

时政

2021广州十件民生实事进展顺利

全市550所中小学配备了专职心理教师

新快报讯 记者黄闻禹报道 12月14日,广州市第十五届人大常委会第六十一次会议召开。广州市政府秘书长陈杰向大会作《关于民生实事项目2021年完成情况的报告》(下称《报告》)。记者获悉,截至目前,广州市十件民生实事总体进展顺利,14项具体工作中,13项已完成,1项基本完成(地铁22号线先通段试运营)。

在推广农村一元钱看病方面。《报告》表示,各涉农区均已出台实施方案,全市实施一元钱看病的村卫生站为756家,覆盖率达到80.34%,已超

65%的年度目标。

在改善优化居住条件方面。广州已完成100个老旧小区优化改造项目的任务目标;已完成21个楼盘项目“交房即交证”现场服务,在交房现场同步为购房人颁发不动产权电子证照910份。同时,已基本建成公租房10800套,发放租赁补贴17704户。

强化校园安全方面。《报告》介绍,市、区两级学校视频监控已100%联网接入市监控平台;600人以上学校或寄宿制学校校医配备率、配备合格率均达100%;全市550所1000人以上的中学、1200人以上的

小学已100%配备专职心理教师。

地铁建设具体工作基本完成。18号线先通段(万顷沙—洗村,58.3公里)已于9月28日开通试运营,22号线先通段已于9月份建成(番禺广场—陈头岗段,18.2公里)。

《报告》表示,全市各级各部门将继续坚持以人民为中心,兜好兜牢民生底线,推动民生建设、保障民生需求,确保2021年市十件民生实事圆满完成。同时,认真总结今年民生实事办理情况,提前谋划、提早准备,确保2022年市十件民生实事顺利实施。

《广东省“十四五”时期深化价格机制改革实施方案》出炉

适度拉大城镇居民阶梯水价分档价差

新快报讯 记者王彤报道 12月14日,广东省发展改革委在官网印发了关于《广东省“十四五”时期深化价格机制改革实施方案》(下称《方案》)的通知。方案提出,完善城镇居民阶梯水价制度,适度拉大分档价差。在推行涉及民生领域的价格机制改革特别是出台重大价格改革政策时,要兜住民生底线。

《方案》提出,加强和改进价格调控,健全监测预测预警体系。做好重要节假日、重大自然灾害、突发公共事件等关键时期价格监测工作。研究制定完善重要民生商品价格调控机制的实施意见,加强生猪等重要民生商品逆周期调节,有效保障粮油肉蛋菜果奶等供应,防止价格大起大落。

《方案》还提出,深入推进能源价格改革,其中包括持续深化城镇供水价格改革。具体方面,完善城镇居民阶梯水价制度,适度拉大分档价差;进一步完善并严格执行非居民用水超定额累进加价制度,适当提高加价标准,从严核定用水定额计划,提高收缴率。加大差别水价实施力度,鼓励各地扩大差别水价实施范围,细化操作办法,提高加价标准。完善农村供水价格管理。农村供水实行有偿使用、计量收费制度。鼓励城镇供水企业向邻近农村延伸供水,抄表到户,减少层层趸售加价。

广东海洋经济发展“十四五”规划印发

广东将打造五个千亿级以上海洋产业集群

新快报讯 记者麦婉诗报道 12月14日,广东省政府新闻办举行《广东省海洋经济发展“十四五”规划》(下称“《规划》”)新闻发布会。《规划》锚定2035年全面建成海洋强省总目标,提出到2025年实现海洋经济发展取得新成效、海洋科技创新取得新突破、海洋生态文明建设达到新高度、海洋开放合作迈向新台阶和海洋治理效能获得新提升等五个目标,并量化为16项具体指标。其中,提到2025年实现海洋生产总值年均增长6.5%,海洋生产总值继续保持全国首位。建成10个海洋经济高质量发展示范区,打造5个千亿级以上的海洋产业集群等。

广东省自然资源厅副厅长屈家树在会上介绍,《规划》聚焦海洋经济高质

量发展提出了六大重点任务。推动形成陆海统筹内外联动的海洋经济空间布局是重点任务之一。屈家树表示,“十四五”期间广东将构筑陆海一体的“一核、两极、三带、四区”的海洋经济空间布局。“一核”指着力提升珠三角核心区发展能级;“两极”即以汕头、湛江为极点加快发展东西两翼海洋经济;“三带”指统筹开发海岸带、近海海域和深远海海域三条海洋保护开发带;“四区”是指聚力建设海洋高端产业集聚、海洋科技创新引领、粤港澳大湾区海洋经济合作、海洋生态文明建设等四类海洋经济高质量发展示范区。

基于广东省海洋经济发展基础以及未来海洋产业发展趋势,“十四五”期

间广东省将以打造海洋产业集群为抓手,重点推动海洋新兴产业加速发展、海洋传统优势产业提质增效。培育壮大海上风电、海洋工程装备、海洋生物医药、天然气水合物等7大海洋新兴产业,推动海洋油气化工、海洋船舶、海洋交通运输、海洋渔业等4大传统优势海洋产业转型升级。充分发挥广东省在现代服务业中的优势,优化拓展海洋旅游、蓝色金融、航运服务等3大海洋服务业。推动海洋信息产业发展,加快现代数字技术与海洋产业深度融合。同时,重点培育一批海洋领军企业,打造海上风电、海洋油气化工、海洋工程装备、海洋旅游以及现代海洋渔业等5个千亿级以上海洋产业集群。

