

中国移动A股今日申购 发行价57.58元

新快报讯 记者郑志辉报道 12月21日凌晨,中国移动发布公告称,公司A股IPO的询价工作已经完成,确定的发行价格为57.58元/股。发行价对应2020年摊薄后的市盈率为12.02倍。按此价格计算,若超额配售选择权即“绿鞋”全额行使,中移动预计募集资金总额达560亿元。

根据发行安排,中国移动A股12月22日进行网下、网上申购。中国移动的股票代码为“600941”,该代码同时用于本次发行网下申购,网上申购代码为“730941”。中国移动将于12月23日刊

登网上申购中签率,12月24日刊登网下初步配售结果以及网上中签结果,12月28日刊登发行结果公告。

中国移动发行价对应的2020年摊薄后市盈率为12.02倍,显著低于当前中国电信和中国联通的市盈率(19.01倍和22.32倍)。从A股、港股溢价率来看,中国移动发行价相较于最近港股收盘价溢价率为51.62%,而同期中国电信和中国联通的A股、港股溢价率均超过100%。从PB来看,中国移动港股较中国电信港股高45%以上,比中国联通港股高100%以上。

中国移动一贯具有较高的分红水

平,上市以来,累计分红超过1万亿港元,近三年分红派息率超过50%,2020年股息率达到7.44%,不论在港股还是在A股的大型公司中都名列前茅。如果2021年现金分红按照当年中期分红同等水平增长,依据此次A股发行价格计算,股息率将超过5%,在A股非金融蓝筹股中排名靠前,高于一般银行理财的收益率。

中国移动A股本次发行股份数量为8.46亿股,约占发行后总股本的3.97%,若“绿鞋”全额行使,则发行总股数将扩大至9.73亿股,约占发行后总股本的

4.53%,A股流通盘不足总股本的5%,且大股东股份不会在境内流通,其A股的稀缺性更易受到机构投资者的青睐。

根据招股书,2021年上半年,中移动公司营业收入达到4436亿元,同比增长13.8%,其中主营业务收入达到人民币3932亿元,同比增长9.8%,增幅超行业平均。净利润达到591亿元,同比增长6.0%。2021年,中国移动预计营业收入约为8448.77亿元至8525.58亿元,同比增幅约为10%至11%,归属于母公司股东的净利润约为1143.07亿元至1164.64亿元,同比增幅约为6%至8%。

客流缩水,租金高企

摩登百货海购店无奈与街坊说“再见”

新快报讯 记者陆妍思报道 “很遗憾,要与街坊们说‘再见’了!”继王府井百货东山店后,广州又有百货店传出结业消息。近日摩登百货海购店发出撤场公告,将于2021年12月31日撤场,全场清货1折起,有专程去扫货的街坊表示不舍。

疫情影响客流营收大幅缩水

据了解,前身是海珠购物中心的摩登海购店自2006年8月18日开张迎客,作为当时江南大道上最大的商场,很多居民都来这里购物。近年随着江南西商圈崛起,乐峰广场、富力海珠城等购物中心入局,摩登海购店的人气已不如前。2017年,摩登海购店实施转型升级,引入餐饮、美容、超市、教育等业态,尤其是在3楼打造全层的教育城,业绩一度回升。但近两年以来,因为疫情影响,门店客流量锐减,营业收入大幅缩水,再加上百货业态集中在服装、鞋类、化妆品等非必需品,让经营状况持续下滑。

摩登百货海购店贴出撤场告示后,吸引了不少消费者来扫打折货,近日人流明显比以往多,记者看到门店处处都挂上了“撤场清货”的醒目大红海报,门前一排展架上的外套标着“1折结业清货39元”的价格牌,吸引很多人选购。采访中,不少附近居民都表现出不舍,“我们就住在附近,经常在这里逛街,夏天叹冷气。”街坊陈姨夫妇特意来扫打折货,“孙子出生的时候,床啊衣服啊婴儿车啊都是在这里购置的,现在孙子都读高中了!”另一位居民罗先生则说,“这两年疫情对实体店影响真的很大,很多百货用品都上网买,我们也很少再逛商场了,这次听说要结业,特意来缅怀一下。”

摩登相关负责人接受新快报记者采访时表示,这次海购店撤场的主因依然是“租金问题”。“疫情发生以来,



实体零售行业生意大受影响,作为承租方,摩登百货两度向场内商户减免租金,但业主方不仅没有降租,且仍严格按照租约每年升租,每月租金高达近百万元。“在当前环境下,已经再无能力承担高昂的租金及人力成本,所以决定关店退出。”

将持续转型下沉三四线城市

资料显示,广州摩登百货股份有限公司始创于2002年6月20日,前身是一家民营企业,2007年11月完成股份制改造。凭着国际流行的“时尚百货”定位及“为目标消费者提供支付得起的品牌生活”的价优理念,在竞争激烈的百货业界中,与广百、友谊等巨头并肩第一梯队,曾获“中国商业名牌企业”“广州地区最受消费者喜爱的百货品牌”等荣誉。

