



■田阳区委常委、区人民政府副区长陈映霞和项目负责人交谈,了解项目情况。



■周华胜在果园采摘沃柑。



■芒果季,广西百色田阳区的芒果熟了。务工群众在包装芒果干。

建基地树“圳品” 全方位助推“桂品”出乡

深圳市光明区携手广西百色市田阳区构建消费协作长效机制

“回来做农业这么多年,今年收获最大。不过呀,今年中秋,钦蜜的订单暴增,老是供不上来,搞到我自己都不敢再在朋友圈发钦蜜的事了!”在广西百色市田阳区洞靖镇雪平村百香果种植示范基地,“80后”致富带头人周华胜向新快报记者聊起了“钦蜜9号”上市遭遇的“甜蜜的烦恼”。

百色市田阳区位于广西西部,是中国果蔬名县,被誉为“天然温室”。自深圳市光明区与田阳区携手开展东西部协作以来,两地立足实际,按照“资源优势、市场引领”原则,坚持农产品全产业链发展,大力开展“圳品”认证,共建粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地,供深农产品示范基地,构建完善消费帮扶长效机制,让农产品搭上“电商快车”畅销大湾区乃至全国,为巩固拓展脱贫攻坚成果和实现乡村振兴打下良好基础。



■务工群众在车间分拣百香果。

培育好产业 延伸产业链壮大优势产业

12月2日,在2021年全国消费帮扶助力乡村振兴典型案例视频推介会上,深圳市代表广东省向全国分享了深圳构建消费帮扶“四个好”长效机制的创新做法和实践成效。光明区牵手田阳区深化产业协作,积极引导“深企入桂”,推动田阳特色产业规模化、标准化、品牌化发展,支持当地培育壮大“好产业”。

此前,深圳市市场监管局公布了2021年首批广西供应深圳农产品示范基地名单。来自田阳区的两家种植基地获得广西供应深圳农产品示范基地认证,其中一家为

广西田阳悦合农业技术服务有限公司,其在田阳区头塘镇联坡村的基地规模约4500亩,主要种植百色芒果,去年该公司获得首批广西优质农产品“圳品”认证。

今年12月,来自深圳的永道生态集团主动牵手广西田阳悦合农业技术服务有限公司签约合作,永道生态集团百色农业产业基地正式挂牌。“打造特色高效精品农业,为粤港澳大湾区输送高质量农产品。”永道生态集团负责人表示,该基地是菜篮子基地、果篮子基地,也是供应深圳农产品示范基地。通过合作发挥自身优势,助力当地

农业企业良性发展,特色农产品产销两旺,让更多田阳优质农产品进入深圳市民家庭餐桌。

2021年新增认定两个粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地、两个供应深圳农产品示范基地……新快报记者从光明区了解到,两地立足田阳农民的实际,重点引进食品精深加工企业,延伸农产品产业链。引进广东领航集团果天下食品科技有限公司和深百情现代农业深加工项目,强化对农产品的应用研发和深加工,提升农产品附加值,深化产销对接合作,做大做强优势特色食品产业,助推田阳经济高质量发展。

打造好品牌 加大“圳品”建设力度

“圳品”,是深圳对标国际先进标准构建从农田到餐桌全链条供深食品标准体系,是以深圳标准打造的高质量城市食用农产品品牌。广西则是第一个在深圳市外推广“圳品”的地区。“今年新增认定两个‘圳品’产品。”田阳区有关负责人表示,通过粤桂协作,加大“圳品”基地建设和品牌认证工作力度,目前,田阳区已经获得8个“圳品”认证。

“我们的‘钦蜜9号’黄金百香果正在申请‘圳品’认证。”出生在田阳农村的“80后”周华胜说,大学毕业后,原本在外地工作的他回到

家乡,创办了大芒人农业开发有限公司,在田阳区洞靖镇雪平村建了个百香果种植示范基地。今年,他在面积268亩的基地种了80亩‘钦蜜9号’黄金百香果,一上市就成为爆款,收入高达100多万元,“接下来,准备全部改种‘钦蜜9号’。”

“不够卖,我还要到隔壁县去收购,有农户种了5亩多地,卖了11万多元,都笑得合不拢嘴。”周华胜说,除了电商渠道,“钦蜜9号”还销往北京、深圳。今年11月,该基地迎来两批来自各区县的致富带头人,通过实地考察、品鉴,已有7家种植户与基地达成产销合作意向,

“过完年,他们也要种,我们保底收购。”在基地带动当地群众就业的同时,他也愿意免费提供果苗,带动大家一起种植,就是希望“让农民种出来的产品能卖个好价钱”。

根据《粤桂东西部协作规划(2021—2025年)》,“十四五”期间,两省区将协同推进“九大协作”,其中之一就是强化消费协作,在广西协作市县共建粤港澳大湾区“菜篮子”基地、供深农产品示范基地,加大“广西好嘢”等品牌建设力度,将广西更多优质特色农产品纳入“圳品”管理,帮助打造知名品牌,提升产品价值链。

拓展好渠道

健全消费帮扶长效机制

今年9月,深圳市举办“海推海选 联展联销”深圳消费帮扶好产品评选推介活动,进一步促进消费帮扶产品宣传、销售推出一批优质帮扶产品,激发全社会参与消费帮扶的积极性,形成消费帮扶“大合力”。

在本次活动中,广西好产品喜获大面积丰收。其中,400个好产品入围名单中,广西好产品有197个,占49.25%;特别是深圳消费帮扶好产品一百强中,广西凭借40个好产品独占鳌头,百色又凭18个上榜产品位居第一。

为帮助田阳区优质农产品拓宽销路,光明区坚持“线下+线上”相结合,畅通流通销售环节,“以产定销、以销促产”,积极探索消费帮扶新模式。线上依托本地电商企业,在京东商城、国家832扶贫电商平台、深圳阳光采购平台、南方优品、“圳帮扶”、盒马鲜生、深圳海吉星等网销平台进行对接销售;线下建立稳定供需机制,搭建与深圳企业对接平台,帮助田阳芒果、火龙果、圣女果等特色农产品销往大湾区和全国各地。

与此同时,加强政企合作,拓宽销售途径。光明区积极发动各结对帮扶单位“以购代扶”,爱心采购田阳特色农产品,助力农户增收致富。截至目前,东部省份采购、帮助销售田阳农畜牧产品金额达1.71亿元。

今年芒果季,田阳区直播销售代表企业通过线上平台进行直播带货,成立乡村振兴直播间,打造田间地头特色直播活动,累计开展40余场直播活动,销售突破15万单。为培育壮大农村及特色产业电商人才队伍,通过深入企业和乡镇开展“手把手”电商培训,现场直播销售,有效提升培训效果。下一步,光明区将加快进一步健全消费帮扶长效机制,拓宽产销对接渠道,积极助推“桂品出乡”,有效提升田阳农业产业竞争力、带动农村群众持续增收,助力田阳乡村振兴。