

67元买1元卖? 苏泊尔股权激励计划遭深交所质疑

新快报讯 记者涂波报道 67.68元/股回购,以1元/股向293名激励对象授予,12月15日,深交所向苏泊尔下发关注函,要求说明公司授予价格的依据及合理性,以及是否存在利益输送。12月16日,苏泊尔发布了首次回购股份的公告,12月15日回购31万股,最高成交价为65元/股,支付的总金额为2005.16万元。

昨日,针对高价回购低价激励授予是否存在利益输送等问题,新快报记者通过公开电话致电苏泊尔,对方表示:若按人均来算,每人授予的股票也就三四千股,且并没有规定明确了不能以这种方式激励。至于收到深交所的关注函,对方表示稍后会回复。12月16日,苏泊尔收报62.89元/股,下跌2.57%,总市值508.6亿元。

293名激励对象获授1元/股

苏泊尔于12月14日披露《2021年限制性股票激励计划(草案)》,拟向293名激励对象以每股1元的价格授予限制性股票120.95万股,占公司总股本的比例为0.15%,在二级市场回

购股份的最高价不超过67.68元/股,主要激励公司中高层管理人员及核心技术(业务)人员。随即深交所就向苏泊尔下发关注函,要求说明是否存在向被激励对象进行利益输送等问题。同时,是否符合《上市公司股权激励管理办法》第三条“有利于上市公司的持续发展,不得损害上市公司利益”的要求。

考核目标偏低引关注

苏泊尔实行激励股权“1元购”的理由是什么?苏泊尔表示,公司的发展需要稳定的团队,以较低的授予价格对公司核心人员实施股权激励计划能够实现有效的激励,对公司发展产生正向作用。

此次苏泊尔激励对象中,总经理张国华获授限制性股票数量6万股,财务总监徐波获授4.5万股,副总经理兼董秘叶继德获授2万股。此外,其余290位苏泊尔核心管理员工、技术人员分享剩下的108.45万股,占比近90%。限制性股票的限售期分别为授予登记完成之日起24个月、36个月。若以12月16日苏泊尔62.89元/股收

盘价估算,张国华、徐波、叶继德这三位高管将分别获利377万元、283万元、125万元,其余290名激励对象人均可获利约23.5万元。公开资料显示,拟被授予股权激励高层管理人员中,副总经理、董秘叶继德年薪96.34万元,财务总监徐波年薪256.41万元。

在实行“1元/股”授予的同时,偏低的考核目标也引起交易所的关注。苏泊尔前三季度实现净利润12.41亿元,同比增长约14.82%。苏泊尔业绩考核目标为2022-2023年度归母净利润同比增长不低于5%。深交所要求其说明考核目标的科学性及其合理性,设置单一指标是否符合公司的实际情况。

从独立董事和律师事务所出具的意见来看,表示该回购股份符合相关规定,目前公司现金流稳健,该项支出不会影响公司主营业务的正常开展。市场分析人士告诉记者,股权激励并无合理定价的标准,低价股权激励,其达成条件也较低,相当于增加了股权激励对象的收入,从而减少了公司股东的权益,但主要是看否有失公允,是否有利于上市公司发展。

H&M最近一季度 中国市场营收锐减至少40%

新快报讯 记者陆妍思报道 近日,ZARA、H&M全球两大服装集团前后脚公布季度业绩,在中国市场遭遇重创的H&M在此次PK中再次处于下风。

ZARA母公司Inditex集团近日发布2021年第三季度业绩报告,销售收入在截至10月31日的前九个月内共录得193.25亿欧元(约合人民币1388.66亿元),同比大涨21%,相较疫情前的2019年也大涨10%,创历史新高。增长趋势延伸到第四季度,11月1日至12月10日间的销售按固定汇率计算也比疫情前增长了10%。

而H&M集团对外披露的业绩报告显示,在截至11月30日的第四季度内,销售收入同比增长8.1%至568.13亿瑞典克朗(约合人民币397.63亿元),但仍低于2019年同期的617.04亿瑞典克朗(约合人民币431.87亿元)。业绩公布后,H&M股价下挫逾2%。

H&M集团并未在财报中单独列出中国市场的销售情况,但在电话会议上,H&M集团证实了丹斯克银行分析师Daniel Schmidt关于其中国营收减少了至少40%的估算。H&M集团首席执行官Helena Helmersson表示,“提到中国市场,H&M集团仍处于一个非常复杂的情况。”

2021年3月以来,H&M因“新疆棉事件”在中国遭遇品牌声誉重创。事件发生后,多家手机应用商店下架了H&M商城APP,淘宝、京东、拼多多、唯品会等电商平台陆续屏蔽了“HM”或“H&M”等相关搜索字眼,百度地图、大众点评、滴滴出行等导航、本地生活、出行领域的APP也无法搜索与H&M有关的地点或商铺,线上的全面抵制,让H&M在中国市场无异于“自断一臂”。

相反,Inditex集团在包括中国市场在内的电商渠道却是风生水起,报告期内,其来自电商渠道的销售较2020年同比增长28%,较疫情前则是124%。得益于此,Inditex集团预计全年电商销售额在总销售额中的占比将达到25%,而在2018财年,该数字仅为12%。

