



■彭灿铭(左)给体验店员工讲授贵州大米的特点。



■茶艺师黄英体验用贵州山泉水泡茶。



■远道而来的贵州特产受到南海顾客的青睐。

# 构建消费帮扶新格局 南海为东西部协作赋能

桂平美食城因“粤黔名优食品体验馆”进驻备受关注

佛山市南海区桂平路东,坐落于此的桂平美食城,因新成员“粤黔名优食品体验馆”的进驻,引发更多瞩目。“我来找水试茶,用贵州山泉水泡的红茶,回甘持久,格外甜。”12月13日一早,店门甫启,茶艺师黄英走进来,她是佛山市茶文化促进会副会长,亦是佛山新时貌食品有限公司董事总经理彭灿铭请来的“体验者”,曾在2018年茶艺技能大赛职工团体赛中带领学生夺得铜奖,品茶评水,颇有心得。黄英对来自贵州的水情有独钟。径自走到茶台前,脱下外套,取水养茶。

“体验者”不仅有专业人士,他们还有来自不同领域、不同行业的“消费者”,通过品尝品鉴,为300多种贵州名优珍品开出入场券。在南海,包括新时貌在内,目前有18家消费帮扶经营主体在政府指导下着力摸索更多供销方式,在新形势下承担消费帮扶双向赋能的使命。



■粤黔名优食品体验馆摆满了各种各样的名优特产。

## “三专”门店大有作为

2021年起,根据国家、省、市有关决策部署,南海区东西部协作地区由四川省凉山州喜德、越西、甘洛三县调整为贵州省黔东南州从江、榕江、麻江、丹寨四县,并与凯里市结为友好城市;省内,南海的对口帮扶地区则由云浮市云安区、云城区、罗定市调整为云浮市云安区、肇庆市封开县、德庆县。

消费帮扶是东西部协作、省内对口帮扶巩固脱贫攻坚成果的重要举措,对带动脱贫人口和农村低收入人口增收致富具有重要意义,南海区高度重视、提前谋划,通过积极发动预算单位食堂及工会采购帮扶产品、鼓励企业建设消费帮扶“三专”(专区、专馆、专柜)、制定“三专”管理办法以及一次性补助资金管理办法等方式抓实推进消费帮扶。

有政府搭台,彭灿铭往返粤黔10多次,将别具特色的土货山货引入佛山,推动“黔货出山”。随着品类的增多尤其是货品本身口味、营养价值的存在,体验馆定期开展的体验活动,经参与者口口相传,吸引了越来越多的消费者。

近水楼台先得月。美食城内的烹饪大师们闻讯而动,争相前往淘“宝”,为自己的菜谱添加新菜式。“最受欢迎的是贵州菌菇,广东人喜欢用菌菇炖汤,炒菜也很香甜,一到丰产季节,菌菇供不应求。”一位店员告诉新快报记者,凯里酸汤也

是体验店的畅销产品,备受主妇追捧,“不在苗寨,就能用最地道的酸汤烹煮美食,方便又美味。”一位预订了酸汤的女士如是描述。

## 筛选优化锁定最优品

黔东南州位于贵州省东南部,具有宜人的暖湿气候,四季分明,雨水充沛,空气负氧离子高于全国平均水平22倍,2900多条河流水质达到二类标准以上的95%,物产资源丰富。南海区根据东西部协作工作部署,深入开展消费帮扶工作,广泛动员民营企业、大型农贸批发市场等社会力量参与消费帮扶。

2021年,包括康丰、中为、鹏辉、粤榕、好来客、利达隆、新美、新时貌、新选择、航飞康泰、好好多、惠雅、便捷神等一批民营企业积极投身消费帮扶,建设消费帮扶“三专”门店,积极奔赴帮扶地区对接帮扶产品,宣传引进并推广包括从江县香猪、柚柑、香米糯、矿泉水、榕江县百香果、山茶油、葛根、木耳、麻江县蓝莓(果干、果汁、果酱、果酒等系列产品)、丹寨县硒锌米、茶叶、红薯淀粉、蓝莓酒;凯里红酸汤、德庆县贡柑、封开杏花鸡、云浮腐竹等等,助推当地特色农产品进入佛山、进入南海,丰富了市民的菜篮子。

黄英是体验店的常客,她最感兴趣的贵州山泉水,从包装到品质,两年间不断升级。“好茶需要好水滋养释放,口感

才能锦上添花。”她提壶倒茶,橙红色茶汁刚刚入杯,茶台四周已弥漫香气,“贵州的茶和水都很棒,尤其是高山红茶,口味尤其好。”轻啜一口茶,黄英扬唇微笑,“我去过贵州很多茶场,海拔都在千米以上,环境好,出品自然非同凡响。”她对泡茶所用的水也赞誉有加,“我试过不同的山泉水,这款自带甜味,泡红茶最好”。

## 消费帮扶助推乡村振兴

店员关小姐告诉记者,新款山泉水来自贵州从江县,今年10月入场后,消费者反馈异常好。“都是家庭用户,每次过来二十三十件地往回拉。偶尔断货,会天天打电话过来催。”

从江水也是彭灿铭精挑细选锁定的优品。他说,从江四季分明,冷暖适宜,年平均无霜期320多天,空气质量优良率100%。“这么好的生态环境,水质怎能不好?”细细数道从江之美,彭灿铭从森林覆盖率到优美宜居的风土人情,方方面面,如数家珍,“不瞒你说,我们的镇店之宝,就是从江山泉水”。

广东市场+贵州产品,是东西部协作消费帮扶的重要模式。记者了解到,根据国家、省、市有关东西部协作及省内乡村振兴驻镇帮镇扶村消费帮扶工作部署和要求,南海区多次会商研讨、制定政策文件、召开推进会、推介会等部署落实,大力推动消费帮扶工作,助推乡村全面振兴。

## “三专”经营可获资金补助

今年10月,为进一步规范管理消费帮扶“三专”建设,鼓励更多社会力量参与消费帮扶,实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,南海区分别印发了《佛山市南海区消费帮扶专柜专馆专区备案管理办法》《佛山市南海区东西部协作农产品助销一次性补助资金管理办法》,明确在南海区行政区域内开设消费帮扶“三专”经营要求,并对符合条件的企业给予10万元的一次性资金补助。

下一步,南海区将继续推动企业到黔东南州建立农产品生产加工基地,挖掘更多帮扶地区特色优质产品,继续积极探索实践,拓宽帮扶产品销路,并创新消费帮扶方式鼓励各类电商平台、网络直播平台持续加大对帮扶地区产品的推广销售力度;将加强与前方沟通对接,联合举办特色农副产品展销会等产销对接活动;将加强推进“三专”建设和管理,复制推广好的经验做法,助推对口帮扶地区更多优质特色产品进入南海市场,提高消费者对帮扶产品的接受度,努力提升消费者的获得感幸福感;将大力宣传推广“以买代帮、以购代捐”的消费帮扶理念,组织发动各单位组织积极参与购买消费,进一步营造全社会各力量共同参与消费帮扶助推乡村振兴的浓厚氛围。