专题

累计发卡突破一亿张 广发卡迈上综合金融之路

金融央企中国人寿集团下属成员单位广发银行的拳头产品——广发信用卡日前宣布,近年来坚持党建引领业务,业绩稳步增长,累计发卡量已于近日达1亿张。发卡亿级俱乐部再添一员,给转型调整期的信用卡行业注入了强心剂。

信用卡经历黄金年代卡量井喷,源于信贷的收益持续增长,但风险也在累积。全球宏观经济下行、贸易摩擦以及疫情反复等压力下,信用卡既有发展模式遭遇挑战,需要寻找新突破,探索新路径。

广发信用卡公布卡量突破同时,也宣告截至三季度末不良率为1.55%,风控水平稳居第一梯队。这得益于广发信用卡高速发展期数次点刹:2011年全面发力风险管理、2013年启动四大转型、2019年科技赋能风控。广发信用卡从容走向高质量发展的底气也由此而来。如今,广发信用卡是广发银行零售转型尖兵,依托中国人寿集团的保银协同优势,在广发银行“突出零售”战略之下,与其他零售业务深度融合、协同,面对行业存量之争,走上了独具特色的综合金融之路。

在消费信贷领域一度“井喷”15年的信用卡行业于2020年进入调整的冬季,然而,春天已然并不遥远。广发信用卡以新的信用卡经营模式迎接着调整后的行业发展期。

对金融机构而言,为全国上亿用户提供贴身优质、安全可靠的信贷服务和

支付服务就是以人民为中心、为群众办实事的最佳体现,更是对中央经济工作会议关于“实施好扩大内需战略,增强发展内生动力”的切实践行。

“服务”二字背后蕴藏的是金融高科技的运用和新技术与客户需求的有机结合。海量的客户标签呈现在“发现精彩”这个客户体验平台上的,是每个客户都能发现每一个不同的页面和消费推荐。通过科技与市场需求的无缝链接,广发信用卡以独有的姿态为消费提振贡献着自身的力量。

在行业萌芽期和爆发期,广发信用卡曾以第一张符合国际标准意义的信用卡、第一张女性专属卡、第一张航空业联名卡等产品带领着信用卡产品迭代;以开创客户专属品牌活动带动信用卡让利惠民的风潮,产品和活动的独有特色将成为万千客户在同质化的市场上区分不同的信用卡品牌的首个印象。一批已经在客户中留下良好口碑和烙印的产品,在2022年开始了全新的升级——真情卡、航司卡、车主系列卡等经典产品在卡功能、权益上同时更新。更新后的产品装嵌上了年轻化的色彩,向95后传递友善和年轻,在新赛道上寻觅年轻客群青睐先机。以客户价值为枢纽的业务谋划,正重新推动着信用卡产品设计、活动服务与客户需求的共鸣度提升。

多次的风险点刹造就了广发信用卡在行业调整阶段的从容,调整后的信用

广发信用卡累计发卡突破1亿

发现精彩APP 6.0全新上线 与您一起更精彩

- 发行多利卡、华为卡等百余款产品
- 上线智能客服小发
- 打造95后金融素养教育示范基地
- 不良控制水平稳居行业第一梯队
- 发现精彩升级6.0
- 深耕商旅、车主等发卡场景

卡发展期的到来实际上也持续考验着行业参与者的风控能力。广发信用卡牢记底线思维,根据经济形势及业务方向,前瞻性风控策略作为新风控模式打造的基石。采取“稳中求进谋发展、进中保稳控风险”的思路,持续平衡风险与收益,大举将智能审核问题库、声纹技术、知识图谱技术、AI反欺诈技术以及智能催收机器人深度融入至业务流程中。目前广发信用卡利用超过3000个客户标签,深耕客户个性化需求与一客一策服务。通过新的风控模式,在控制好风险的同时优化消费体验,把“不可能三角形”中不可能同时实现的“便利体验”和“安全保障”变为可能。

存量博弈,渠道模式也迎来了新的

意义。广发信用卡根据客户的多重偏好,制定差异化渠道策略,不断向轻资产模式的数字化渠道转型。基于与多个头部科技公司达成深度合作,在数字信用卡打造上不断探索。同时,广发信用卡将推进“一城一策”战略,根据不同城市特色,发展信用卡业务,用信用消费手段助力各地普惠金融。

行业调整期之后是行业发展期的来临,广发信用卡依然稳稳肩负着“第一梯队”领先者的担当和责任,由服务模式、风控模式、渠道模式、市场模式多个层面展开由内到外的整体管理模式蜕变。在体验、安全、产品、服务多个位面打造具有独特色彩的信用卡中心,为调整后的信用卡行业探索一条新的运营管理之路。