“穗岁康”减轻个人负担率达53%

新快报讯 记者刘威魁报道 12月16日,新快报记者从2022年度广州“穗岁康”商业补充健康保险新闻通气会上获悉,截至2021年12月15日,2022年“穗岁康”项目新增参保人数已达到73万人。

据悉,“穗岁康”与医保经办相结合,为参保人提供了一站式理赔服务。参保人无需垫付,无需向保险公司申请理赔,省去了诸多流程,出院即可理赔,一站式理赔结算高达99.1%。

今年以来,截至11月30日,“穗岁康”已赔付案件共14.37万件,赔付金额达4.08亿元,一站式理赔结算高

达99.1%。赔付人群中,最高赔付金额达到103.3万元。最低年龄为0岁,最高年龄为104岁,减轻个人负担率高达53%。

“‘穗岁康’运行一年多以来,切实减轻了参保群众个人医疗费用负担,进一步提高了参保人大病保障能力,有效缓解了‘因病致贫’‘因病返贫’。”据中国人寿广州分公司副总经理施伟聪介绍,对于“穗岁康”结余资金,共保体将进行滚存,确保资金能够长期为参保人使用。

目前,2022年“穗岁康”投保工作正在火热进行中,截至2021年12

月15日新增参保人数达73万人,新增扩面参保人数50万人,使用医保卡支付比例相比上一年度提升了11%。

“穗岁康”共保体单位提醒广大市民,去年勾选了自动续保的市民,在今年需要重新确认参保才可以享受2022年保障待遇。续期市民可通过“穗岁康”官方微信公众号,点击2021年参保入口进行参保。为及时提醒续期市民,“穗岁康”共保体将以电话、短信、微信消息等多种方式联系和通知市民,并详细介绍操作流程,方便市民操作。

特别报道

平安普惠广东分公司:以金融初心 服务社会民生

2021年是“十四五”规划的开局之年,在实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期,金融机构肩负更深层次的社会价值和责任——发挥金融优势,助力人们更美好的生活。

在过去一年中,平安普惠广东分公司践行“有温度的金融”,以金融向善的初心,助力广东人民的美好生活。截至目前,平安普惠广东分公司在做好服务实体经济的同时,已累计举办了近百场丰富多彩的公益活动。立足湾区,平安普惠广东分公司肩负服务小微、服务民生、服务社会的使命,以金融向善的力量书写时代答卷、履责前行。

金融向善 助力广东人民美好生活

从成立之初起,平安普惠围绕“金融为民利民”的初心,致力于服务小微、服务普惠。在过去的一年中,平安普惠广东分公司以服务社会民生为己任,持续推进乡村振兴战略,提升国民金融素养、发起爱心捐助、关爱社会困难群众等。

在乡村振兴方面,近一年来,广东分公司已服务超过10000个“三农”产业客

户,累计向“三农”产业输血超过2亿元。今年初肇庆分公司联合爱心助农购销平台,开展了“爱心助销冰糖心苹果”公益活动,用实际行动解决农民的燃眉之急。

在金融消费者保护方面,从2018年平安普惠就启动了“维C行动”,今年则全面升级为“平安守护者行动”。今年以来广东分公司深入开展金融消费者保护工作,打通金融知识普及“最后一公里”。

践行低碳 护航可持续发展

为了积极响应碳中和目标,今年4月中国平安宣布全方位升级绿色金融行动。平安普惠作为中国平安联营公司旗下的小微信贷服务机构,在2021年将沿着“金融+公益”两大路径,部署“一个绿色信贷优惠,四大绿色公益行动”。

一个绿色信贷优惠指的是,平安普惠开发的绿色金融信贷产品平安普惠“车e贷”重磅升级,特别将新能源汽车品牌纳入产品中,这不仅成为行业首创,还成为平安普惠首个“碳中和”概念小微信贷产品。平安普惠还致力于科技流程



■ 平安普惠广东分公司发起关爱重症患儿爱心公益活动。

改造,今年推出了“行云”AI智能贷款解决方案,大幅提升信贷服务体验。平安普惠广东分公司总经理刘飞表示,未来将进一步根据珠三角地区小微的需求特征,实现金融产品和服务创新的双向推进,进一步推动绿色金融发展。

四大绿色公益行动则分别是美丽行动、绿色屏障、低碳节能和“平安守护者行动-国家公园”项目。在美丽行动方面,今年以来,平安普惠肇庆、佛山分公司分别开展多次河流净滩公益活动,用实际行动守护我们的母亲河。

12月14日,平安发布全国首只碳中

和慈善信托的同时平安普惠发起了“平安守护者行动-国家公园”项目,在生态环境部宣传教育中心的指导下,与大熊猫国家公园雅安分局、东北虎豹国家公园珲春市局达成合作,以实际行动响应“社会资本加入国家公园建立与发展”等倡议。

站在如今新发展格局的新起点,平安普惠将依托集团综合金融优势,始终以绿色发展为驱动,用实际行动将绿色温度传递给每一个群体,助力社会的可持续发展,为共建人与自然生命共同体贡献绵薄之力。(许莉芸)