不过随着综合购物中心及电商兴起,近年一向依靠租赁经营的摩登百货面临不小的经营压力,之前因为租金问题,已经相继关停新塘店、西城都荟店、北京路店、花都店、黄埔店等五家门店。目前广州仅剩上岗顶店、圣

地店两家门店。

业内人士表示,在电商冲击之下,传统百货的生存确实不易,遭遇关店或者停业,也不是意外之事。但是,不少百货实体也在转型创新中出现了“谷底反弹”,实现逆袭。“例如岭南商旅集团旗下的新大新公司,借助北京路的升级改造之机,自身也迅速抓住文商旅结合的机遇,实现了跨界合作,拓宽经营空间,也融入了其他行业元素,增加了消费体验,带动了消费升级和增长。”广东省商业地产投资协会会长黄文杰说,传统百货确实面临租金、人工等成本压力,这些需要公司去积极解决,减少硬性开支,但未来发展的关键还是要百货自身扭转经营思路,找到转型路向,扭转经营劣势。

摩登百货在逆境下如何转型?上述负责人表示,接下来广州两店将积极转型升级,包括开发线上商城小程序,增加体验型业态及自营商品比例等,如岗顶店就全新引入了溜冰场,此外将继续下沉三四线城市,中山店将于明年开业,四会店也在筹备当中。

广州打造全球独角兽新高地

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道 12月20日,《2021全球独角兽榜》在广州向全球首发。广州市商务局、广州高新区与胡润百富签约并共同宣布就《全球独角兽榜》展开长期合作。胡润百富公司粤港澳大湾区总部、全球独角兽基地也正式签约落户广州高新区,并设立独立法人公司实体运作。2022年3月,胡润百富还将在广州举办“全球独角兽CEO论坛”,这将是

首次举办全球独角兽的论坛活动,邀请全球独角兽企业在粤港澳大湾区、在广州共同探讨运用新技术、新赛道创新创业,共话经济新趋势。

《2021全球独角兽榜》显示,全球有1058家独角兽企业,比去年增加八成(472家),其中美国以487家排名第一,中国以301家排名第二,美国和中国占全球独角兽总数的74%。中国17%(51家)的独角兽总部设在粤

港澳大湾区,其中广州有10家,比去年增加2家,包括服装跨境电商Shein、小鹏汽车旗下飞行汽车研发公司小鹏汇天等。

广州市商务局相关负责人表示,广州市将借助与胡润百富《全球独角兽榜》的长期合作以及“全球独角兽总部基地”落户契机,进一步围绕“独角兽”企业发展需求,打造成为最适宜“独角兽”乘风破浪的城市。

强制员工无薪休假?

叮咚买菜:符合公司规定

新快报讯 记者郑志辉报道 据媒体引述一些叮咚买菜员工在社区网站的发帖消息,近日,叮咚买菜部分履约站点强制配送员无底薪排休,甚至出现一个月内强制排休将近半个月的情况。对此,叮咚买菜昨日在回复本报查询时表示,排休是站点管理者根据站点伙伴的工作强度和意愿作出的合理排休调整,符合公司正常的作息休息时间规定。有媒体报道指,大约一个月前,叮咚买菜贴吧上有自称叮咚地方站员工发帖称,叮咚买菜对前置仓下达了人效指标,由于部分站点总单量不足,而每个配送员又背负了一定绩效工作量,“在不能无缘无故裁人的情况下”,叮咚买菜选择将部分配送员强制无薪排休,涉及的地方站有重庆、深圳、杭州、厦门等地。情况较为严重的深圳站,有配送员称,今年10月时(深圳前置仓)人效为66单,12月开始提高至85单。正常是一个月休4天,现在强制排休10天也有,12天也有。

目前,记者在叮咚买菜贴吧上已经找不到相关帖子,不过另有2020年的老帖子指叮咚买菜的基层员工太过辛苦,工作时间长达13个半小时,也无福利、无社保。到了今年10月,情况却变成了配送员“没活了,每天强制安排休息”。

另一职场社交社区脉脉上,有叮咚员工曾经抱怨公司的大小周上班制度太辛苦,且地方又偏下班又晚;但自今年9月起,叮咚内部已通知取消大小周工作制。

有电商观察人士分析认为,叮咚站点的强制排休等措施主要原因还是在于亏损。在目前的市场环境下,叮咚很难通过增发继续融资,而辞退员工的风险和成本更大,因此只能通过排休的方式控制成本。

叮咚买菜方面人士在回复记者时,除了强调说排休是站点管理者根据站点伙伴的工作强度和意愿作出的合理调整外,还表示“作为民生供应链公司,叮咚买菜亦十分重视技术和效率的提升,相关措施属于公司提高效率的重要举措”。

叮咚买菜最新财报显示,2021年三季度实现营收61.89亿元,净亏损20.11亿元。2021年一季度和二季度,叮咚买菜分别实现营收38.02亿元和46.46亿元,净亏损分别为13.85亿元、19.37亿元。

12月20日,叮咚买菜宣布,公司董事会已批准一项股票回购计划:公司可能会在2022年12月19日之前回购至多价值3000万美元的股票,预计将会用持有的现金来为回购计划提供资金。叮咚买菜昨日早盘股价上涨6.94%报14.95美元,总市值33亿美元。