材

**新快报讯** 据媒体报道,无锡市两家星巴克门店将过期食材做成多款畅销饮品;有的过期食材被人为“延保”一周;写明“开封后不过夜”的糕点,第二天仍然出现在柜台上……

面对上述已触及食品安全红线的行为,12月13日,星巴克中国在官微发布声明,“我们已经关注到有关无锡星巴克两家门店的报道。对于报道中所涉及的食品安全问题,我们深感震惊。”星巴克称,已于第一时间关闭这两家门店,并立刻启动深入调查。(陈思陶)

### 含377成分普通化妆品下架

**新快报讯** 据国家药监局公告,在普通化妆品备案配方中添加苯乙基间苯二酚(377)的产品,违反了《化妆品监督管理条例》以及《化妆品注册备案管理办法》的相关规定,将由各省级药监局予以查处,并在12月20日前将查处进展情况报送国家药监局化妆品监管司。

根据《化妆品监督管理条例》,化妆品分为特殊化妆品和普通化妆品。前者为注册管理,对后者实行备案管理。其中,用于染发、烫发、祛斑美白、防晒、防脱发的化妆品以及宣称新功效的化妆品为特殊化妆品。

近日,广州市市场监督管理局发布一则问答文章,对于377是否可以添加在普通化妆品中作出明确答复。文章提到,377的使用目的为美白肌肤,通过抑制酪氨酸酶的活性抑制黑色素的形成。因此,普通化妆品配方中若以其他使用目的添加苯乙基间苯二酚,应当按照新原料注册、备案要求完成注册或者备案。

作为主打377成分美白的普通化妆品,润百颜、百植萃、John Jeff官方旗舰店下架了相关产品。但在其他非直营店铺,上述部分产品仍在售卖中,但出现了两三折、清仓等关键词。(陈思陶)

### 国家药监局发布

### 儿童化妆品标志“小金盾”

**新快报讯** 近日,国家药监局发布了儿童化妆品标志“小金盾”,要求自2022年5月1日起,申请注册或者进行备案的儿童化妆品,须标识儿童化妆品标志。

围绕儿童化妆品,国家药监局综合司还发布了关于标示名称为“儿童彩妆”产品定性有关问题的复函。复函里明确:依据《化妆品监督管理条例》第三条的规定,化妆品是指以涂擦、喷洒或者其他类似方法,施用于皮肤、毛发、指甲、口唇等人体表面,以清洁、保护、美化、修饰为目的的日用化学工业产品。并进一步强调,如果产品的标签、说明书、外观形态等表明该产品符合化妆品定义,无论其单独销售或与玩具等其他产品一并销售,该产品都属于化妆品,依法应当按照化妆品进行管理。

据此,没有所谓的“儿童玩具化妆品”。此类产品声称玩具,但从产品的标签、说明书、外观形态来看,明显符合化妆品定义,也就意味着都应当按照儿童化妆品进行严格管理。(陈思陶)

## TIPS

### 棉柔巾洁肤不会大力出奇迹

在棉柔巾选购上,今年12月1日,国家针对棉柔巾的推荐性标准GB/T 40276-2021《柔巾》正式实施,棉柔巾行业有了统一规范的质量管控标准。消费者购买正规厂家生产的棉柔巾,是符合国家卫生安全标准的。

在使用上,有条件的可以选择棉柔巾洁面或作婴童用品,因其相对干燥、次抛,相比



更多快消资讯  
扫一扫获取