

T02 促进科技创新
是互联网巨头应尽的责任

T03 科技企业紧急驰援,
数字化赋能抢险救灾

T06 争当减碳“绿马”,
绿色快递成主流趋势

T07 防沉迷新规初见成效,
共谋健康发展之路

T09 软硬兼施守护升级,
为骑手配送保驾护航

■出品:许志权
■统筹:林波
■策划:杨峰武
■执行:陈学东 郑志辉 梁茹欣 朱烁然 滕华良
■设计:吴煌展

五
大
特
刊

T1-T12

倡导绿色低碳生活方式成绩突出

美团数字人民币碳中和试点 获颁新动力3C大奖年度创新产品奖

日前,《新快报》·新动力3C大奖获奖名单正式揭晓,多家科技公司因在技术、产品、商业模式等方面突出的综合创新能力,而获得“年度创新品牌奖”、“年度创新产品奖”等奖项。其中,美团数字人民币碳中和试点因其在消费领域,以数字人民币为突破口倡导绿色低碳生活方式所取得的突出成绩斩获“年度创新产品奖”。

评委会认为,作为国内用户日常生活消费首选服务平台,美团利用自身生态场景优势助力数字人民币切入绿色低碳消费全链条的探索,既能够助力数字人民币普及推广,又能够推动数字人民币与“双碳”目标的有效协同,为其他同样拥有大量消费场景的互联网企业提供了很好的行业范式,具有突出的创新价值与示范意义。

据悉,美团数字人民币碳中和试点于今年9月上旬上线,首期活动主要围绕绿色低碳出行场景展开。

这也是数字人民币测试以来,首个面向全量用户开放的无门槛普惠性活动。深圳、上海、北京、成都等九大试点地区居民可通过报名参加活动,用数字人民币免费骑共享单车,累计的骑行次数还能换取更多数字人民币奖励,用于支付后续的骑行费用,进而形成“更多低碳骑行、更多碳减排、更多红包奖励”

的良性循环。

美团方面披露,活动上线三个月来,已吸引接近800万用户报名参加,其中有近200万用户在活动期间下载和开立数字人民币个人钱包。这些用户累计产生超过4200万绿色骑行公里数,与驾驶普通燃油车相比,同等运量下预计可减少碳排放量大约为11400吨。对照数据还显示,数字人民币对提升用户绿色低碳消费行为的频次具有长效拉动作用。尽管天气正在逐渐变冷,用户在开立数字钱包后第二个月、第三个月的骑行订单量、公里数和第一个月相比仍能稳定增长。同时,这些用户在其他消费行为选择上也表现得更加低碳环保。

鉴于在倡导绿色低碳生活方式上的显著效果,12月中旬,美团宣布进一步扩大数字人民币碳中和试点的奖励范围,凡是在美团上参与绿色低碳消费行为,都能领取到相应的数字人民币低碳奖励。也就是说,在美团平台上,用户不管是点外卖的时候选择不要一次性餐具、采购生鲜选择用环保袋绿色自提还是通过在线购买电子机票火车票减纸减塑料,只要是被认可的绿色低碳消费行为,都将能够获得一定数值的数字人民币奖励。

这是数字人民币首次大规模进入日常生活的全低碳场景。《经济日报》专

门评论称,碳达峰碳中和目标与每个人息息相关。公众低碳意识如何养成、能否养成,是全社会能否真正走上绿色低碳发展之路的关键因素。此次美团再度将数字人民币试点与低碳生活方式相结合,为接下来数字人民币的推广提供了一个可参考的样板。

值得注意的是,随着数字人民币试点的纵深拓展,数字人民币与绿色低碳的结合也成为了近期各大运营机构场景布局的重点。据不完全统计,目前,数字人民币的低碳试点主要集中在绿色出行领域。此前,工商银行推出了鼓励用户地铁出行的数字人民币试点活动,长沙、青岛则分别将数字人民币用于激励公交、步行。

西南财经大学数字经济研究中心主任陈文表示,数字人民币具有可编程属性,可加载智能合约用于条件支付,这种产品技术优势让其格外适用于低碳行为激励。以美团的数字人民币碳中和试点来看,用户完成低碳行为之后,在支付环节将触发数字人民币预置的“碳中和奖励条件”,从而获得数字人民币的低碳红包,如此一来,以绿色低碳为目标的支付流程就成了引导用户不断完成绿色低碳任务的引擎,从而达到倡导的目的。

刚刚结束的中央经济工作会议,明



确提出了要在消费领域倡导绿色低碳生活方式。业内人士普遍认为,数字人民币定位零售,紧贴用户日常生活消费场景。未来在消费领域,尤其是“吃喝购物”等日常消费场景,以数字人民币为代表的支付技术创新有望成为碳中和深入百姓日常生活、倡导绿色低碳生活方式的重要突破口。

据悉,美团数字人民币碳中和试点目前仍在继续并逐步扩大试点范围,除北京、上海、海南、深圳、苏州、长沙、西安、成都、雄安新区等九地居民外,青岛和大连市民现在也可打开美团App搜索“数字人民币”报名体验。美团相关负责人还透露,美团围绕“绿色普惠+消费场景”方向展开的更多主题活动也将陆续上线。