

# “佛系”还是“惯犯”？ 微博豆瓣屡屡违规遭网信办重罚

■新快报记者 郑志辉

昨日上午,根据国家互联网信息办公室微信公众号发布的消息,国家网信办负责人约谈了新浪微博主要负责人、总编辑,针对近期新浪微博及其账号屡次出现法律、法规禁止发布或者传输的信息,情节严重,依据国家《网络安全法》《未成年人保护法》等法律法规,责令其立即整改,严肃处理相关责任人。另外,北京市互联网信息办公室对新浪微博运营主体北京微梦创科网络技术有限公司依法予以共计300万元罚款的行政处罚。

根据公告,2021年1月至11月,国家网信办已对新浪微博实施44次处置处罚,多次予以顶格50万元罚款,共累计罚款1430万元。

“无独有偶”,另一知名资讯平台豆瓣网也在12月1日因为“屡次出现法律、法规禁止发布或者传输的信息且情节严重”,被国家网信办责令立即整改并被依法予以共计150万元罚款的行政处罚。

根据网信办消息,今年1月至11月,豆瓣网已被实施20次处置处罚,多

次予以顶格50万元罚款,共累计罚款900万元。12月9日,豆瓣APP因为超范围收集个人信息等违规行为被工信部组织下架处理。

对于本轮被罚的具体原因,微博在昨日的回应中没有详细解释,只说将按主管部门要求整改落实,主要从推进“软色情”整治和同质化恶意营销两方面发力治理。而豆瓣在12月初的重罚后,宣布从12月2日0时-2021年12月17日0时期间,暂停“小组”回复功能的使用,并暂停小组“精选”频道的内容更新。

对两大网站年内连续因发布违法、违禁信息而被网信办重罚一事,业界有颇多揣测。需要指出的是,两家公司今年都曾多次在“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动中被点名批判、处罚。

今年9月,微博发公告称,在网信办发布治理通知以后,已有4660个粉丝组织账号完成整改工作,另对517个名称中含有“鹅组”“八组”“兔区”等隐喻词汇却仍未改名的账号予以禁言处罚直到整改完成。

9月底,豆瓣最大娱乐小组“豆瓣鹅组”被暂停使用2个月。另据豆瓣数据,截至11月26日,在整治“饭圈”乱象专项行动中,豆瓣已删除违规和不良信息42万余条,禁言违规账号近5000个,解散或停用问题小组80余个。尽管如此,豆瓣可能由于至今未上市,无需信息公开和对投资人负责,其屡批不改的管理风格也被网友们戏称为“佛系”管理。

有互联网专家对此表示,一年之内豆瓣被罚次数如此之多,说明平台之前对账号管控、内容审核和把关还存在很大漏洞。对于互联网平台来说,不仅要提升核心业务、信息技术产品等方面的能力,更要提升政治层面、政策内容方面的安全意识,才能营造风清气正的网络环境。

微博于今年12月8日在香港联交所二次上市,不仅上市首日跌7.18%破发,在之后的5个交易日里更是股价“五连跌”,截至昨日收盘时至,报219.80港元/股,跌幅9.62%,较发行价下跌19%,总市值534.76亿港元,上市5日市值蒸发近百亿港元。

德勤2021年度报告:

**RCEP生效倒计时,  
中国“微型跨国企业”  
期待“关键一跃”**

新快报讯 记者郑志辉报道“未来三年仍是数字贸易的发展黄金期。在亚洲范围,让人欣喜的是大量微型跨国企业正快速崛起,他们不仅把生意做到万里之外的多个海外市场,并将成长为未来全球贸易的主力。”德勤中国区副主席林国恩表示。

根据德勤最新发布的2021年度《科技赋能亚太数字贸易》报告,2020-2021年,疫情加速了消费者和商家的数字化进程,全球买家都开始习惯在线“买买买”,全球贸易的增长不断刷新人们的认知。

与此同时,随着东盟10国和中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰等合计15国正式签署《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)到2022年1月1日正式生效,将从消除关税壁垒、建立灵活的原产地规则、促进电子商务、提升贸易便利化水平、重视中小企业和技术合作等五大方面促进区域数字贸易。另一方面,从2021年7月1日起,欧盟增值税改革正式实施,主要改革重点包括取消22欧元的增值税免征、统一远距离销售应税注册门槛等。

德勤报告预测:此消彼长之下,未来亚太区域内的数字贸易活动将呈现对比性加强。技术红利叠加政策红利,未来三年亚洲的“微型跨国企业”将迎来属于自己的关键一跃。

德勤报告指出,这些“微型跨国企业”的创始人,多为80后和90后,生来就是互联网原住民,他们擅于从全球社交网络上直面和发现消费需求,借助“本地制造”和亚太柔性的供应链,为同样年轻的海外消费者提供DTC轻定制。他们64%的生意做在亚马逊、31%做在eBay、做自建站和Lazada的各有18%,还有14%做在速卖通、13%在做其他海外本地电商平台。

能把货卖出去,也能把钱收回来——浙江大学和蚂蚁研究院联合推出的“RCEP区域数字贸易跨境支付服务指数”也从侧面印证了:亚太跨境电商的资金结算通道能力在显著提升,其中“微型跨国企业”的活跃度、活力值最高。

