



■工人们正将整理好的韭菜搬上货车。



■韭菜韭黄经营者在记录韭黄的数量。



■专区经销商加紧包装,要赶在当夜将新鲜的韭菜运往全国各地。

山水相连 货通财旺

佛山南海建成消费帮扶黔货入粤集散地

中南市场的“双韭”销售专区,是链接包括李纯金和所有生产者、经营者的梦想之地。“没办法统计有多少人在这条产销链上,贵州的生产规模还在扩大。”他滑动手机屏幕展示远在黔南州的种植户发来的视频,“又多了几百亩,明年产量会更高!”摄像头扫过黝黑平整的田地,一个男声语调高亢。

李纯金,种植户,中南市场“双韭”专区及散布大江南北的经营者,皆为过去数年,佛山南海区在东西部扶贫协作工作中通过消费帮扶渠道建成的一点、一线、一面。正是这些有效稳定的点、线、面,串接成横贯粤桂黔三地的消费帮扶网络。

新快报记者了解到,包括中南农产品批发市场、华南国际水果副食城、桂江批发市场等一批大型农贸批发市场,都在积极响应政府号召,向档口商家介绍帮扶地区农特产品,并在市场内设立帮扶产品展销区,推广帮扶产品。



■李纯金选购的韭菜,次日即可抵达外地各大食品厂,成为美味水饺的馅料。

商户迎来效益增长“爆发期”

正午阳光如金,透过棚顶空隙照在李纯金身上。他拿着纸笔,将选好的韭黄堆上磅秤,一批一批称量、记录,周边的人声鼎沸仿佛与他无关。

从四面八方赶来的厢货车云集专区,装卸工挽起袖子,把捆扎好的韭菜和韭黄码放在空地上,只半个多小时,场内已堆满一个个绿油油、金灿灿的小山。“还有车没到,货多的一天,落脚都找不到地方。”李纯金告诉新快报记者,中南市场的“双韭”成交量每天保持在10吨以上,贵州产品高产期,最高可达30吨。“今天我拿了9万斤韭菜、4万斤韭黄,打包发货估计又要忙到下半夜。”

事业蒸蒸日上,忙碌已是李纯金的常态。2019年中南农业科技公司在市场内开辟韭菜韭黄交易专

区后,他与扎根在此的商户们迎来效益增长的爆发期。李纯金不无自豪地说,因韭菜韭黄与贵州农户结缘,以一位平凡商贩的身份跻身脱贫攻坚与乡村振兴事业并尽绵薄之力,深感荣幸。他指着眼前三台货车说:“每辆车装3万斤,每晚定点发河南食品企业,你们爱吃的那几家品牌饺子,都用这里的韭菜加工馅料。”

在中南市场经营“双韭”生意的十多家商户多为二级批发,收购完成后,对照订单发货至全国各地,远方无数农户在这条产业链上获利增收,奔向各自更美好的生活。“把贵州农产品引入南海,以前是‘消费扶贫’,现在是‘消费帮扶’!”他很认真地说,自己所在的“双韭王国”,将持续助力乡村振兴。

设消费帮扶专区是“加分项”

李纯金2018年开始专营韭菜韭黄,特别熟悉市场,是市场内最先与贵州建立产销关系的商户。2019年初,以他为“向导”的中南公司考察团前往贵州,一行人走访农户、观摩生产、调研供需……短短几天,随团5名商家“大开眼界”,对贵州的韭菜、韭黄赞誉有加。

考察团“团长”、中南公司总经理卢巨明告诉新快报记者,中南市场此前引入的多是肇庆、清远等省内产品,因气候原因,“惧热”的韭菜韭黄,在夏季有大半年时间货源不足,价格亦因此攀升,无法满足市场需求。

“贵州和广东的产品质量都很好,冬夏正好互补,引入贵州韭菜和韭黄,能保证中南市场一年四季货源充足且价格稳定。”卢巨明笑着说,在粤黔两地相关部门的大力支持下,考察团很快与贵州普润实业有限公司签订《农产品战略合作协议》,推进贵州韭菜韭黄进入中南农产品批发市场销售。自此,每年5-11月的每一天,都有约10吨的贵州韭黄运至中南市场,再火速分销至全国各地。

中南市场利用市场交易平台的优势,采购和销售帮扶地区的农畜牧产品,只是南海区积极发动引导区内批发市场、大型商超参与消费帮扶的一个例证。

实现“扶贫”到“帮扶”提档升级

“现在才下班,忙到没朋友了。”11月27日清晨5时50分,李纯金拉下卷帘门离开档口,边走边发朋友圈:“货源充足,欢迎下单,继续努力,忙到没朋友了。”12月12日凌晨1时47分,正在打包发货的李纯金忙里偷闲,又在朋友圈“自黑”。员工们早就习惯了老板捧着手机发朋友圈时的笑声——累并快乐着,他们感同身受。

山海相连。常以“忙到没朋友”为结语发朋友圈的李纯金,和每一位南海消费帮扶链条上的友人一道,在南海消费帮扶的大潮下结交更多朋友,做更大生意,为乡村振兴贡献更多力量。而他所在的中南市场,如今已是贵州省黔货出山入粤的重要集散地,成为南海区内大型批发市场、商超采购和销售贵州省农副产品的成功案例之一。

新快报记者了解到,在南海区,桂江市场、华南国际水果副食城等批发市场以及好好多等大型商超,也一直利用平台优势引进更多黔货,助推消费帮扶。

统计显示,南海区助推贵州省农畜牧产品和手工艺品销往广东省合计约为10.27亿元,助推省内对口帮扶产品销往南海区合计约500多万元。

此外,全区共计60余批次企业团体赴东西部协作地区或省内对口帮扶地区开展购销对接,将帮扶地区农特产品引入南海市场,并已分别在佛山西站、广和大桥收费站等设立专柜。

下一步,南海区将进一步健全完善消费帮扶体系,促进帮扶地区特色产业提质增效,继续发挥南海区各大中型批发市场和商超的平台优势,帮助更多帮扶地区的优质特色农畜牧产品进入南海。