就此,浙江大学国际联合商学院院长贲圣林解释说,“这说明中小卖家在增加,订单逐渐呈现碎片化、小单化特征,印证了亚洲‘微型跨国企业’的崛起势头。”

蚂蚁集团旗下万里汇中国负责人范简坦言,“在‘微型跨国企业’们出海的过程中,需要更多政策和技术的支持,帮助到他们更快捷、更方便、更安全的跨境‘收付兑’,才能迅速抓住分分钟都在变化的全球数字贸易商机。伴随着明年RCEP协定的生效,中国的微型跨国企业还将迎来更大的风口。”

## 冲刺科创板未果 柔宇科技资金链告急

■新快报记者 陈学东

国产折叠屏供应商柔宇陷入资金链危机,创始人刘自鸿在社交平台发文表示会坚持到底。12月8日,刘自鸿在朋友圈发文称:“其实,谁都有过不容易。在人生至暗时刻,也不要指望雪中送炭,唯一能做的是,坚持到底,永不言弃。”同一天,据财新报道,柔宇近期陷入了资金困境,已大规模暂停发放员工薪资。多名柔宇员工9月薪资仅部分发放,10月的薪资则全额暂停发放。12月9日,柔宇内部人士回应称,对欠薪有补偿方案,包括现金补偿和期权补偿。

### 三年半累计亏损32亿元

本月,一位匿名用户在知乎上爆料称,柔宇从今年10月开始拖欠全员薪酬,9月只发40%薪资。在11月30日举办的员工大会上,柔宇CEO刘自鸿对员工坦陈了目前的资金现状,并称两次IPO失败都有外因。他提到:“新一轮融资有可能12月到,也可能1月到。除此之外,还说马斯克失败了很多次才创立了特斯拉,柔宇现在只是经历了小小的挫折。”

全柔性屏幕制造商柔宇科技曾是资本的宠儿,其宣称创新开发的超低温非硅制程集成技术一度被称为是打破三星垄断的“国产之光”。自从冲击科创板失败后,柔宇的财务一直处于紧张状态,但“对外仍然展示出资金充裕的一面”。如果没有新的资金注入,柔宇或许只有倒闭这一条出路了。

从研发投入来看,柔宇所在的面板赛道是一个“重资金型”赛道。数据显示,柔宇科技2017-2020年上半年的研发费用分别为1.6亿元、4.9亿元、5.9亿元、5.8亿元,研发费用率分别高达为247.87%、447.88%、258.25%、502.01%。2020年上半年的研发费用接近2019年全年的研发投入。而截至2020年6月底,柔宇货币资金为8.48亿元。



据悉,柔宇科技的现金流一直较为吃紧。在2017年至2020年上半年期间,其累计亏损高达32亿元,且亏损幅度不断加大。而柔宇科技最近的一次融资还停留在2020年5月,金额为3亿美元。

根据柔宇此前披露的招股书显示,在2017年、2018年、2019年和2020年1-6月的报告期内,柔宇科技营业收入分别为0.65亿元、1.09亿元、2.27亿元、1.16亿元,同期的归母普通股股东净利润为-3.59亿元、-8.02亿元、-10.73亿元和-9.61亿元,亏损总额高达32亿。

柔宇称,持续亏损的主要原因是产品仍在市场拓展阶段,销售规模较小且研发需要投入大量资金。柔宇预计在未来将持续亏损,亏损金额或持续扩大。

### 两度冲击IPO未果

在不断融资的同时,柔宇却始终难以盈利,其技术独创性和量产能力也开始广遭质疑,甚至被打上了“PPT公司”的标签。虽说柔宇也掌握了折叠屏技术,但华为和小米等厂商用的是京东方或三星的折叠屏。对此,很多人认为柔宇的折叠屏技术不太成熟。

过去两年里,柔宇曾两度冲击IPO,但最后都未能成功。这家成立

于2012年的企业,2020年1月就爆出将要在美上市的计划,从而进行公开集约10亿美元资金。一直到当年6月底,迟迟没有动静的柔宇科技的市场主体又从“有限责任公司(中外合资)”变更为“股份有限公司”,这被市场解读为柔宇已经放弃了在美上市计划,并打算改道国内资本市场。

直到2020年12月底,柔宇科技开始正式冲刺科创板。此次的IPO拟募资144.39亿元。按照这次IPO拟发行不超过1.2亿股,柔宇科技估值达到578亿元。但今年2月10日晚间,上交所官网信息显示,柔宇科技科创板IPO审核状态变更为“终止”。上交所披露终止柔宇科技上市审核决定显示,柔宇科技和保荐人中信证券在2月9日提交撤回上市申请文件的申请,上交所因此终止对其科创板上市审核。

关于撤回申请的原因,柔宇官方并没有回应。但有消息称,除了经营问题外,柔宇的股东结构存在直接层面的“三类股东”等情况尚待进一步论证,所以选择暂缓科创板上市申请。

上市未果后,资本与市场的压力逐渐凸显。直到今天,柔宇资金链的问题彻底暴露在公众眼前。无论什么原因,连续多年亏损的柔宇已经到了生死关头。



一起了解更多3C前沿资讯